



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E TECNOLOGIA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Belém/PA

MUDANÇA CURRICULAR: Resolução nº 2406/11 – CONSUN, 21 de Dezembro de 2011.

ULTIMAS CORREÇÕES: 2022.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

REITORA

Prof. Dr. Clay Anderson Nunes Chagas

VICE-REITOR

Profa. Dra. Ilma Pastana Ferreira

PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO

Profa. Dra. Maria Célia Virgolino

PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO

Profa. Dra. Vera Regina da Cunha Menezes Palácios

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Prof. Dr. Jofre Jacob da Silva Freitas

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE ENSINO - DDE

Prof. Dr. Darly Rodrigues Pompeu

DIRETOR DO CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E TECNOLOGIA

Prof.^a Dra. Eliane de Castro Coutinho

COORDENADORA DO CURSO DE DESIGN

CHEFIA DO DEPARTAMENTO DE DESIGN INDUSTRIAL

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO

Prof. Dr. Thiago Guimarães Azevedo, Coordenador do Curso de Bacharelado em Design, Presidente da Comissão de Elaboração do Projeto Político Pedagógico e Coordenador do Curso de Bacharelado em Design - Atual.

Prof.^a Ma. Brena Renata Maciel Nazaré, Docente membro do Núcleo Docente Estruturante, Coordenadora do curso de Bacharelado em Design – 2014/2017.

Prof.^a Ma. Rosângela Gouvêa Pinto, Docente membro do Núcleo Docente Estruturante, Coordenadora do curso de Bacharelado em Design – 2017/2021.

Prof.^a Me. Sávio Almeida Fernandes, Docente membro do Núcleo Docente Estruturante, Chefe de Departamento de Design Industrial – 2015/2019.

Prof.^a Esp. Sayda Suely Santos Antônio Rosa, Assessora Pedagógica do Curso de Bacharelado em Design.

NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE (Portaria nº 176/2021 – GAB/CCNT, de 22 de Setembro de 2021.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	7
2	IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	13
2.1	<i>Entidade Mantenedora</i>	13
3	JUSTIFICATIVA:	14
4	O CURSO DE DESIGN	17
4.1	<i>Curso de bacharelado em design no município de Paragominas:</i>	21
4.2	<i>Objetivo do curso:</i>	23
4.3	<i>Habilidades e competências desenvolvidas no curso de design</i>	23
4.3.1	<i>Competências:</i>	23
4.3.2	<i>Habilidades:</i>	24
4.4	<i>Campo de atuação</i>	25
5	PERFIS	26
5.1	<i>Perfil do Discente</i>	26
5.2	<i>Perfil Profissional</i>	26
6	ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	27
7	MATRIZ CURRICULAR RESUMIDA:	46
8	ESTRUTURA DO CURSO	53
9	FORMA DE INGRESSO:	54
9.1	<i>Oferta de vagas:</i>	54
9.2	<i>Regime Acadêmico:</i>	54
9.3	<i>Carga Horária do Curso</i>	54
9.3.1	<i>Forma de Oferta das Disciplinas:</i>	55
9.3.2	<i>Atividades complementares</i>	55
9.4	<i>Título Conferido:</i>	58
10	LINHAS METODOLÓGICAS	58
10.1	<i>Metodologia da Problematização e Metodologia Projetual</i>	63
11	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	67
11.1	<i>Objetivos</i>	68
12	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	69
13	GRUPO E LINHAS DE PESQUISA	69

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

14 CORPO DOCENTE	72
15 LABORATÓRIOS INTEGRADOS DE DESIGN	72
16 REFERÊNCIAS:	167
17 APÊNDICE 01: PLANO DE FORMAÇÃO CONTINUADA APLICADA AO PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN	
18 APÊNDICE 02: PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR DO PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN.	176
29 APENCIDE 04: MANUAL DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

1 INTRODUÇÃO

A Universidade do Estado do Pará, criada pela Lei Estadual nº 5.747 de 18 de maio de 1993, com sede e foro na cidade de Belém, capital do Estado do Pará, é uma instituição organizada como autarquia de regime especial e estrutura multicampi, gozando de autonomia didático-científica, administrativa, disciplinar e de gestão financeira e patrimonial, e reger-se-á por seu Estatuto, pelo Regimento Geral, pela legislação específica vigente, bem como por atos normativos internos.

A autorização para funcionamento da UEPA foi por Decreto Presidencial s/n do dia 04 de abril de 1994. Esta autorização foi alterada em seu artigo 1º, pelo Decreto Presidencial s/n de 06 de março de 1996.

Em seu estatuto estão estabelecidas as normas gerais da Universidade do Estado do Pará - UEPA, e em conjunto com o seu Regimento Geral regulamentam o funcionamento das atividades de ensino, de pesquisa e de extensão, das unidades e dos órgãos universitários, assim como as relativas à execução dos serviços administrativos da Universidade do Estado do Pará, aprovados pela resolução 069/94 de 17 de março de 1994 do Conselho Estadual de Educação.

A UEPA tem como missão: promover e participar da modernização e desenvolvimento do Pará, em busca de mudanças na base produtiva e de verticalização do seu processamento; Dinamizar a formação de agentes para todos os níveis de demanda desse novo ciclo de desenvolvimento, dotados de conhecimento, profissionalismo e solidariedade; Constituir-se numa Universidade pública, gratuita e de qualidade, adequada ao processo regional, como centro de identidade estadual em pesquisa, ensino e extensão; Promover suas ações, tanto na capital como no interior, implantando cursos e implementando os já existentes.

Os princípios fundamentais da Universidade do Estado do Pará são: Autonomia didático-científica, administrativa, disciplinar e de gestão financeira e patrimonial; Indissociabilidade entre o ensino, pesquisa e extensão; Desenvolvimento da filosofia, das ciências, da tecnologia, das letras e das artes, comprometido com a humanização da

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

sociedade; Ampliação das suas ações para garantir a democratização e a equalização das oportunidades educacionais aos cidadãos do interior do Estado; Formação do ser humano para o exercício da cidadania; Qualificação de recursos humanos para atender ao mundo do trabalho regional e nacional; Articulação com programas estaduais e regionais de educação básica; Cooperação com outras instituições de ensino e centro de excelência em Pesquisa nacional e internacional; Gratuidade do ensino de graduação e de pós-graduação *stricto sensu*; Oferta do ensino de pós-graduação *lato sensu*; Gestão democrática, envolvendo a participação dos segmentos institucionais, locais e regionais; Compromisso com o processo democrático, legítimo e transparente de avaliação interna e externa de suas atividades, levando em conta a natureza, os fins, os objetivos e os projetos da Instituição.

A busca pelo objetivo de garantia de qualidade do ensino está fundamentada na articulação existente entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão, nas quais a participação discente se evidencia como vasta experiência de formação integral.

Fundamentada nos projetos pedagógicos elaborados pelos cursos que integram os centros, estabelece a definição do perfil de seu alunado baseado em uma concepção humanística evidenciada pelos valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional, fontes integradoras de conhecimento, competência, habilidades e talentos, elementos que perpassam por toda a formação profissional do aluno.

Em seu Plano de Ação/1998, a UEPA delinea como meta, a valorização do professor, implantando o Plano de Cargos e Salários e intensificando o Programa de Capacitação de Docentes. Nesse mesmo ano, é criado o Centro de Ciências Naturais e Tecnologia, com o primeiro Curso de Engenharia de Produção da Região Norte.

A partir de 1999 com a nova estrutura organizacional do Estado, a Universidade fica vinculada a Secretaria de Promoção Social – SEPROS. Assim, como forma de avançar na consolidação das políticas institucionais, em 2005, durante a realização do V Encontro da Administração Superior, a UEPA iniciou o processo do Planejamento Estratégico - PES. Em 2005, A UEPA aderiu ao Programa da Qualidade no Serviço Público, desenvolvido pelo Governo do Estado do Pará, que objetiva apoiar as organizações públicas estaduais e

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

municipais do Estado, no processo de transformação gerencial, com ênfase na produção de resultados positivos para a sociedade.

A Universidade se traduz no cenário macro organizacional do Estado, com projeção crescente de formação de mestres e doutores quer seja em programas internos, externos ou MINTER e DINTER e pela grande procura de seu Vestibular, que em 1995 foram 8.126 candidatos inscritos e em 2006 o número foi de 26.736 e em 2010 houve um salto para 67.000 candidatos. Ressalta-se que a UEPA foi a primeira Instituição de Ensino Superior na Região Norte a implantar uma modalidade de processo seletivo voltada para a democratização do acesso da escola pública ao ensino superior, por meio do Programa de Ingresso Seriado – PRISE (1997).

Numa reflexão permanente da importância da modernização e adequação da estrutura organizacional e valorização dos recursos humanos, a Lei no 6.828, de 7 de fevereiro de 2006 publicada no Diário Oficial no 30620 de 09 de Fevereiro de 2006, dispõe sobre a reestruturação organizacional da Universidade do Estado do Pará e a Lei no 6.839, de 15 de março de 2006, da Assembléia Legislativa do Estado do Pará, atualiza o Plano de Carreira, Cargos e Salários da UEPA, proporcionando melhores condições aos servidores.

A UEPA se constitui, assim, uma instituição inserida na contemporaneidade, vivendo sua especificidade regional, porém pautando seu projeto acadêmico nos avanços do saber universal. No aspecto normativo é regida pelo seu Estatuto e Regimento Geral, aprovado pelo Conselho Superior Universitário – CONSUN, através da Resolução no 374/2000 e está adequado à Lei no 9394/1996, que estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional e as situações supervenientes.

Em consonância com o Ministério da Educação, a UEPA desenvolve suas atividades de modo a garantir uma formação superior de qualidade capaz de atender à necessidade do mercado de trabalho e da sociedade na busca sistemática da excelência educacional. Tendo também a expectativa de que essas iniciativas possam contribuir para que esta IES seja referência científico-cultural de ensino, pesquisa e extensão em nível nacional.

As finalidades da UEPA são: contribuir para a criação de direitos e de novas formas de existência social e para o cultivo da cidadania; produzir conhecimento e desenvolver

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

programas e projetos de ensino, pesquisa e de extensão visando à formação e à qualificação de pessoas para a investigação filosófica, científica, artístico-cultural e tecnológica, e para o exercício profissional; promover e estimular a pesquisa considerada como princípio científico, educativo e político, objetivando o desenvolvimento da filosofia, da ciência, das letras, das artes, da tecnologia e da inovação; promover a realização de programas de extensão e viabilizar a participação dos segmentos populacionais no processo de criação cultural; realizar estudos e debates para a discussão das questões regionais e nacionais com o propósito de contribuir para a solução dos problemas, bem como possibilitar a criação de novos saberes, na perspectiva da construção de uma sociedade democrática; desenvolver e elaborar projetos vinculados ao desenvolvimento do Estado em seus múltiplos aspectos.

A Universidade do Estado do Pará é constituída de vinte e um Centros, divididos por áreas, a saber: Ciências Biológicas e da Saúde, Ciências Sociais e Educação e Ciências Naturais e Tecnologia, compondo a estrutura organizacional da UEPA, em nível de órgãos da administração setorial. Estes centros estão distribuídos no Estado do Pará através da política de interiorização do Governo do Estado do Pará.

Ao analisar o cenário paraense observava-se o desenvolvimento de uma série de ações governamentais que apontam para a mudança do perfil histórico da sua base produtiva, na busca de reduzir os riscos ambientais da exploração de recursos naturais e democratizar os benefícios decorrentes da sua utilização. Desta forma, o Pará vem dando destaque para a constituição de Polos em setores prioritários com o objetivo de verticalizar a produção. Neste sentido podem ser relacionados:

- Polos Joalheiro, que tem sua vitrine de produção instalada em Belém;
- Polo Moveleiro no município de Paragominas;
- Polo Agropecuário na região sul do Pará;
- Polo Cerâmico no Distrito Industrial de Icoaraci.

O Governo do Estado do Pará, através de programas estratégicos, contrapõe-se ao que ocorria tradicionalmente na economia do Estado, que era baseada na exploração e comercialização *in natura* de seus recursos naturais, ou então com baixo índice de processamento de insumos como o minério e a madeira.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

O Estado ao buscar o desenvolvimento no seu potencial produtivo aponta para a necessidade da criação de novos empreendimentos, capacitar recursos humanos, disseminar tecnologias e informações e ainda disponibilizar soluções para o setor produtivo através do esforço articulado de instituições parceiras no sentido de promover maior agregação de valor aos produtos.

Atualmente o curso de Bacharelado em Design instalado no Centro de Ciências Naturais e Tecnologia – CCNT em Belém, desde 1999 e no Núcleo da UEPA em Paragominas, desde 2010, tem como objetivo principal formar profissionais e desenvolver estudos e pesquisas em busca de soluções para viabilizar a mudança da base produtiva do Estado do Pará. Sua criação foi importante para este processo em virtude da inexistência de cursos de Design no Pará, sendo uma iniciativa pioneira.

Desde o ano de 2006 o Curso de Bacharelado em Design, vem reorganizando o seu Projeto Pedagógico de Curso com o objetivo de melhorar a qualidade dos profissionais formados, através da observação do mercado e acompanhamento dos egressos “no mundo do trabalho”. A partir disso, observou-se que o PPC de 2002, não supriu as expectativas e desafios dessa nova realidade, dessa forma optou-se pela revisão de seus objetivos, metodologia, desenho curricular, e demais elementos necessários para sua estrutura e fundamentação.

Ressalta-se que este documento não é somente uma releitura do Projeto Pedagógico instituído em 2002, mas é, sobretudo, o resultado de sua avaliação e atualização contínua, onde foi possível observar seus pontos fortes e fracos. Onde houve uma reformulação a partir de 2016, aprovado pela resolução nº 2995/16 CONSUN e tem sido atualizado periodicamente para atender as demandas contemporâneas tanto no que compete ao ensino do design, quanto às questões do mercado globalizado.

O efeito desse processo de reestruturação é um Projeto Pedagógico de Curso mais coeso e em sintonia com o perfil de designer que a nossa sociedade demanda, isto é, designers aptos a desenvolver e gerenciar projetos integrados de sistemas de objetos e sistemas de comunicação, com ajustamento histórico, enfoque na cultura material e iconográfica paraense, considerando os muitos aspectos que envolvem o usuário e o

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

contexto socioeconômico e cultural onde esses sistemas serão produzidos e utilizados, bem como responde as orientações gerais do Design, tendo em vista as tendências mundiais, de forma ética e com responsabilidade socioambiental.

Após sucessivas reuniões, pesquisas e trocas de ideias em várias instâncias de democratização, como o Colegiado do Curso, em 2006, este elegeu a Comissão de Elaboração do Projeto Pedagógico de Curso, composta das instâncias responsáveis pela gestão do curso como: coordenação de curso, chefia de departamento, assessoria pedagógica, coordenação de apoio e orientação pedagógica, representante discente e representante docente.

Corroborou ainda para essa iniciativa, a percepção dos novos rumos que as produções acadêmicas do curso se direcionaram, como os projetos de semestre temático que versam sobre problemas da atualidade, como o desenvolvimento de produtos oriundos do lixão do município de Ananindeua, que faz parte da região metropolitana de Belém e da atuação do Design no Artesanato através de projeto junto aos artesãos de cerâmica de Icoaraci.

Projetos esses que fizeram com que fosse ampliada a visão dos docentes e discentes acerca da sua atuação nos processos da sociedade.

Atualmente o PPC do Curso de Design é um documento que expressa suas especificidades, apresenta o seu funcionamento, determina suas prioridades e estabelece suas estratégias de trabalho, porém ainda não contempla as experiências práticas, como as acima citadas, que certamente contribuíram para fortalecer este novo PPC considerando como ponto forte, uma organização curricular condizente com a proposta metodológica pesquisada e aplicada ao novo PPC com aporte na realidade.

2 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E TECNOLOGIA
TRAV. ENÉAS PINHEIRO, 2626.
CEP: 66.095-100 MARCO-BELÉM-PARÁ

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

2.1 Entidade Mantenedora

A Universidade do Estado do Pará, criada pela Lei Estadual nº 5.747 de 18 de maio de 1993, com sede e foro na cidade de Belém, capital do Estado do Pará, é uma instituição organizada como autarquia de regime especial e estrutura multicampi, gozando de autonomia didático-científica, administrativa, disciplinar e de gestão financeira e patrimonial, e reger-se-á por seu Estatuto, pelo Regimento Geral, pela legislação específica vigente, bem como por atos normativos internos.

A autorização para funcionamento da UEPA foi por Decreto Presidencial s/n do dia 04 de abril de 1994. Esta autorização foi alterada em seu artigo 1º, pelo Decreto Presidencial s/n de 06 de março de 1996.

O Estatuto estabelece as normas gerais da Universidade do Estado do Pará – UEPA e o Regimento Geral regulamenta o funcionamento das atividades de ensino, de pesquisa e de extensão, das unidades e dos órgãos universitários, assim como as relativas à execução dos serviços administrativos da Universidade do Estado do Pará, aprovados pela resolução 069/94 de 17 de março de 1994 do Conselho Estadual de Educação.

3 JUSTIFICATIVA

A Formação do designer tem uma história no Brasil e nasce diante de um intenso processo de industrialização como necessidade de um segmento da elite paulista em formar profissionais com a qualificação adequada. O que se pretendia então era “suprir a demanda de projetos de produtos e de comunicação visual que adviriam da atividade econômica crescente e da indústria nacional nascente”.

Naquele momento o investimento foi em resposta a uma demanda do mercado industrial crescente que desencadeou o investimento na docência em design e era preciso construir uma identidade nessa área, pois até então no Brasil a docência de ensino superior em Design teve forte influência da pedagogia alemã centrada numa visão científica e funcionalista. (NIEMEYER, 2000, p. 62). Mas foi por iniciativa de Lina Bo Bardi, no Instituto de

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Arte Contemporânea – IAC, que tinha como professores Max Bill, aluno da Bauhaus e fundador da escola alemã Hochschule für Gestaltung (HfG)¹, que o interesse no ensino superior em Design se instituiu tendo ideais conciliadores ao positivismo brasileiro com forte design funcionalista, mesmo que houvesse no quadro artistas, assim se deu a criação do Curso de Design, primeiramente no Rio de Janeiro, assim como, em São Paulo, articulados ao Museu de Arte Moderna.

O Design surge num contexto desenvolvimentista, mas, somente na década de 20 a formação do designer se torna efetiva, quando houve necessidade de suprir a demanda de projetos de produtos e de comunicação visual que adviriam da atividade econômica crescente e da indústria nacional que estava a emergir. O ponto de partida inicialmente dado por Lina Bo Bardi, o Instituto de Arte Contemporânea – IAC foi posteriormente articulado ao Museu de Arte Moderna no Rio de Janeiro em 1962 com a criação da ESDI - Escola Superior de Desenho Industrial. A necessidade de profissionais com formação específica e os limites financeiros, diante do processo de industrialização, além dos interesses pessoais do governo brasileiro de Carlos Lacerda, resultaram na parceria com os referidos cursos através do Decreto nº 1443, de 25 de dezembro de 1962 com a criação da ESDI - Escola Superior de Desenho Industrial.

Foram várias influências, principalmente européias, como a escola alemã, francesa, suíça, italiana, o que acarretou um perfil bem heterogêneo nos novos cursos que foram instituídos. Do processo de industrialização aos dias de hoje, com um mercado globalizado, ainda há certo desconhecimento dessa área como indispensável ao avanço tecnológico e científico no cenário brasileiro, mas, o Design já tem seu espaço em todas as regiões do país.

O Estado do Pará apresenta um setor produtivo em desenvolvimento e entre os diversos segmentos econômicos secundários e terciários, a saber produtos e serviços, onde temos: o setor moveleiro, alimentício, mineral, vestuário, construção civil, e outros. Diante desse quadro, a formação do profissional de Design deve responder a vocação do mercado

¹Escola que ficou conhecida como a "Escola Superior da Forma", ou "Escola de Ulm", na Alemanha, é um centro de ensino e pesquisa em design e criação industrial, concebida em 1947 e fundada em 1952.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

local, e ainda, a realidade nacional. Para atuar com mais eficiência a UEPA apresenta-se através da Rede de Incubadoras de Tecnologia da UEPA – RITU, além da parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Pará (FIEPA), Instituto de Gemas e Joias da Amazônia – IGAMA, e SEBRAE/PA abrindo espaços para o desenvolvimento do setor produtivo e campo de trabalho para o designer.

O Pará tem marcas significativas nessa área com a atuação do Curso de Design da UEPA e a inserção de seus egressos no mercado de trabalho nos setores de vestuário, alimentos, lazer, higiene pessoal e outros.

De 2002 aos dias atuais, diante dos avanços e inovações contemporâneas, das mudanças no cenário de Design no Estado do Pará, novos campos surgindo e provocando discussões e, mais ainda, diante das experiências já vivenciadas no curso de Design da UEPA, quanto a ausência de uma linha metodológica unificada, disciplinas com conteúdos sobrepostos e alocadas de forma inadequada no semestre, dentre outras, foi identificada a necessidade emergente de atualização do seu Projeto Pedagógico de Curso.

O Projeto de Ensino “Avaliação continuada do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Design”, executado no ano de 2006, foi a etapa inicial da revisão do Projeto Pedagógico do ano de 2002, que serviu para diagnosticar as necessidades prioritárias para o melhor desenvolvimento do curso. Tomando por base pesquisa de desenhos curriculares e experiências pedagógicas de instituições de ensino brasileiras, bem como, as considerações de representantes dos discentes e dos egressos, sob a consultoria da Professora Bernadete Teixeira do Curso de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG e da Assessoria Pedagógica do Curso, os professores elaboraram um diagnóstico, bem como as diretrizes básicas a serem desenvolvidas no novo Projeto Pedagógico de Curso.

Os movimentos que se seguiram para esta reestruturação do PPC foram reuniões e discussões entre os docentes e discentes, membros do colegiado do curso de Design, para definir os alicerces para composição do perfil do profissional que se deseja formar ao desenho curricular em si. Para a interpretação dos fundamentos e revisão dos conceitos apontados pelo colegiado foi designada pelo Colegiado do Curso uma “Comissão para elaboração do Projeto Político Pedagógico”, composta pelos ocupantes dos cargos de gestão

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

do curso e representantes docentes e discentes, portanto mutável a partir da troca de gestão, o que ocorreu em 2011, sendo agregados novos membros colaboradores. Esta comissão foi responsável pela versão final deste documento.

Em 2013, o Conselho Superior da UEPA (CONSUN), estabeleceu e aprovou as normas de institucionalização dos núcleos docentes estruturantes (NDE), por meio da resolução nº 2629/13, de 18 de dezembro de 2013.

O NDE é um órgão consultivo de assessoramento e acompanhamento dos cursos, e tem por finalidade elaborar, atualizar e acompanhar os seus projetos pedagógicos. A atualização, inclusão e correção textual do Projeto Pedagógico do Curso em 2016 foi conduzida pelo NDE formado conforme a portaria nº 026/2015 – GAB/CCNT, de 06 de Março de 2015. O ajuste atual realizado em 2022 foi conduzido pela comissão do NDE conforme portaria nº 176/2021 - GAB/CCNT, de 22 de setembro de 2021.

A partir das diretrizes acima, foi desenvolvida uma nova avaliação curricular para o Projeto Pedagógico do Curso de Design que se encontra em vigor atualmente através da resolução nº 2995/16 - CONSUN.

4 O CURSO DE DESIGN

A Universidade do Estado do Pará, através do Centro de Ciências Naturais e Tecnologia, implantou em 1999 o então chamado curso de Desenho Industrial, que tinha, entre outros objetivos, formar profissionais e desenvolver estudos e pesquisas para viabilizar a mudança da base produtiva do Estado, principalmente nos setores cerâmico, joalheiro e moveleiro. Sua criação foi importante para este processo em virtude da inexistência de cursos de Design no Pará, sendo uma iniciativa pioneira. À época as opções mais próximas estavam em São Luís (MA) e Manaus (AM).

Para tanto a UEPA recebeu a consultoria do Prof. Eduardo Araújo, da Universidade Federal de Campina Grande, para que orientasse a construção do Projeto Pedagógico do curso juntamente com os professores recém aprovados no concurso, Prof. Antônio Erlindo Braga Júnior e Prof.^a Norma Eli Santos. Além destes já citados, os primeiros professores do

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

curso foram egressos do “Curso de Especialização em Design de Móveis” promovido pela UEPA e financiado com recursos do Fundo Estadual de Ciência e Tecnologia – FUNTEC.

Em 2002, através da Resolução do CONSUN número 682/02, de 10 de abril de 2002 foi realizada a mudança do nome do curso para Bacharelado em Design- Habilitação em Projeto de Produto. Esta nova nomenclatura teve como objetivo principal trazer um maior esclarecimento da atividade desenvolvida pelo profissional formado pela UEPA em virtude de que havia o entendimento equivocado de que o egresso teria atribuições de um “profissional de desenho técnico”. Outro forte argumento foi a disseminada nomenclatura de “Design” em diversos cursos pelo Brasil e por ações oficiais como o Programa Brasileiro do Design, não havendo mais à época as restrições iniciais ao uso de uma palavra de origem estrangeira.

Frente às novas possibilidades de mercado em 2011, por meio da alteração do projeto pedagógico do curso, foi solicitada a mudança da nomenclatura do curso. Passando a ser chamado de Bacharelado em Design, sem a limitação da habilitação (Resolução nº 2406/11 – CONSUN, 21 de Dezembro de 2011).

Desde sua criação, o Curso de Design tem se destacado, a partir da participação e boas colocações dos seus discentes em concursos de Design e pela proximidade com o setor produtivo buscando desenvolver soluções para os problemas apresentados através do desenvolvimento de pesquisas e consultorias (por meio da Rede de Incubadoras de Tecnologia da UEPA – RITU) e também pela realização de diversos eventos em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Pará (FIEPA), através do Programa Paraense de Design (programa este que teve em sua concepção e instalação a colaboração de professores do curso) e de outras entidades parceiras. A seguir o quadro com a listagem dos principais eventos realizados e pesquisas desenvolvidas com suas respectivas parcerias:

Quadro 1 – Principais Produções do Curso

EVENTOS REALIZADOS

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Workshop “Design para a competitividade”, promovido pela UEPA, SENAI, UFPA, UNAMA e SEBRAE, realizado em setembro de 1998;
- “O Design Industrial como Estratégia de Desenvolvimento do Estado do Pará - Design 2000”. Realizado em novembro de 2000;
- Seis versões da Feira de Móveis Artesanais de Belém (parceria com SEBRAE, Prefeitura de Belém e SUDAM);
- Jornada Norte de Arquitetura e Design, realizada em novembro de 2000;
- Semanas Acadêmicas de Design (evento anual);
- “Conversa com o Criador”, lançamento do Concurso de Criação do Prêmio Amazônia Celular de Teatro em 2001;
- I Seminário de Pesquisa em Design : Cultura, design e Sociedade/2012;
- II Seminário de Pesquisa em Design: Design Aholic/2013;
- Projeto interdisciplinar: design social- Exposição de arte e design -Ditos populares/2014;
- Mesa redonda-Tecnologias sociais, agregando valor ao território/ 2014;
- Evento D20+ realizado em 2020 através do canal do youtube do curso em comemoração a duas décadas de curso de Bacharelado em Design na Universidade do Estado do Pará

PESQUISAS DESENVOLVIDAS

- Levantamento da demanda por atividades na área do Desenho Industrial e Desenvolvimento de Produtos da Indústria Moveleira do Estado do Pará;
- Desenvolvimento de Projeto de móveis para as empresas ligadas à RITU Santarém;
 - Avaliação Continuada do Projeto Político Pedagógico do Curso de Bacharelado em Design;
- A Prática Pedagógica de Ensino nos Cursos de Graduação do CCNT-UEPA: Desafios e Possibilidades para uma Prática Docente Reflexiva;
- Levantamento do Estado da Arte e do Artesanato na Região Metropolitana de Belém como base para implantação do Laboratório de Design e Artesanato do CCNT-UEPA;
- Orientação de 02 bolsistas do BITEC, conveniado ao IEL/SEBRAE, para o desenvolvimento de novas tecnologias de produto e processos produtivos em Design de Joias nas Empresas Amorimendes Lapidação e Ourivesaria e D’SALES Joias;
- Desenvolvimento de Método para redesenho de mobiliário escolar: estudo de caso no Campus do CCNT/UEPA;
- Capacitação Comunitária em Moveleira no Aurá;
- Desenvolvimento de Tecnologias voltadas a fibra do tururi aplicada ao Projeto de Eco-embalagens;
- Ações para disseminar e fomentar a prática da propriedade intelectual na UEPA;
- Implantação de controle de qualidade para a produção de brinquedos educativos advindos de madeira reaproveitada;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Projeto de EXTENSÃO CALENDARIO 2012 – “BELEM, CIDADE DAS AGUAS”;
- projeto de extensão DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS COM ELEMENTOS CULTURAIS DA COMUNIDADE DE SÃO BENEDITO;
- Projeto “**Estudo das Visualidades Urbanas Belenenses para aplicação ao segmento de moda**”; PIBIC/Cnpq;
- Projeto de Extensão “ **IMPLANTAÇÃO DE UMA BIBLIOTECA DE MATERIAIS – MATERIOTECA NO CCNT/UEPA**”; PIBIC/Cnpq;
- Projeto “**UTILIZAÇÃO DE UMA MANTA DE FIBRA DE MIRITI PARA ISOLAMENTO ACÚSTICO DE INTERIORES**” PIBIC/Cnpq;
- Projeto de Pesquisa “**PAPEL POS-CONSUMO E FIBRAS VEGETAIS: ALTERNATIVAS DE RECICLAGEM E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ECOLÓGICOS**” financiados pela UEPA;
- Projetos de extensão: MATERIOTECA ITINERANTE: interação entre universidade e escolas públicas de ensino médio/fundamental através da educação ambiental;
Projeto de Extensão: Revista Acadêmica de Design Contemporaneidade.

PUBLICAÇÕES

- Livro: Cultura e Design em Produtos Amazônicos.
Organizadores: Ana Paula Nazaré Freitas, Antônio Erlindo Braga Jr, Maria Roseli Souza Santos, Ninon Rose Tavares Jardim e Rosângela Gouvêa Pinto.

CONVÊNIOS

- Criação e execução de duas turmas do Curso de Especialização em Design de Móveis;
- Assinatura de convênio com o Instituto Politécnico de Milão (Itália) com o objetivo de desenvolver pesquisas conjuntamente assim como intercâmbio de discentes, professores, técnicos e de material bibliográfico. Este convênio foi assinado em 2002 e atualmente encontra-se em fase de operacionalização sendo iniciados os procedimentos para intercâmbio dos primeiros discentes selecionados;
- Assinatura de convênio com o SINDMÓVEIS com o objetivo de promover a construção dos protótipos desenvolvidos no Curso de Especialização em Design de Móveis.

CONCURSOS E PREMIAÇÕES

- Finalista do concurso da ABIMÓVEL de 2001 recebendo o “Certificado de Boa Forma” expedido pela entidade;
- Discentes finalistas em concursos em nível internacional como ANGLOGOLD ASHANTI (em 2004, 2006 e 2016), EMBRARAD, IBGM e IDEA BRASIL;
- Marca do Processo Seletivo UEPA 2007 e 2011;
- Finalista do prêmio MOVELPAR 2009;
- Premio Alcoa de Inovação em Alumínio 2009, Premio Menção Honrosa, Gestão de reciclagem, “Titulo: Compoteira Coloidal – Reciclando Alumínio e Resíduos Orgânicos;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Projetos para Coleção Universo do Lugar – Pará Expojóias 2009;
- Projeto para Coleção Círio de Nazaré de 2009 a 2015;
- Premiação DOCOL 2008 e Concurso Lycra 2009 e 2010, entre outros;
- Positiva avaliação no ENADE em 2006 recebendo a 6ª melhor nota do Brasil;
- Egressos selecionados para bolsa de Especialização MASTER DESIGN – Persaro/Itália em Móveis pelo governo do Estado e SEBRAE/PA em 2010 e 2011;
- Projeto de joia da aluna Vânia (turma 2011) resultado da oficina do polo joalheiro sobre o círio foi divulgada no jornal o liberal (tropa);
- Alunos Finalistas no concurso Estampa Brasileira (2014 e 2015), promovido pela empresa Renner.

PARCERIAS

- Concepção e implantação dos programas: Programa Paraense de Design, Polo Joalheiro do Estado do Pará, Comitê para o Desenvolvimento do Artesanato, Programa Moveleiro de Belém e Rede de Incubadoras de Tecnologia da UEPA – RITU / Polo Belém e Polo Santarém (atualmente está sendo ampliado para os municípios de Redenção e Paragominas, este último irá atender ao Polo Moveleiro do município que recebe apoio do SEBRAE e do PROMOS/Itália);
- Apoio à implantação de Ações para o desenvolvimento da indústria moveleira de Marabá e Santarém (iniciativa do SEBRAE);
- Consultoria na implantação das Escolas Profissionalizantes Estaduais na área de movelaria;
- Criação e implantação da FORMATO (Empresa Júnior de Design Industrial);
- Apoio à SECTAM na realização de workshops na área do Design Industrial;
- Parceria com os escritórios do SEBRAE de Marabá e Santarém para a melhoria das movelarias locais com seminários realizados nestes dois municípios;
- Parceria com o curso de Fisioterapia da UEPA para o desenvolvimento de equipamentos para salas de aula mais adequadas;
- Parceria com o curso de Engenharia Ambiental da UEPA para o desenvolvimento de produtos com materiais reciclados e montagem de stands ecológicos;
- Mesa redonda “Tecnologias Sociais: Agregando Valor ao Território” no dia 10/03/14 em parceria com o a SECTI e RTS.
- parceria com o Laboratório de Engenharia UFPA (LASSEN) para o desenvolvimento de produtos eletrônicos;
- Desenvolvimento de Minuta para cooperação técnicas com o polo probio (desenvolvimento de encauchados);
- Instituto de Gemas e Joias da Amazônia – IGAMA – Polo Joalheiro, através da participação dos alunos e egressos no desenvolvimento de produtos;
- Parceria com o APL de moda, através do programa “polo joalheiro”.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

FONTE: Curso de Bacharelado em Design, 2016.

Desde a implantação do curso até a data de hoje, observa-se maior conscientização do empreendedor e do empresariado local sobre a importância e o valor do Design para a competitividade das empresas. Percebe-se que há maior sensibilidade a respeito do valor estratégico desta atuação profissional.

Um fato que ilustra concretamente esta percepção é a crescente oferta de estágios em Design. Em paralelo a isto, também ocorreu no corpo discente e docente o interesse e comprometimento nas ações desenvolvidas pelo curso o que se entende como fortalecimento da sua identidade e do papel deste profissional na sociedade.

4.1 Curso de Bacharelado em Design no município de Paragominas

O município de Paragominas faz parte Mesorregião Sudeste Paraense (IBGE/2008) e tem como municípios limítrofes: Ipixuna do Pará e Ulianópolis; a distância até Belém é de 300 km e tem como acesso a BR 010 ou Belém-Brasília, cujo deslocamento pode ser feito com veículo automotivo.

No que se refere às atividades táticas que concerne ao ensino e a gestão da Universidade do Estado do Pará - UEPA, este projeto também foi implantado no curso de Bacharelado em Design de Paragominas, que entrou em funcionamento a partir de 2011, em regime anual com bloco de matérias semestrais. Tendo como proposta de permanência no município condicionada a avaliações periódicas para a verificação de oferta e demanda de mercado.

A implantação do curso em Paragominas fez parte de uma série de oportunidades geradas a partir do convite à UEPA para participação no I Encontro de apoio ao desenvolvimento do Polo Moveleiro de Paragominas o qual resultou em um convite à UEPA para compor o comitê moveleiro local e a futura instalação de laboratórios de ensino, pesquisa e extensão no bloco das instituições do referido Polo atrelado à rede de incubadoras tecnológicas – RITU/CCNT/UEPA.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Arelado a isso foi ponto positivo a instalação da FLORAPLAC, a primeira fábrica a produzir MDF no Norte, Nordeste e Centro-Oeste do país, que permitiria ter preço 25% menor que o MDF de outros estados e produção de 90 mil metros cúbicos de madeira processada/ano, o que beneficiaria cerca de oitenta e duas movelarias entre fábricas de médio e pequeno porte existentes no município.

Em virtude deste cenário, o curso de Bacharelado em Design de Paragominas, naturalmente tem maior ênfase em Movelaria, para atender as demandas atuais e futuras do município, cabendo à universidade estabelecer parceria formal com a administração pública, com os gestores e empresários do setor moveleiro; visando disponibilizar os ingressos na pesquisa e extensão e os egressos ao mercado como profissionais ligados às empresas locais ou mesmo como empreendedores.

Em 2012 o curso de Bacharelado em Design de Paragominas foi reconhecido conforme resolução 550 de 20 de Dezembro de 2012 do conselho estadual de educação (CEE).

4.2 Objetivo do Curso

Formar designers aptos ao gerenciamento e desenvolvimento de projetos integrados de sistemas de objetos e sistemas de comunicação, com ajustamento histórico, enfoque na cultura material e iconográfica, considerando os muitos aspectos que envolvem o usuário e o contexto socioeconômico e cultural onde esses sistemas serão produzidos e utilizados, bem como responder as orientações gerais do Design tendo em vista as tendências mundiais.

4.3 Competências e Habilidades Desenvolvidas no Curso de Design

O curso de Design está voltado para a formação do profissional nos aspectos ético, político, científico, de conhecimentos diversos e específicos de sua área com visão crítica da realidade. A atuação deste profissional deve ser voltada prioritariamente para o

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

desenvolvimento de produtos com aproveitamento da matéria-prima e recursos existentes na realidade Amazônica, que venham atender às necessidades sociais e de mercado.

Para cada competência pretendida, o discente deverá exercitar uma série de habilidades, que estão relacionadas aos conteúdos teóricos e as atividades práticas desenvolvidas ao longo do Curso.

4.3.1 Competências

1. Conectar repertórios existentes no cenário da cultura para a produção de conhecimento;
2. Planejar, elaborar, supervisionar e coordenar projetos de produtos e serviços de Design;
3. Implementar novos conhecimentos, procedimentos, fazer de modo novo.

Quadro 2 – Competências



FONTE: Curso de Bacharelado em Design, 2016.

4.3.2 Habilidades

1. Conectar repertórios existentes no cenário cultural para a produção de conhecimento:

- 1.1 Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento;
- 1.2 Apurar a percepção visual e espacial;
- 1.3 Ampliar o repertório de alternativas projetuais;
- 1.4 Aprimorar a capacidade analítica e de síntese;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- 1.5 Avaliar de forma autocrítica os projetos;
- 1.6 Possuir capacidades multidisciplinares;
- 1.7 Atuar em atividades interdisciplinares.

2. Planejar, elaborar, supervisionar e coordenar projetos de produtos e serviços de Design:

- 2.1 Possuir senso estético;
- 2.2 Desenvolver o raciocínio geométrico;
- 2.3 Expressar de forma escrita, oral e visual os projetos;
- 2.4 Ter sociabilidade, alteridade e altruísmo;
- 2.5 Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos no projeto;
- 2.6 Dominar linguagem técnica específica;
- 2.7 Trabalhar em equipe;
- 2.8 Contextualizar o Design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos;
- 2.9 Projetar sistemas de produtos e processos;
- 2.10 Selecionar e especificar materiais e processos de produção;
- 2.11 Compreender as dinâmicas políticas e do mercado produtivo como fenômenos sociais;
- 2.12 Identificar, formular e resolver problemas de Design;
- 2.13 Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas;
- 2.14 Valorizar a atuação profissional ética e responsável;
- 2.15 Conhecer a administração da produção no contexto do Design;
- 2.16 Analisar a viabilidade técnica e econômica de projetos.

3. Implementar novos conhecimentos, procedimentos, fazer de modo novo:

- 3.1 Ter iniciativa empreendedora;
- 3.2 Utilizar recursos informacionais – computacionais;
- 3.3 Identificar demandas sociais e propor soluções;
- 3.4 Pesquisar e desenvolver novos materiais e tecnologias;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

3.5 Conhecer sobre patentes e propriedade intelectual

3.6 Acompanhar as mudanças e inovações da sociedade local e global.

4.4 *Campo de Atuação*

O designer será capaz de gerenciar o processo integral de desenvolvimento de sistemas de objetos e sistemas de comunicação que projeta, desde o estudo do mercado até o material gráfico e digital para o lançamento do novo produto.

O bacharel em design terá conhecimento suficiente de materiais e processos, assim como dos aspectos socioambientais, visando uma adequada interação entre usuários dos sistemas-produtos e as cadeias produtivas nas quais está inserido, com capacidade para trabalhar em equipes multidisciplinares e gerenciar integralmente todo o processo de Design.

O designer poderá atuar como empreendedor, em negócio próprio, ou como empregado em escritórios de Design, indústrias, e em áreas afins, como arquitetura, engenharias, comunicação, artes ou ainda como consultor em Design de produtos e nas áreas de artesanato, moda, joias, gráfico, equipamentos para saúde, transporte etc.

4.5 *Infraestrutura física e tecnológica*

O Curso de Bacharelado em Design conta com espaços físicos além das salas de aula nos centros em que atua (Belém e Paragominas) e são estes:

Espaço Físico	Equipamentos/Material	Local
Biblioteca	Bibliografia que corresponde à área do design e afins	CCNT/Belém
LABINF	Computadores e programas relacionados à atividade do Design	
Laboratório de Modelos	Equipamentos de marcenaria, prototipagem e Máquinas de costura	

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Biblioteca Nara Ozele	Bibliografia que corresponde à área do design e afins	Campus VI - Paragominas
LABINF	Computadores e programas relacionados à atividade do Design	
Laboratório de Modelos	Equipamentos de marcenaria, prototipagem e Máquinas de costura	

5 PERFIS

5.1 Perfil do Discente

Entende-se que um dos objetivos do curso de Bacharelado em Design, seja o de fortalecimento de campo da criação e aperfeiçoamento de produtos, bem como o fazer do designer no Estado do Pará.

Para atender tais requisitos espera-se que o discente do curso de Bacharelado em Design tenha como perfil habilidades argumentativas e dissertativas e desenvolvam consciência crítica e interpretativa de sua inserção em uma sociedade industrial.

É necessário que o discente entenda a linguagem como um meio de comunicação e a perceba consciente e criticamente, conheça seus códigos significativos, entendendo o processo de comunicação, seus meios e fins.

Tenha conhecimento dos aspectos sociais e políticos que nos cercam de modo a aplicá-los no contexto do curso, em especial a responsabilidade social do formando no contexto profissional.

Busque conhecimentos sobre a cultura material na sociedade na qual está inserido, de modo a interpretar e buscar melhores soluções para as necessidades locais. Assim poderá tornar-se um profissional dinâmico, criativo e em contato constante com as modificações da sociedade.

O discente deve ter criatividade, curiosidade, raciocínio espacial e capacidade de expressão.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

A necessidade do contato com a interdisciplinaridade irá fazer com que o estudante do design tenha uma visão mais ampla de como funciona o grupo social (consumidores/empresários), com os quais irá lidar. Assim como desenvolverá uma visão sistêmica sobre todos os aspectos culturais, sociais e econômicos que envolvem o Design.

5.2 Perfil Profissional

De acordo com o artigo 3º da resolução CNE nº 5, de 08 de março de 2004, o perfil profissional esperado para um formando em cursos de design é a de possuir a capacidade de pensamento reflexivo e com sensibilidade artística, para a produção de projetos que envolvam aspectos de sistemas de informação visual, artística e estéticas, culturais e tecnológicas, dialogando de forma interdisciplinar dentro de perfis culturais e socioeconômicos. Dessa forma o Bacharel em Design, da Universidade do Estado do Pará, possuirá competências para articular de forma sistêmica e metodológica os conhecimentos teóricos/práticos adquiridos, com os aspectos específicos de cada projeto, bem como deter conhecimento das potencialidades e limitações do setor produtivo de sua especialização assim como suas características locais.

Deve ainda estar apto a identificar, diagnosticar e gerenciar problemas de projeto, atuando como agente integrador de grupos e áreas de conhecimento distintas, considerando componentes históricos, éticos, estéticos, políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais. Ainda possuir visão holística e estratégica da ação de projetar, atentando para os preceitos da ética e da responsabilidade social.

O Bacharel em Design deverá ter também, capacidade empreendedora, através da articulação de conhecimentos que possibilitem uma visão analítica do mercado, a capacidade de gerenciamento de equipes e a inovação.

Neste sentido, os discentes do curso de graduação em Design da UEPA devem estar aptos a atuar em diversas áreas de conhecimento e em vários tipos de empresas tais como:

- Indústrias de grande, médio e pequeno porte;
- Instituições de ensino;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Instituições de pesquisa;
- Empresas públicas;
- Empresas de comunicação tais como: editoras, jornais, revistas, agências de publicidade e mídias sociais;
- Escritórios de Design, Arquitetura e Engenharia;
- Bem como podem tornar-se profissionais liberais, conduzindo seu próprio negócio.

6 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O currículo foi organizado de forma que permita que o conteúdo seja atualizado permanentemente devido às mudanças e ao lançamento de novos referenciais em Design tendo origem nas pesquisas crescentes que estão ocorrendo em caráter mundial, principalmente no que se refere aos produtos sustentáveis e inclusivos a determinados tipos de públicos, conforme matriz curricular exposta no quadro 3.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Quadro 3 – Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR – CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN				
1º SEMESTRE				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos; Atuar em atividades interdisciplinares; Identificar demanda da sociedade, propor soluções; Possuir capacidades multidisciplinares; Atuar em atividades interdisciplinares; Desenvolver o raciocínio geométrico; Saber expressar-se de forma escrita, oral e sobretudo visual; Dominar linguagem técnica específica; Trabalhar em equipe; Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; 	FUNDAMENTOS DO DESIGN	HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	Origens: Civilização Ocidental/Cultura Material (Clássica, Medieval). Estilos em Arte e Relação com o Design. Sociedade do objeto e Sistemas de Evolução. Indústrias da Cultura (Manufaturas e Pé-Industrialização); Cultura Material e Produção Cultural Brasileira. Escolas do Design.	80h
		METODOLOGIA PROJETUAL	O contexto histórico da atividade projetual; Funções do Design; Configurações dos produtos; Etapas as atividade projetual e as diversas metodologias de Design.	60h
		TEORIA E PRÁTICA DA COR	Luz contexto natural e cultural; Fisiologia da Visão; Fenômenos do Cromatismo; Sistemas de obtenção; Normas; Cor na segurança; Sistemas de harmonias aplicados ao produto; A cor nos Suportes Digitais.	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> • Valorizar a atuação profissional ética e responsável; • Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; • Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; 		ANTROPOLOGIA APLICADA AO DESIGN	Conceitos; Cultura Brasileira e influências da cultura indígena, europeia e africana; métodos aplicados ao contexto do Design; Antropologia do consumo; Modernidade e Pós-modernidade; Cultura Visual.	40h
		MÉTODOS DE PESQUISA EM DESIGN	Ciência e Conhecimento; Inovação e tecnologia. A trajetória da ciência e seus paradigmas; Elementos da pesquisa aplicados ao Design; Sistematização do conhecimento – trabalhos acadêmicos.	40h
	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	Introdução da linguagem computacional para representação e desenvolvimento de projetos; Desenho Básico Bidimensional e Tridimensional-criação e edição; Auto CAD	60h
		DESENHO DE OBSERVAÇÃO E EXPRESSÃO	Percepção visual e representação do objeto através de registro gráfico manual: Objeto bidimensional - Sistemas de representação, nivelamento e acentuação; Objeto tridimensional - estrutura, relações e proporções na representação. A Gramática do	80h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

			Desenho. Características Gráficas, potencialidades expressivas.	
TOTAL				420h
2º SEMESTRE				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; ● Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; ● Ampliar o repertório de alternativas projetuais; ● Aprimorar a capacidade analítica e de síntese; ● Possuir capacidades multidisciplinares; ● Atuar em atividades interdisciplinares; ● Utilizar recursos informacionais – computacionais; ● Identificar demandas da sociedade e propor soluções; ● Saber trabalhar em equipe; 	FUNDAMENTOS DO DESIGN	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE	O Processo criativo, Teorias da Criatividade. Teorias da Percepção. Técnicas de percepção e criatividade. Experimentações em diversos cenários do Design	60h
		DESIGN CONTEMPORANEO	Mapa conceitual do Design; Design na contemporaneidade; O Design no Brasil e no mundo; Design no Pará.	60h
		DESIGN E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Design e Tecnologia Alternativa; Conhecimentos e características dos materiais e processos; análise do Ciclo de vida; desenvolvimento sustentável na Amazônia, os três 3Rs e seus desdobramentos.	60h
	PROJETO	PROJETO I	Projetos com ênfase nos aspectos estéticos e expressivo-simbólicos do design. Design Vernacular: resolução de problemas do	80h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos; Projetar sistemas de produtos e processos; Selecionar e especificar materiais e processos de produção; Identificar, formular e resolver problemas de design; Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos. 			cotidiano, com interface entre as áreas do conhecimento do semestre em curso.	
	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	MODELAGEM I	Análise e representação de modelos, bi e tridimensionais originados de formas elementares para o desenvolvimento de produtos.	60h
		DESENHO TÉCNICO – ASSISTIDO POR COMPUTADOR	Uso do desenho geométrico aplicado e domínio da representação técnica voltada para a produção. Escalas, normatização, vistas geométricas, secções e cortes, detalhamento, perspectivas isométricas, perspectivas com ponto de fuga. Representação técnica de projeto, contagem, especificações.	60h
	FABRICAÇÃO	MATERIAIS E PROCESSOS PRODUTIVOS I	História dos Materiais e Processos de Fabricação. Principais materiais da cultura local: orgânicos e inorgânicos. Conformação, aplicação e descarte.	60h
TOTAL				440h
3º SEMESTRE				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; ● Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; ● Ampliar o repertório de alternativas projetuais; ● Aprimorar a capacidade analítica e de síntese; ● Avaliar de forma autocrítica os projetos; ● Possuir capacidades multidisciplinares; ● Atuar em atividades interdisciplinares; ● Utilizar recursos informacionais – computacionais; ● Identificar demandas da sociedade e propor soluções; ● Pesquisar e desenvolver novos materiais e tecnologias; ● Possuir senso estético; ● Desenvolver o raciocínio geométrico; ● Saber expressar-se de forma escrita, oral e, sobretudo, visual; 	FUNDAMENTOS DO DESIGN	ESTÉTICA APLICADA AO DESIGN	Conceitos de Estética; Bases conceituais: aparência estético-formal do produto; Pesquisa sobre Estética empírica; Aplicação da estética no processo de design.	60h
		TEORIAS SEMIÓTICAS	Desenvolver a percepção crítica e analítica em relação à significação e ao processo comunicacional do signo.	60h
	PROJETO	PROJETO II	Projetos com ênfase nos aspectos funcionais e ergonômicos do produto. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.	80h
		ESTRUTURA E MECANISMOS DOS PRODUTOS	Tipos, Resistência, União e Funcionamento de elementos Estruturais; Síntese e aplicação no projeto de produto. Articulado ao Projeto do Produto II e Ergonomia I.	60h
		ERGONOMIA DO PRODUTO I	Fundamentos de ergonomia; fundamentos de fisiologia do trabalho; limitações e capacidades humanas nas relações usuário/produto/meio ambiente; metodologia de pesquisa de campo; aplicação dos conhecimentos em design do produto II.	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; • Dominar linguagem técnica; • Trabalhar em equipe; • Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos; • Conceber, projetar e analisar sistemas, produtos e processos; • Selecionar e especificar materiais e processos de produção; • Identificar, formular e resolver problemas de design; • Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; • Valorizar a atuação profissional ética e responsável. 	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	Linguagem computacional para representação gráfica de projetos Bidimensional e Tridimensional (finalização). Interface com projeto de produto II.	60h
	FABRICAÇÃO	MATERIAIS E PROCESSOS PRODUTIVOS II	Principais materiais metálicos, poliméricos e cerâmicos e processos de fabricação. Conformação, aplicação e descarte.	60h
	DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA I	-	60h
TOTAL				500h
4º SEMESTRE (APROFUNDAMENTO)				

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; ● Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; ● Ampliar o repertório de alternativas projetuais; ● Aprimorar a capacidade analítica e de síntese; ● Avaliar de forma autocrítica os projetos; ● Possuir capacidades multidisciplinares; ● Atuar em atividades interdisciplinares; ● Utilizar recursos informacionais – computacionais; ● Identificar demandas da sociedade e propor soluções; ● Pesquisar e desenvolver novos materiais e tecnologias; ● Possuir senso estético; ● Desenvolver o raciocínio geométrico; 	FUNDAMENTOS DO DESIGN	SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	O processo comunicacional no Design; Semiótica e sua aplicabilidade ao Design.	60h
		LINGUAGEM VISUAL	Estudo das relações sujeito-objeto; organização da informação e da forma; elementos da linguagem e suas representações. Aplicabilidade ao Design	60h
	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	MODELAGEM II	Conceito, materiais e processos para criação de modelos bi e tridimensionais. Manipulação da forma para projetos inovadores.	60h
		COMPUTAÇÃO GRÁFICA III	Domínio de editores gráficos fundamentados em pixels; correção e edição de Imagens; gerenciamento de máscaras e camadas; Domínio das ferramentas computacionais estruturadas em vetores. Interação entre editores gráficos.	60h
	GESTÃO	PROTEÇÃO LEGAL DO DESIGN	Noções básicas de ciência, tecnologia e inovação; Conceitos básicos de propriedade intelectual; Propriedade intelectual no processo criativo; Mecanismo de proteção ao design (marca, patente, direito autoral e desenho	40h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> Saber expressar-se de forma escrita, oral e, sobretudo, visual; Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; Dominar linguagem técnica; Trabalhar em equipe; Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos; Conceber, projetar e analisar sistemas, produtos e processos; Selecionar e especificar materiais e processos de produção; Identificar, formular e resolver problemas de design; Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; Valorizar a atuação profissional ética e responsável. 			industrial); Procedimentos de proteção aos ativos; Busca de anterioridade nos bancos de dados de propriedade intelectual; Transferência de tecnologias; Direito do consumidor aplicado ao design.	
	PROJETO	PROJETO III	Projetos com ênfase nos aspectos de significação: sujeitos, comportamentos, modos, culturas, atitudes. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.	80h
		ERGONOMIA DO PRODUTO II	Postos de Trabalho; Diagnóstico e Recomendações Ergonômicas; Condições Ambientais de Trabalho; Segurança no Trabalho; Manejos e controles; Aplicação dos Conhecimentos em Design do Produto III	60h
	FABRICAÇÃO	MATERIAIS E PROCESSOS PRODUTIVOS III	Materiais avançados, compósitos e processos de fabricação. Conformação, aplicação e descarte.	60h
	DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA II	-	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

TOTAL				540h
5º SEMESTRE (PROFISSIONAL)				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; ● Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; ● Ampliar o repertório de alternativas projetuais; ● Aprimorar a capacidade analítica e de síntese; ● Avaliar de forma autocrítica os projetos; ● Possuir capacidades multidisciplinares; ● Atuar em atividades interdisciplinares; ● Identificar demandas da sociedade e propor soluções; ● Pesquisar e desenvolver novos materiais e tecnologias; ● Saber expressar-se de forma escrita, oral e sobretudo visual; 	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	COMUNICAÇÃO VISUAL I	Comunicação visual - conceito e história. Sistema de comunicação visual. Fundamentos do planejamento visual, conceitos e aplicações. Construção de Identidade visual com aplicabilidade dos elementos, marca-símbolo e projetos. Tipologia para Identidade Visual. Anatomia da mensagem visual na aplicação em projeto de produto III.	60h
		PRODUÇÃO GRÁFICA	Noções fundamentais: Etapas da produção, tipos de máquinas, fotogravura e fotolito, meio-tom e cor nos impressos; os processos de Impressão: Planográficos, eletrográficos, permeográficos, relevográficos, encavo gráficos, híbridos e digitais; Os Suportes para Impressão; A pré-impressão; O Acabamento; Orçamento em produção gráfica e acompanhamento gráfico.	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; ● Dominar linguagem técnica específica; ● Trabalhar em equipe; ● Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos; ● Conceber, projetar e analisar sistemas, produtos e processos; ● Selecionar e especificar materiais e processos de produção; ● Identificar, formular e resolver problemas de design; ● Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; ● Valorizar a atuação profissional ética e responsável; 	PROJETO	PROJETO IV	Desenvolvimento de produtos inteligentes de projetos com alta complexidade. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.	80h
		ERGONOMIA DO PRODUTO III	Ergonomia e usabilidade de produtos e sistemas; Aplicação dos Conhecimentos em Design do Produto IV.	40h
	GESTÃO	EMPREENDEDORISMO I	Contextualização e conceitos sobre empreendedorismo e elementos necessários para a elaboração de planos de negócios.	40h
		MERCADOLOGIA	Conceitos e fundamentos de marketing; Ambiente de marketing; Conceito e fundamentos introdutórios sobre Comportamento do consumidor; Noções de Pesquisa de marketing e sistemas de informações em marketing; Composto de marketing (produto, preço, praça e promoção); Conceito de marca; Tendência nas práticas de marketing. Desenvolvimento de novos produtos; Desenvolvimento de estratégias e planos de marketing	40h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

	DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA III	-	60h
TOTAL				380h
6º SEMESTRE (PROFISSIONAL)				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; ● Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; ● Ampliar o repertório de alternativas projetuais; ● Aprimorar a capacidade analítica e de síntese; ● Avaliar de forma autocrítica os projetos; ● Possuir capacidades multidisciplinares; ● Atuar em atividades interdisciplinares; ● Ter iniciativa empreendedora; ● Identificar demandas da sociedade e propor soluções; ● Pesquisar e desenvolver novos materiais e tecnologias; 	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	COMUNICAÇÃO VISUAL II	Processos de comunicação visual e natureza social. Códigos cromáticos. Disposição da Linguagem verbal e pictórica em suportes analógicos e digitais. As características da tecnologia de comunicação visual e sociedade contemporânea: multimodos, interatividades e visualidades. Legislação em relação aos dispositivos visuais Aplicação dos conhecimentos no projeto desenvolvido em Design do Produto IV.	60h
		MODELAGEM III	Prototipação, processo de leitura e representação física bi e tridimensionais de projeto.	60h
	PROJETO	PROJETO V	Desenvolver projetos de embalagens, visando despertar habilidade e criatividade e introduzir conhecimentos teóricos e práticos de mercado	80h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> Saber expressar-se de forma escrita, oral e sobretudo visual; Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto; Dominar linguagem técnica específica; Trabalhar em equipe; Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos; Conceber, projetar e analisar sistemas, produtos e processos; Selecionar e especificar materiais e processos de produção; Identificar, formular e resolver problemas de design; Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; Conhecer a administração da produção no contexto do design; 			<p>bem como a interação entre embalagem e produto. Tipos de embalagens, materiais para embalagens, processo de produção de embalagens. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.</p>	
	GESTÃO	EMPREENDEDORISMO II	<p>Apresentação de modelos e ferramentas para a elaboração de planos de negócios. Elaboração assistida de plano de negócios.</p>	40h
	DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA IV	-	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> • Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos; • Valorizar a atuação profissional ética e responsável; 				
TOTAL				300h
7º SEMESTRE (PROFISSIONAL)				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; • Avaliar de forma autocrítica os projetos; • Possuir capacidades multidisciplinares; • Atuar em atividades interdisciplinares; • Ter iniciativa empreendedora; • Utilizar recursos informacionais – computacionais; • Identificar demandas da sociedade e propor soluções; • Saber expressar-se de forma escrita, oral e sobretudo visual; • Trabalhar em equipe; 	GESTÃO	GESTÃO DA QUALIDADE	Conceitos e fundamentos da Qualidade. Estrutura da Qualidade: do projeto do produto à entrega ao cliente. Qualidade de Projeto e Qualidade de Conformação. Estratégias da Qualidade de projeto: QFD, Benchmarking e Análise de Valor.	40h
		GESTÃO DO DESIGN	Conceitos básicos. Estruturas Organizacionais. Função Gerência de Produtos. Gestão Estratégica do Processo de Design.	40h
	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	PORTFÓLIO	Uso de elementos visuais para adequação à linguagem solicitada na apresentação do portfólio acadêmico e profissional. Execução de	40h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<ul style="list-style-type: none"> Identificar, formular e resolver problemas de design; Valorizar a atuação profissional ética e responsável; Conhecer a administração da produção no contexto do design; Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos; Conhecer sobre patentes e propriedade intelectual. 			portfólios utilizando suportes, meios e técnicas de composição.	
	PESQUISA	TCC I	O conceito e as características da pesquisa científica; Classificação das pesquisas e das metodologias científicas; Etapas da pesquisa científica; As formas de trabalho científico: resumo, resenha, artigo e monografia ; Construção do problema de pesquisa; Normalização de publicações científicas	80h
TOTAL				200h
8º SEMESTRE (PROFISSIONAL)				
HABILIDADES	ÁREA DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	EMENTA	CH SEMESTRAL
<ul style="list-style-type: none"> Buscar informações nas diversas áreas do conhecimento; Apurar a percepção visual, espacial e de proporcionalidade; Ampliar o repertório de alternativas projetuais; Aprimorar a capacidade analítica e de síntese; 	ESTÁGIO OBRIGATÓRIO	ESTÁGIO		240h
	PESQUISA	TCC II		80h
	ATIVIDADE COMPLEMENTAR	ATIVIDADE COMPLEMENTAR	-	120h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Avaliar de forma autocrítica os projetos;
- Possuir capacidades multidisciplinares;
- Atuar em atividades interdisciplinares;
- Ter iniciativa empreendedora;
- Utilizar recursos informacionais – computacionais;
- Identificar demandas da sociedade e propor soluções;
- Pesquisar e desenvolver novos materiais e tecnologias;
- Possuir senso estético;
- Saber expressar-se de forma escrita, oral e, sobretudo visual;
- Aplicar conhecimentos culturais, científicos, tecnológicos e instrumentais à prática do projeto;
- Dominar linguagem técnica específica;
- Trabalhar em equipe;
- Contextualizar o design com visão sistemática em aspectos ambientais,

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceber, projetar e analisar sistemas, produtos e processos; ● Selecionar e especificar materiais e processos de produção; ● Compreender as dinâmicas políticas e do mercado produtivo como fenômenos sociais; ● Identificar, formular e resolver problemas de design; ● Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas; ● Valorizar a atuação profissional ética e responsável; ● Conhecer a administração da produção no contexto do design; ● Avaliar a viabilidade técnica e econômica de projetos 				
TOTAL				440h

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Quanto às disciplinas optativas, são introduzidas em semestres diferenciados dentro da matriz, correspondendo as expertises necessárias ao currículo do designer, demonstrando a necessidade de intercâmbio entre a academia e o setor produtivo, já que as mesmas surgem a partir das demandas do mercado e ainda funcionam como fórum de discussões permanente e plenamente adequado a nova proposta metodológica do curso. Essas disciplinas podem ser remanejadas ou mesmo suspensas por períodos onde haja outra proposta, discutidas e aceitas pelo colegiado de curso, para integrar o currículo do curso de Bacharelado em Design a partir das demandas mercadológicas.

Quadro 4 – Disciplinas Optativas

DISCIPLINAS OPTATIVAS		
DISCIPLINAS	EMENTAS	CH Semestral
Design e Joias	Características estéticas, funcionais e estruturais do projeto de joias, a partir de dados do setor joalheiro.	60h
Design e Artesanato	O Artesanato; Relação entre o Design e o Artesanato; Aplicações Práticas do Design no Artesanato	60h
Análise de Valor	Introdução; Conceitos Básicos; Metodologia da análise de valor; Aplicação prática no Design	60h
Português Instrumental	Leitura e Construção de Sentido. Produção de Textos. Atualização Gramatical. Redação técnica.	60h
Design e Moda	Contexto Histórico e Cultural da Moda – Internacional e Brasileiro; O mercado da Moda; Pesquisa e desenvolvimento de coleção.	60h
Tipografia	Estudo da tipografia, sua anatomia, partes e classificação, e a análise do potencial formal e estético das letras e textos.	60h
Design Editorial	História e dinâmica da leitura; Diagramação e organização; Livros: características, especificidades e Design; Revistas: características, especificidades e Design; Jornais: características, especificidades e Design.	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Desenho Técnico de Mobiliário	Vistas ortogonais; Corte transversal e longitudinal; Perspectiva isométrica, Perspectiva com ponto de fuga; Detalhamento; Especificação.	60h
Biônica	Introdução; Estruturas da Natureza; Máquinas da Natureza; Biomimética.	60h
Arte e Design	Estudo das teorias da Arte como subsídios para a configuração do produto; Experimentações; Criação e produção contemplando os múltiplos contextos históricos em que se produziram artefatos utilitários dotados de qualidades estéticas, funcionais, ergonômicas.	60h
Design de Interiores	Noções sobre o desenvolvimento histórico do design de interiores e os estilos dos mobiliários. Ergonomia aplicada aos espaços interiores. Dimensionamento dos móveis no espaço. Aplicação de cores e texturas. Escolha dos materiais de acabamento. Arranjo de ambientes utilizando critérios de funcionalidade, ergonomia e estética.	60h
Libras	Parâmetros da Língua de Sinais. Desenvolvimento de LIBRAS dentro de contextos. Conversação em LIBRAS.	60h
Design e Serviços	Conceitos de Design Timing e Design de Serviços. Levantamento de dados: Pesquisa centrada no ser humano. Ideias: Práticas de co-criação para geração de ideias substanciais e relevantes. Protótipos: Prototipando soluções de serviços. Implementação: Ajustes para garantir os resultados esperados.	60h
Design e Ergonomia Para Interfaces Web	Introdução e problemática do Design de Interação. Ergonomia e Usabilidade na Web. Ferramentas de Prototipação de Interface.	60h
Introdução à Programação de Produtos Interativos	Introdução à computação física e micro controladores. Sensores e Atuadores: conceitos e exemplos. Introdução à programação através da computação física utilizando uma plataforma de prototipagem de hardware e software, baseada na plataforma Arduino. Desenvolvimento de objetos interativos utilizando os conceitos abordados na disciplina.	60h
Introdução à fotografia	Introdução à fotografia: breve história, linguagem fotográfica, características da imagem digital e analógica; Princípios Básicos: físico, químico, teórico e estético; Prática fotográfica: equipamentos e usos; Composição Fotográfica; Imagem Digital; Fotografia aplicada ao projeto de design.	60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

TOTAL	960h
--------------	------

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

Quanto às disciplinas optativas, são introduzidas em semestres diferenciados dentro da matriz, correspondendo as expertises necessárias ao currículo do designer, demonstrando a necessidade de intercâmbio entre a academia e o setor produtivo, já que as mesmas surgem a partir das demandas do mercado e ainda funcionam como fórum de discussões permanente e plenamente adequado a nova proposta metodológica do curso. Essas disciplinas podem ser remanejadas ou mesmo suspensas por períodos onde haja outra proposta, discutidas e aceitas pelo colegiado de curso, para integrar o currículo do curso de Bacharelado em Design a partir das demandas mercadológicas.

7. MATRIZ CURRICULAR RESUMIDA

A matriz é apresentada de forma sistemática, possibilitando a visualização integral do trânsito disciplinar que o aluno deve percorrer no curso de bacharelado em Design, já dentro das novas perspectivas metodológicas de interação entre as disciplinas baseando-se no contexto real dos problemas de Design, acerca de produtos e sistemas que existem na sociedade. De acordo com o Estatuto e Regimento Geral da UEPA - Resoluções nº 2910/15 e 2911/15 - CONSUN de 18 de novembro de 2015 a universidade possui dois regimes de carga horária sendo a Hora Aula (50min) e a Hora Relógio (60min), dessa forma, para fins de planejamento das disciplinas, trabalha-se com o regime de Hora Relógio. Conforme abaixo:

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Quadro 5 – Matriz Curricular Resumida

SERIE	CODIGO	ÁREAS DO CONHECIMENTO	DISCIPLINA	CH Teórica	CH Prática	Crédito	CH Total	CH Semanal
1º	1º SEMESTRE							
	<p>Eixo interdisciplinar: aplicar as ferramentas metodológicas de Design que subsidiem as atividades projetuais do Design em distintas áreas de atuação.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p> <p>Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; PROINTER: apresentação de projetos integrados com base nas distintas áreas do conhecimento e temática do semestre.</p>							
	DIND0411	FUNDAMENTOS DO DESIGN	História da Arte e do Design	40	40	3	80	4
	DIND1019		Metodologia Projetual	40	20	3	60	3
	DIND0210		Teoria e prática da cor	20	40	2	60	3
	DFCS1295		Antropologia aplicada ao design	40	-	2	40	2
	DIND0432		Métodos de pesquisa em design	40	-	2	40	2
	DMEI0122	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Computação gráfica I	20	40	2	60	3
	DIND0434		Desenho de observação e expressão	-	80	2	80	4
	SUB-TOTAL						15	420
2º SEMESTRE								
<p>Eixo interdisciplinar: Projetos com ênfase nos aspectos estéticos e expressivo-simbólicos do design.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p>								

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; PROINTER: apresentação de projetos integrados com base nas distintas áreas do conhecimento e temática do semestre.							
DIND0435	FUNDAMENTOS DO DESIGN	Percepção e criatividade	20	40	2	60	3
DIND0436		Design contemporâneo	60	-	3	60	3
DIND0437		Design e desenvolvimento sustentável	60	-	3	60	3
DIND0438	PROJETO	Projeto I	-	80	2	80	4
DIND0439	EXPRESSÃO GRÁFICA e MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Modelagem I	20	40	2	60	3
DIND0440		Desenho Técnico assistido por computador	20	40	2	60	3
DENG0736	FABRICAÇÃO	Materiais e processos produtivos I	20	40	2	60	3
SUB-TOTAL					16	440	22
3º SEMESTRE							
Eixo interdisciplinar: Projetos com ênfase nos aspectos funcionais e ergonômicos do produto.							
Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.							
Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; PROINTER: apresentação de projetos integrados com base nas distintas áreas do conhecimento e temática do semestre.							
DIND0442	FUNDAMENTOS DO DESIGN	Estética aplicada ao design	60	-	3	60	3
DIND1020		Teorias Semióticas	40	20	3	60	3
DIND0443	PROJETO	Projeto II	-	80	2	80	4

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DIND0445		Estrutura e mecanismos dos produtos	20	40	2	60	3
DENG0114		Ergonomia do Produto I	20	40	2	60	3
DMEI0123	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Computação gráfica II	20	40	2	60	3
DENG0737	FABRICAÇÃO	Materiais e processos produtivos II	20	40	2	60	3
	DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA I	20	40	2	60	3
SUB-TOTAL:			-	-	18	500	25
4º SEMESTRE							
<p>Eixo interdisciplinar: Projetos com ênfase nos aspectos de significação: sujeitos, comportamentos, modos, culturas e atitudes.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p> <p>Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; PROINTER: apresentação de projetos integrados com base nas distintas áreas do conhecimento e temática do semestre.</p>							
DIND1036	FUNDAMENTOS DO DESIGN	Semiótica Aplicada ao Design	40	20	3	60	3
DIND0449		Linguagem visual	60	-	3	60	3
DENG0738	FABRICAÇÃO	Materiais e Processos Produtivos III	20	40	2	60	3
DIND0457	GESTÃO	Proteção Legal do Design	40	-	2	40	2
DIND0451	PROJETO	Projeto III	-	80	2	80	4
DENG0763		Ergonomia do produto II	20	40	2	60	3
DIND0452	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Modelagem II	20	40	2	60	3
DMEI0135		Computação gráfica III	20	40	2	60	3

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

		DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA II	20	40	2	60	3
	SUB-TOTAL:					19	500	27
	5º SEMESTRE							
	<p>Eixo interdisciplinar: Desenvolvimento de produtos inteligentes de projetos com alta complexidade.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p> <p>Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; PROINTER: apresentação de projetos integrados com base nas distintas áreas do conhecimento e temática do semestre.</p>							
	DIND1018	EXPRESSÃO GRÁFICA e MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Comunicação visual I	20	40	2	60	3
	DIND0453		Produção gráfica	20	40	2	60	3
	DIND0454	PROJETO	Projeto IV	-	80	2	80	4
	DENG0117		Ergonomia do produto III	40	-	2	40	2
	DCSA0308	GESTÃO	Mercadologia	40	-	2	40	2
	DCSA0117		Empreendedorismo I	40	-	2	40	2
		DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA III	20	40	2	60	3
	SUB-TOTAL:					15	380	21
	6º SEMESTRE							
	<p>Eixo interdisciplinar: Desenvolver projetos de embalagens, visando despertar habilidade e criatividade e introduzir conhecimentos teóricos e práticos de mercado bem como a interação entre embalagem e produto.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p>							

3º

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; PROINTER: apresentação de projetos integrados com base nas distintas áreas do conhecimento e temática do semestre.</p>								
DIND0133	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Comunicação visual II	20	40	2	60	3	
DIND0455		Modelagem III	20	40	2	60	3	
DIND0456	PROJETO	Projeto V	-	80	2	80	4	
DCSA0118	GESTÃO	Empreendedorismo II	40	-	2	40	2	
	DISCIPLINA OPTATIVA	OPTATIVA IV	20	40	2	60	3	
SUB-TOTAL					10	300	15	
7º SEMESTRE								
<p>Eixo interdisciplinar: Elaboração do trabalho escrito de conclusão de curso de acordo com as normas atualizadas da ABNT por meio dos conhecimentos acumulados no decorrer do curso.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p> <p>Resultados esperados: Seminários de socialização trimestrais; Qualificação do TCC e estágio.</p>								
DENG0118	GESTÃO	Gestão da qualidade	40	-	2	40	2	
DIND0602		Gestão do design	40	-	2	40	2	
DIND0458	EXPRESSÃO GRÁFICA E MEIOS DE REPRESENTAÇÃO	Portfólio	40	-	2	40	2	
DIND1201	PESQUISA	TCC I	40	40	3	80	4	
SUB-TOTAL			-	-	9	200	10	
8º SEMESTRE								

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>Eixo interdisciplinar: Elaboração do trabalho escrito de conclusão de curso de acordo com as normas atualizadas da ABNT por meio dos conhecimentos acumulados no decorrer do curso.</p> <p>Meios: planejamento docente no início de cada semestre com participação de professores e monitores; reuniões mensais para discussão e socialização entre os professores sobre as atividades desempenhadas.</p> <p>Resultados esperados: Defesa do TCC, estágio e atividade complementar.</p>							
DIND1202	PESQUISA	TCC II	40	40	-	80	-
DIND0903	ESTÁGIO OBRIGATÓRIO	Estágio	-	240	-	240	-
DIND2021	ATIVIDADE COMPLEMENTAR	Atividades Complementares	60	60	-	120	-
SUB-TOTAL					-	440	-
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 3.220 horas							

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

Quadro 6 – Matriz Curricular Resumida (Optativas)

CODIGO	DISCIPLINA	CH Teórica	CH Prática	CH Semanal	CH Total	Crédito
DIND1022	Design e Joias	20	40	3	60	2
DIND1023	Design e Artesanato	20	40	3	60	2
DIND1024	Análise de Valor	20	40	3	60	2
DLIT1231	Português Instrumental	20	40	3	60	2
DIND1025	Design e Moda	20	40	3	60	2
DIND1026	Tipografia	20	40	3	60	2
DIND1027	Design Editorial	20	40	3	60	2

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DIND1028	Desenho Técnico de Mobiliário	20	40	3	60	2
DIND1029	Biônica	20	40	3	60	2
DIND1030	Arte e Design	20	40	3	60	2
DIND1031	Design de Interiores	20	40	3	60	2
DLT1232	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	20	40	3	60	2
DIND1032	Design e serviços	20	40	3	60	2
DIND0810	Design e ergonomia para interfaces web	20	40	3	60	2
DIND1034	Introdução à programação de produtos interativos	20	40	3	60	2
DIND1035	Introdução à fotografia	20	40	3	60	2

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

OBS: A UEPA atua em dois modelos de horário: a) Hora Aula (50 min) e a Hora Relógio (60 min). Para fins de cálculo de carga horária das disciplinas, adotou-se o regime Hora Relógio, que são redimensionadas no sistema SIGAA adotado pela universidade.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

8 ESTRUTURADO CURSO

O curso possui um currículo condizente com os recursos humanos e materiais disponíveis na UEPA que permita: atualizações permanentes do seu conteúdo. Ainda apresenta flexibilidade em termos de oferta de atividades acadêmicas para o desenvolvimento de trabalhos orientados a problemas reais de Design, devido a integração entre teoria/prática e a proximidade com o setor produtivo, possibilitando também aos discentes autonomia e responsabilidade pela sua formação acadêmica.

Quadro 7 – Estrutura do Curso

SEMESTRE	DESCRIÇÃO	CARGA HORÁRIA
1 e 2	Conhecimentos introdutórios ao Design	920 horas
3 e 4	Atividades de baixa e média complexidade ampliando o conteúdo de Design com iniciação a pesquisa aplicada	1040 horas
5 e 6	Atividades que envolvam conteúdos aprofundados para pesquisa e extensão em Design	680 horas
7 e 8	Culminância das atividades de pesquisa e extensão em Design com o TCC	640 horas
TOTAL (8 semestres)		3280 horas

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2022.

Quadro 8 – Oferta de atividades de conteúdo teórico-prático

DESCRIÇÃO	CARGA NECESSÁRIA	OFERTA DO CURSO
Optativas	240 horas	960 horas
Atividade complementar	120 horas	Não há previsão fixa de horas ofertadas pelo curso.
Estágio supervisionado	240 horas	240 horas
TCC II	80 horas	Esse valor é estimado considerando orientações e a defesa

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2022.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Estas atividades que possuem características eminentemente práticas foram distribuídas com carga horária expressiva, pois se tratando de um curso onde serão abordados os problemas do setor produtivo, é necessário que o discente tenha o máximo de contato e interação com a realidade de mercado.

O Estágio supervisionado obrigatório será considerado (ou computado) para crédito se iniciado pelo discente a partir do 3º ano/6º semestre, sendo necessário acompanhamento da coordenação de estágio.

9 FORMA DE INGRESSO

O ingresso ao curso de Design ocorre através dos processos seletivos estabelecidos pela UEPA ou de transferência interna e externa obedecendo às normas do edital de ingresso da UEPA.

9.1 *Oferta de vagas*

Para Belém e Paragominas são ofertadas 40 vagas anuais, na modalidade presencial, com entrada única, em turno integral .

9.2 *Regime Acadêmico:*

O regime é seriado semestral, onde o discente poderá integralizar em, no mínimo 08 (oito) e no máximo 14 (quatorze) semestres.

9.3 *Carga Horária do Curso*

A Carga Horária do Curso será de 3.220 horas de forma presencial, incluindo as atividades complementares, disciplinas optativas e estágio supervisionado, permitindo assim maior flexibilidade curricular. A hora aula aplicada às disciplinas é de 50 minutos.

Ainda com o objetivo de atender as especificidades de cursos ofertados no interior do Estado do Pará, o Curso de Bacharelado em Design poderá ofertar especialmente para estes cursos, até 20% da carga horária na modalidade EAD. O

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ensino a distância, deve seguir as diretrizes estabelecidas pela UEPA em seu regimento, instruções normativas e/ou resoluções.

9.3.1 *Forma de Oferta das Disciplinas*

Na capital – Belém, as disciplinas são ofertadas concomitantemente seguindo calendário acadêmico da universidade e horário elaborado pela coordenação de curso junto com assessoria pedagógica, respeitando a disponibilidade de salas e laboratórios necessários ao seu funcionamento.

No interior do Estado, o curso é ofertado de forma regular com as disciplinas ofertadas em módulos, seguindo calendário acadêmico da universidade, elaborados pela coordenação de curso junto com assessoria pedagógica, considerando os períodos de disponibilidade dos departamentos que servem ao curso, respeitando a disponibilidade de salas e laboratórios necessários ao seu funcionamento, até que o curso tenha um quadro completo de professores permanentes que possa ser organizado como na capital, ou seja, que as disciplinas sejam ofertadas concomitantemente.

9.3.2 *Atividades Complementares*

As Atividades Complementares são atividades extracurriculares de Design ou áreas afins que objetivam aprimorar a formação do discente. Devem possibilitar o reconhecimento, por avaliação, de habilidades e competências do discente, inclusive adquiridas em eventos internos e externos à universidade. Visam estimular a prática de estudos independentes, transversais, opcionais, interdisciplinares, de atualização profissional, sobretudo nas relações com o mundo do trabalho, estabelecidas ao longo do curso, notadamente integrando-as às diversas peculiaridades regionais às de caráter mundial em relação ao Design.

O discente será estimulado a participar de atividades que possam complementar sua formação, como: Projetos de pesquisa; Iniciação científica; Projetos de extensão; Módulos temáticos; Seminários; Simpósios; Congressos; Conferências;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Concursos; Participação em exposições; Publicações em eventos científicos ou periódicos; Disciplinas presenciais ou à distância oferecidas em outros cursos da UEPA; Disciplinas presenciais ou à distância oferecidas por outras instituições de ensino dentre outras áreas afins.

Os créditos para atividades complementares só serão válidos se estas forem realizadas no período em que o discente estiver vinculado ao curso e serão distribuídos conforme o quadro 9:

Quadro 9 – Discriminação das Atividades Complementares

Categorias	Discriminação	Condição para solicitação	CH máxima Considerada: 120h	Documentos
Atividades de ensino e apoio ao ensino	Atividade de educação à distância	Mínimo de 1 ano letivo	20h	Certificado
	Participação em grupo de estudo para aprofundamento de temática específica, orientado e acompanhado por docente.	Mínimo de 6 meses letivos	20h	Declaração
Atividades de pesquisa	Trabalhos aprovados para publicação	Mínimo de 1 ano letivo	5h por publicação sendo Max de 40h	Declaração
Atividades de extensão	Participação em projeto de extensão, assistência ou aberto à comunidade	Mínimo de 1 ano letivo	10h por projeto Max de 30h	Certificado
Atividades Acadêmicas	Exercícios de cargo de representação estudantil no âmbito da UEPA	Mínimo de 1 ano letivo	20h	Declaração
	Expositor em feiras acadêmicas	Mínimo de 1 ano letivo	10h	Certificado
Atuação	Realização de estágio não obrigatório	Mínimo de 1 ano letivo se tiver curso técnico na	20h	Declaração/certificado

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

		área ou afim e 2 anos letivos se não tiver		
	Participação em programa de voluntariado	Mínimo de 1 ano letivo	10h	Declaração
Eventos e cultura	Participação como ouvinte em palestras, seminários, congressos, semanas acadêmicas, workshops, conferencia, oficinas, mini cursos e outros	A qualquer tempo, após a matrícula no curso.	10h	Certificado
	Participação como expositor/ instrutor em oficina/ palestrante em seminários, congressos, semanas acadêmicas, workshops, conferencias, oficinas, mini cursos e outros	A qualquer tempo, após a matrícula no curso.	10h	Declaração/ Certificado
	Apresentação de trabalho em eventos da área	A qualquer tempo, após a matrícula no curso.	Mínimo de 1h por evento e Max de 20h	Certificado
Atividades não definidas neste quadro, serão analisadas pela coordenação do curso e assessoria pedagógica.				

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

RESOLUÇÃO Nº 7, DE 18 DE DEZEMBRO DE 2018

O credito da carga horária deverá ser solicitada pelo discente à coordenação de curso, via protocolo, anexando a este, cópias autenticadas dos comprovantes com a respectiva carga horária, instituição e/ou responsável das atividades. A entrega das atividades complementares poderá ser realizada a partir do 6º semestre, desde que o discente já possua as 120h exigidas. Cada documento será computado apenas uma vez.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Cabe a coordenação do curso analisar e validar os pedidos de crédito de atividades complementares, em casos especiais, será levado ao colegiado. Os processos válidos serão posteriormente encaminhados, pela coordenação do curso, ao controle acadêmico para registro dos créditos.

A deliberação e validação dos créditos de atividades complementares dos discentes dos outros municípios serão feita no próprio campus pela assessoria pedagógica e coordenador adjunto e a documentação será encaminhada, para registro junto ao controle acadêmico.

As situações não previstas neste documento serão avaliadas pelo colegiado do curso.

9.4 *Título Conferido:*

O título, ao final do percurso acadêmico é de **Bacharel em Design**.

10 LINHAS METODOLÓGICAS

As transformações sociais e tecnológicas ocorridas no último século trouxeram consigo mudanças significativas na comunicação, na vida cotidiana, no pensamento, nos relacionamentos e nas demais atividades humanas. Em consonância, o atual panorama histórico exige das instituições de ensino a formação de cidadãos críticos, isto é, que refletem sobre suas realidades, discutem os problemas sociais e políticos, são conscientes das questões que envolvem o meio ambiente, a ética etc.

Nesse novo cenário, a aprendizagem deixa de ser para o discente e passa a ser com o discente, pois o conhecimento apresenta-se em constante processo de mudança e não há mais a antiga figura do professor que o detém.

O desafio posto pela pós-modernidade aos professores e demais profissionais da educação configura-se na busca do ensino contextualizado, crítico e com significados que superem a mera transmissão de conteúdos.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Além do contexto histórico, temos a LDB (Lei 9394/96) apontando para um entendimento mais amplo da responsabilidade da universidade na formação do estudante: no art. 43, inciso I a lei estabelece que a educação superior tenha por finalidade "estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo". O inciso II aborda a participação do indivíduo no desenvolvimento da sociedade brasileira e a sua formação contínua. Já o inciso III preconiza que o incentivo ao trabalho de pesquisa e investigação científica desenvolva "o entendimento do homem e do meio em que vive". A amplitude da ideia de formação universitária continua no inciso VI quando estabelece ser a finalidade da educação superior "estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade".

A resignificação do projeto pedagógico exigiu que todos os envolvidos refletissem acerca da concepção e das finalidades da educação superior e sua relação com a sociedade, bem como sobre o tipo de cidadão que queremos formar e quais as contribuições que este poderá trazer para o seu meio. As reflexões desencadearam pesquisas e estudos, apontando a necessidade de uma metodologia de ensino que permita o investimento de um processo de ensino-aprendizagem que possibilite cumprir às diretrizes e objetivos propostos no PPP de forma crítica, humanizada e transformadora.

Paralelamente a isso, os docentes e assessoria pedagógica do curso de Design participaram do III Encontro Para Docentes e Pedagogos da UEPA, em 2006, promovido pela Diretoria de Desenvolvimento do Ensino/Pró-reitora de Graduação, onde se discutiu metodologias ativas de ensino, com base na experiência do curso de Medicina em Santarém/PA que adotou em seu projeto pedagógico a metodologia PBL (Aprendizagem Baseada em Problemas). Neste mesmo ano o curso de Enfermagem da UEPA, promoveu outro evento e trouxe a Prof.^a Neuss Aparecida Bebel com a palestra sobre "A Metodologia da Problematização", o que fomentou mais essa discussão metodológica.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

As discussões acerca das metodologias ativas de ensino estenderam-se aos chamados “Fóruns de Discussão”reinstalados no curso de Design desde o segundo semestre de 2006. Nesses encontros verificou-se a necessidade de resgatar os chamados “Semestres Temáticos”, previstos no Projeto Pedagógico anterior a este, como uma alternativa para estimular a interdisciplinaridade, onde os professores do semestre em cursodefinem coletivamente o tema do semestre que será abordado em todas as disciplinas de acordo com os seus objetivos.

Neste mesmo semestre teve-se como tema a ser explorado “Design feito à mão”, isto é, o “Artesanato” como expressão da cultura amazônica para a criação de produtos pelo profissional do Design. Dentro deste tema alguns tópicos foram definidos e desenvolvidos, tais como a utilização de matérias-primas regionais: fibras e talas, cerâmica, madeira e sementes, e a pesquisa de outros materiais regionais para fabricação de produtos. O objetivo geral da temática foi abordar em cada disciplina de que forma o discente poderia associar esses materiais com outros industrializados na criação de produtos com design contemporâneo, ao mesmo tempo trabalhando o aspecto da identidade cultural do Estado.

Em 2007, o tema escolhido foi “Design e Sustentabilidade” a partir da realidade vivenciada pela Cooperativa de catadores do Aurá. O objetivo principal era promover a interação entre o curso de Design da UEPA e a Comunidade do Aurá na perspectiva de desenvolver a melhoria da qualidade de vida através da geração de renda. O resultado alcançado foi bastante satisfatório, pois foram desenvolvidas linhas de produtos com diversos tipos de matérias primas, além da criação de identidade visual, melhorias nos maquinários e processos produtivos das oficinas existentes no local. A fertilidade do tema e as possibilidades de ideias que encontraram no tempo, de apenas um semestre, limitação para desenvolverem-se, incentivaram a equipe docente do curso a prosseguir explorando a referida temática no 1º semestre de 2008.

Essas experiências foram desenvolvidas a partir de uma perspectiva problematizada a de ensino cujas características principais são a problematização da realidade e a busca de soluções para os problemas detectados, possibilitando assim

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

aplicação prática do conhecimento científico, o desenvolvimento do raciocínio crítico do discente e a sua preparação para atuar não só como profissional, mas também como cidadão.

A metodologia da Problematização situa-se no âmbito de uma visão libertadora e histórico-crítica. Por não se resumir apenas a questionamentos e reflexões, e contemplar a transformação do meio social em que se vive através do conceito de práxis, a referida metodologia responde a expectativa de formação profissional que anseia este projeto.

Com o propósito de alcançar os objetivos previstos neste Projeto Pedagógico de Curso, bem como atender a necessidade interdisciplinar intrínseca ao ensino de Design, definiu-se como fundamento metodológico a Problematização.

A metodologia da Problematização tem como ponto de partida as disciplinas de Projeto presentes desde o primeiro ano do curso, com culminância no evento anual resultado de um trabalho coletivo de ação interdisciplinar denominado Projetos Interdisciplinares de Design.- PROINTER Design.

Os professores das disciplinas intituladas Projeto serão responsáveis pelas Coordenações Interdisciplinares estabelecidas por ano. O Professor coordenador daquele ano trabalhará em um sistema de Tutoria, com uma equipe de Professores-Tutores que orientarão os discentes no planejamento e desenvolvimento dos projetos para socialização de toda produção anual no PROINTER Design.

A Tutoria é uma estratégia de ensino desenvolvida de forma sistemática, planejada e interativa, tendo como referência a Metodologia Projetual, que integra a atividade de investigação à atividade de ensinar do professor-tutor, utilizada neste Projeto Político Pedagógico para auxiliar o processo de aprendizagem e formação profissional dos discentes. O sistema de Tutoria conduz a uma progressiva autonomia do discente na busca do conhecimento por meio da análise dos desafios encontrados nos projetos de Design.

Os Professores-tutores devem proporcionar uma orientação educativa adequada aos discentes mediatizando seus conhecimentos para uma melhor

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

identificação dos problemas e encaminhamento para a solução viável, estimulando com isso a construção autônoma do conhecimento e o desenvolvimento de habilidades.

OS Professores serão lotados nas disciplinas de Projeto de Produto, dentre os quais será selecionado um Professor-coordenador de disciplina, com o perfil relacionado ao foco da mesma, no respectivo semestre.

O Professor-coordenador da tutoria será responsável por um grupo de discentes conforme as fases da Metodologia Projetual adotada para o projeto do produto escolhido; estes professores que deverão se reunir para orientação e acompanhamento dos projetos, conforme a fase da Metodologia Projetual que os discentes estarão vivenciando.

Os encontros de tutoria devem ser conduzidos pelos professores-tutores de maneira investigativa e problematizadora, buscando soluções para os problemas de Design concernentes as suas áreas de atuação. O discente deverá frequentar assiduamente os encontros de tutoria apresentando produtividade para garantir sua carga horária e integralização dos créditos da disciplina de Projeto.

As demais disciplinas do ano em questão serão integradas através das disciplinas de Projeto e oferecerão conhecimentos, de maneira dinâmica e problematizada a métodos e técnicas científicas que assegurem o domínio científico e profissional no campo do Design. As referidas disciplinas também trabalharão a pesquisa como princípio educativo.

A interdisciplinaridade será garantida na temática escolhida, na subordinação das disciplinas ao tema, respeitando seus objetivos; nas aulas de cada disciplina, no diálogo entre as disciplinas, nas orientações tutoriais e, por fim, exposta no PROINTER Design.

O PROINTER Design será um evento acadêmico anual, com carga horária estipulada de acordo com a produção, baseado na interdisciplinaridade, com enfoque na criatividade, planejamento do Design e inovação. A organização deste evento será

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

de responsabilidade da coordenação, departamento, assessoria pedagógica, A participação ativa dos docentes e discentes do curso.

A participação dos discentes é obrigatória e garantirá também carga horária de atividades complementares necessárias a integralização do curso.

As temáticas a serem trabalhadas no PROINTER Design serão escolhidas por todos os docentes em reunião específica, bem como, o detalhamento das ações, tais como, Semana Acadêmica, Exposição de Produtos com ambientação, Aulas Públicas, Colóquio, Palestras, Workshop, Oficinas, entre outros. As temáticas do PROINTER Design devem expressar as demandas atuais do curso, fomentar novos projetos, bem como mostrar como o ensino, a pesquisa e a extensão, acontecem no curso de Design.

A utilização das metodologias ativas exigem cuidadoso planejamento de todas as etapas, o que requer a construção de planos de trabalho coletivos, que propiciem a condução adequada dos graduandos, a fim de alcançá-los objetivos de aprendizagem propostos.

10.1 Metodologia da Problematização e Metodologia Projetual

A metodologia da Problematização apresenta sua primeira referência em Bordenave e Pereira (1982 apud BERBEL, 1998) com a apresentação do Arco de Charles Maguerez. Nesse esquema constam cinco etapas que se desenvolvem a partir da realidade ou de um recorte dela, a saber: Observação da Realidade, Pontos Chaves, Teorização, Hipóteses de Solução e Aplicação à Realidade (BERBEL, 1998, p.142).

1. **Observação da Realidade** a partir da temática previamente definida: durante a etapa da observação os discentes realizarão a visita a campo em equipes e a identificação de problemas reais de acordo com suas percepções, efetuando, assim, uma primeira leitura da realidade.

Pontos Chaves: Na segunda etapa os tutores tem a possibilidade de observar, através da socialização dos problemas encontrados na pesquisa de campo, o conhecimento prévio dos graduandos, que identificarão os pontos-chaves do

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

problema e as suas possíveis causas, que deverão ser pesquisados para apontar possíveis soluções à problemática descoberta na Observação da Realidade.

2. **Na etapa da Teorização:** os discentes pesquisarão em diversas fontes os Postos-chaves definidos, a fim de obter informação sobre o problema. As informações pesquisadas pelos discentes precisam ser, através de estudos dirigidos, analisadas pelos tutores, quanto a compreensão do problema, que devem ainda indicar materiais bibliográficos necessários a construção do conhecimento. O discente passa à investigação ou teorização do problema em busca de respostas aos pontos chaves levantados, que devem ser socializadas em grupos e registradas para avaliação.

Após o estudo realizado na etapa anterior, os discentes levantarão Hipóteses de Soluçõescorrespondentes ao problema inicial.

Nesta etapa os conhecimentos prévios e os novos baseado nos estudos científicos, se juntam para apresentar as soluções mais viáveis para resolver o problema, Neste momento cabe ao tutor observar os conhecimentos necessários que não foram adequadamente explorados pelos graduandos e orientá-lospara pesquisas complementares.

3. **A Aplicação à Realidade**corresponde a intervenção necessária para que o problema detectado, analisado, investigado, a princípio, seja respondido.Nessa última fase, a aplicação à realidade, oestudantes apresentam as soluções que os grupos encontraram como sendo as mais viáveis (passagem da reflexão para a ação). Culminando no PROINTER.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

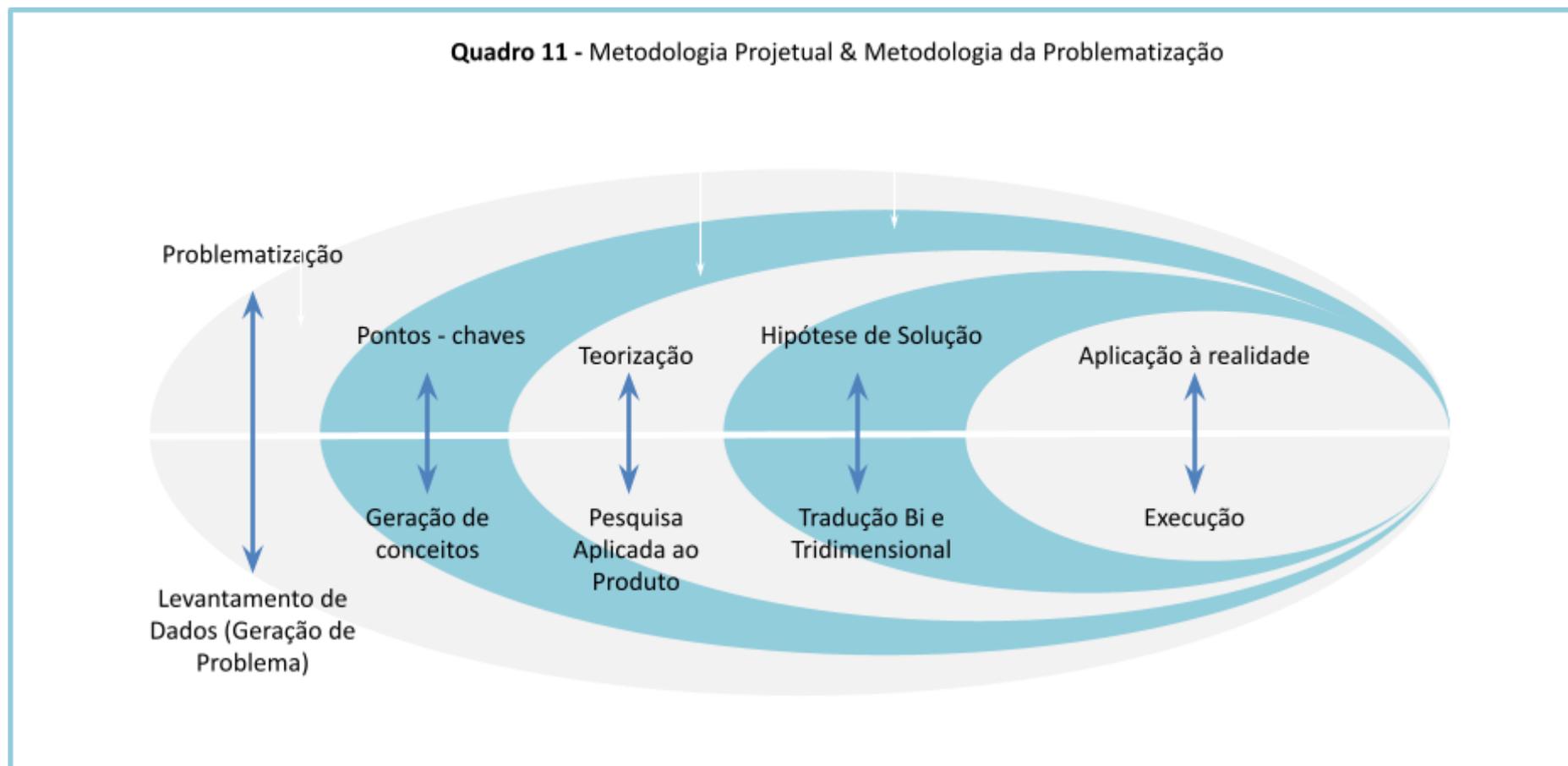
Quadro 10 – Metodologia da Problematização



FONTE: Berbel (1998)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

A referida metodologia deste PPC é reorientada diante dos pressupostos das ciências sociais aplicadas aos princípios do Curso de Bacharelado em Design. Portanto, faz inter-relações entre as etapas da Metodologia da Problematização e a Metodologia Projetual. Essas compatibilizações geraram o seguinte esquema (quadro 11):



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

10.1.1-Inter-Relações entre as Etapas da Metodologia da Problematização e a Metodologia Projetual

- 1- A etapa da **Problematização** está relacionada a etapa da Metodologia Projetual chamada **levantamento de dados iniciais** na configuração do Briefing do Projeto de Produto dando início a geração do problema.
Na fase de elaboração do Briefing é necessário o conhecimento por parte do designer das necessidades apresentada pelo cliente, no que concerne ao novo produto e/ou o design do produto apresentado para intervenção projetual, portanto o designer formaliza em linguagem técnica essas informações para identificação do real problema do cliente.
- 2- A etapa de **levantamento de Pontos-chaves** quando relacionada com o momento da Metodologia Projetual para Geração de Conceitos traduz-se por **Identificação de Conceitos unificadores**.
Fase onde o designer entra em contato com os possíveis significados que o produto a ser projetado possa ter ou gerar, no contexto da concepção dotando-o ainda de função, representação como objeto em si.
- 3- A etapa da **Teorização** estabelece uma interface com a Metodologia Projetual no momento em que os dados levantados, os conceitos gerados são aprofundados a partir da **pesquisa** (referencial teórico, estudos de caso, mercado, similares, concorrentes e socioculturais) aplicadas ao desenvolvimento do produto.
Configura-se como a fase cognitiva do projeto, onde são reunidas e analisadas todas as informações necessárias ao planejamento e execução e é basilar para o êxito do projeto do produto demandado pelo cliente.
- 4- A etapa do **estabelecimento de hipóteses** corresponde ao momento em que no desenvolvimento do produto **busca-se as soluções adequadas** as necessidades geradas no briefing.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- 5- As etapas da finalização de procedimentos da Metodologia da Problematização e da Metodologia Projetual conciliam-se com objetivo de responder o problema inicial gerando o produto final para as fases de teste e possível aceitação no mercado.

O Projeto Pedagógico do Curso ao assumir as três competências Criatividade, Planejamento e Inovação, como metas para o desenvolvimento do ensino no Curso de Design, ao apresentar uma metodologia de ensino que unifica os conceitos pedagógicos da Metodologia da Problematização com os procedimentos técnicos da Metodologia Projetual, gera um modo de ensinar atual, inovador, de acordo com o contexto de sua criação.

11 ESTÁGIO SUPERVISIONADO

De acordo com a Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, o estágio é uma prática supervisionada obrigatória, desenvolvida, no campo de trabalho do futuro profissional, necessária formação do educando de nível superior.

No curso de Design, o estágio é concebido como conteúdo curricular que fomenta o perfil do formando, consistindo numa atividade obrigatória, mas diversificada, tendo em vista a consolidação prévia das competências e habilidades profissionais desejadas, segundo as peculiaridades da habilitação do Curso de Design da UEPA.

O estágio obrigatório pode ser desenvolvido a partir do 3º ano, por um período mínimo de 3 (três) meses, com carga horária máxima de 20h semanais e ser avaliado pela Universidade através da coordenação de estágio do curso, que fará o acompanhamento, orientação das atividades dos discentes e a gestão das situações apresentadas no estágio, acompanhada da coordenação de curso e assessoria pedagógica, e pelo supervisor da empresa concedente do estágio, comprovado pelos documentos pertinentes.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

11.1 Objetivos

Geral: Proporcionar aos discentes o contato com o campo de trabalho do futuro profissional através da prática de atividades técnicas, pré-profissionais, sob supervisão adequada e obedecendo a normas específicas.

Operacional: No final do Estágio Curricular Obrigatório, o aluno deve ser capaz de:

- Identificar a realidade, objeto de intervenção do Profissional, mantendo a percepção de sua formação;
- Aplicar conhecimentos teóricos a situações concretas que configuram a realidade do Profissional;
- Aplicar os procedimentos metodológicos de cada curso do CCNT utilizando os instrumentos técnicos adequados ao desempenho profissional;
- Caracterizar as situações, identificando e utilizando os recursos e os procedimentos operacionais adequados, em cada situação;
- Sistematizar as atividades profissionais, analisando criticamente a sua prática.

O curso de Bacharelado em Design forma profissionais para desenvolver projetos de produtos a serem industrializados e serviços, que participam do cotidiano do homem, colaborando para a melhoria da sua qualidade de vida.

O designer utiliza métodos de trabalho que manipula um conjunto de informações e conhecimentos de ordem tecnológica, ergonômica, psicológica, mercadológica, estética, econômica, ambiental e cultural, gerando alternativas até o encontro de uma solução final para um produto, visando à sua colocação no mercado consumidor.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Outra preocupação na formação desses profissionais é subsidiá-los para que desenvolvam projetos com vistas à determinação das características funcionais, estruturais, ergonômicas e estético-formais de um produto ou sistemas de produtos. O designer contribui para a melhoria da qualidade de uso estético de um produto, compatibilizando exigências técnico-funcionais com restrições de ordem técnico-econômica.

12 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC - é um trabalho, técnico-científico e requisito obrigatório para obtenção do grau de Bacharel em Design. Objetiva dar ao aluno formação especializada através dos conhecimentos adquiridos no Curso e no Estágio Supervisionado, sendo concebido como um instrumento que promova a capacitação do aluno e o desenvolvimento de habilidades específicas à elaboração de pesquisa e documento científico. Ele também representa uma oportunidade de vincular a teoria com a prática e de fortalecer, sobretudo, a interdisciplinaridade.

Do mesmo modo que o Estágio Supervisionado, o TCC é uma disciplina da Matriz Curricular, ofertada nos dois últimos semestres, articulada às produções promovidas nas disciplinas ao longo do curso, assim como obedecendo e as suas linhas de pesquisa, e sua aprovação é condição obrigatória para a integralização do Curso de Bacharelado em Design.

As normas a serem obedecidas, para elaboração e avaliação do TCC devem ser seguidas conforme o manual de TCC aprovado pelo Colegiado do Curso(em anexo).

13 GRUPO E LINHAS DE PESQUISA

O Curso de Design possui três grupos de Pesquisa registrado no diretório CNPQ: Desenvolvimento de Produtos com Materiais Amazônicos - DEPROMA, o Grupo de

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Pesquisa em Projeto do Produto e Desenvolvimento Sustentável e o Grupo de Pesquisa Cultura e Design em Produtos Amazônicos.

O DEPROMA considera que as necessidades do mercado de se buscar materiais alternativos para a manufatura de produtos industriais tornou-se oportunidade para a comunidade científica amazônica. A Amazônia com sua rica biodiversidade nos oferece inúmeros materiais naturais e que têm grande potencial para serem utilizados pelos designers nos projetos de produtos industriais. É preciso, então, pesquisar para conhecer estes materiais e em que contexto eles podem entrar numa produção em escala, respeitando o meio ambiente e assumindo a responsabilidade do desenvolvimento sustentável. Para as comunidades que participam deste contexto, através da coleta, beneficiamento e processamento dos recursos naturais da biodiversidade, a inserção dos conceitos de design pode levar à diversificação da produção artesanal, com conseqüente geração de renda e melhoria da qualidade de vida.

As Linhas de Pesquisa do grupo são: Atividade artesanal e conhecimentos tradicionais no desenvolvimento de produtos; Caracterização de matérias-primas vegetais; Eco-Design e Tecnologia de reciclagem de Resíduos Sólidos madeira e plástico, no Desenvolvimento de Produtos; Utilização sustentável de matérias-primas vegetais.

Já o Grupo de Pesquisa em Projeto do Produto e Desenvolvimento Sustentável tem como objetivo desenvolver investigação científica para a melhor concepção e desenvolvimento de produtos analisando de maneira integrada as dimensões ambientais, sociais e econômicas de produtos em cada fase de seu ciclo de vida. A proposta é buscar soluções para os problemas localizados na região amazônica procurando atuar no re-projeto de produtos, no desenvolvimento de produtos inovadores e também propondo diretrizes estratégicas para a gestão de produtos, por meio de pesquisa teórica e experimental. Como resultado prático espera-se reduzir o impacto negativo e promover o desenvolvimento sustentável de produtos nas esferas já apontadas: ambiental, social e econômica, promovendo um equilíbrio adequado

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

entre elas. O grupo trabalha em desenvolvimento de produtos a base de materiais como; madeira, cerâmica, compósito, polímeros, bem como utilização de processos estáticos e dinâmicos. O grupo participa atualmente com o projeto de Extensão intitulado "Capacitação Comunitária em Moveleira no Aurá". Com apoio da Universidade do Estado do Pará, iniciado em 2008 previsto para término em 2009 O Grupo participa da REDETEC - Rede de Tecnologia em Móveis e artefatos em Madeira, onde o mesmo tem a parceria com UFRA, UFPA, IFPA e patrocínio financeiro do SEBRAE - PA, projeto previsto para dois anos iniciado em 2008.

As Linhas de Pesquisa do grupo são: Desenvolvimento de Produto; Design Sustentável.

Outro grupo vinculado ao curso é o Grupo de Pesquisa: Cultura e Design em produtos amazônicos. – CDEPAM, cuja proposta está voltada para o desenvolvimento de produtos e materiais explorando as diversas linguagens geradas por meios tecnológicos e artísticos. Objetiva-se explorar aspectos materiais e da visualidade amazônica nas dimensões semióticas, estéticos, educacionais, históricos, sócio-antropológicas e morfológicos valorizando a subjetividade, emoção dos sujeitos e sustentabilidade. A interdisciplinaridade é praticada como fundamento da práxis da Pesquisa em Design. As linhas do grupo são: Linguagens do Design Experimental e Sustentabilidade;- Arte, Artesanato e Design para sustentabilidade e - Design, Criação e Novas Mídias

Diante da expansão do Curso de Design e sua interação com áreas como: saúde, engenharia, artes, educação e outras, a perspectivas que novos grupos de pesquisa venham a existir no curso. E atualmente as pesquisas desenvolvidas no curso sinalizam as seguintes Linhas de Pesquisas: Tipografia vernacular e digital; Design e cultura material; Simbologia;Ergonomia, saúde e segurança do trabalho; Inovação em Design; Empreendedorismo em Design; Design e Consumo; Design e sustentabilidade; Design e cultura material; Estética do Artesanato; Materiais e processos de fabricação dentre outras.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

14 CORPO DOCENTE

O Quadro Docente do Curso de Design é constituído por Professores Efetivos do departamento do Curso de Design e dos demais departamentos do CCNT/UEPA. Pode-se observar no quadro 12 a formação, áreas de atuação e pesquisas desenvolvidas pelos docentes:

Quadro 12 – Corpo Docente

Nº	Nome	Graduação	Pós-graduação		RT	Departamento	Situação
			Titulação	Área			
01	Antônio Erlindo Braga Júnior	Engenharia Mecânica	Doutor	Engenharia de Produção	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Gestão do Design e Projeto de Produtos. Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/8478692351015234						
02	Paulo Sérgio Rodrigues Lima	Engenharia Mecânica	Doutor	Engenharia Elétrica com ênfase em Computação Aplicada	40h	DENG	Efetivo
	Áreas de atuação: Produtos eletrônicos, interfaces web e programação. Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/2188563656904692						
03	Thiago Guimarães Azevedo	Bacharelado em Design	Doutor	Artes	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Imagem, Sustentabilidade, Cibercultura, Epistemologia, Estética, Semiótica, Fotografia, Artes, Educação do Design e Pesquisa em Design. Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/1449970976174710						
04	Manoel Alacy da Silva Rodrigues	Arquitetura	Mestre	Engenharia Mecânica	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Projeto, Modelagem, Computação Gráfica, Mockup, Escultura e Materiais Compósitos Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/0408144824755772						

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

05	Ninon Rose Tavares Jardim	Arquitetura	Mestre (Cursando Doutorado)	Artes	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Design e Artesanato, Mobiliário-Madeira.						
	Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/7041180086050123						
06	Rosângela Gouvêa Pinto	Ed. Artística-Artes Plásticas	Mestre (Cursando Doutorado)	Gestão dos Recursos Naturais e Desenvolvimento Local	40 h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Design e Artesanato, Artes e Design de Joias.						
	Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/4046700505117127						
07	Verônica de Menezes Nascimento Nagata	Engenharia Civil	Doutora	Engenharia de Produção	40 h	DENG	Efetivo
	Áreas de atuação: Empreendedorismo, Inovação, Sustentabilidade e Gestão da Qualidade.						
	Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/1776433981212064						
08	José Alberto Silva de Sá	Engenharia Civil	Doutor	Engenharia Elétrica	40 h	DCSA	Efetivo
	Áreas de atuação: Planejamento Estratégico, Gestão da Qualidade, Gestão Empresarial, Logística Empresarial, Metodologia Científica.						
	Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/9459574384403283						
09	Humberto Mariano Almeida	Direito	Mestre	Direito Constitucional	40 h	DCSA	Efetivo
	Áreas de atuação: Direito do Consumidor, Direito Ambiental, Direitos Humanos e Legislação.						
	Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/9011839864574414						
10	Karan Roberto de M. Valente	Bacharelado em Design	Mestre (Cursando Doutorado)	Engenharia de Produção	40 h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Empreendedorismo, inovação, marketing e design.						

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4634609699548863						
11	Luciana Guimarães Teixeira Santos	Arquitetura e Urbanismo	Mestre (Cursando Doutorado)	Arquitetura e Urbanismo	40 h	DIND	Efetiva
	Áreas de atuação: Design de Móveis, Design de Interiores, Embalagens, Computação Gráfica aplicada ao Design.						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4362267784475607						
12	Maria Roseli Sousa Santos	Artes Visuais e Tecnologia da Imagem	Doutora	Educação	40h	DIND	Efetiva
	Áreas de atuação: Educação em Design. Design Gráfico, Linguagem Visual, Artes.						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1757420475874445						
13	Sávio Almeida Fernandes	Arquitetura e Urbanismo	Mestre	Projeto e Planejamento do Ambiente Urbano	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Design Gráfico						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5282379864831608						
14	Ana Paula Nazaré de Freitas	Publicidade e Propaganda	Mestre (Cursando Doutorado)	Políticas Públicas e Sociedade	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Design de Embalagens, Comunicação Visual, História do design. Estética, Produção Gráfica.						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3684450903396811						
15	Brena Renata Maciel Nazaré	Bacharelado em Design com Habilitação em Projeto de Produto	Mestre	Agente de Inovação e Difusão Tecnológica	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Gestão do Design; Propriedade Intelectual; Design do Produto; Design Gráfico e Ergonomia.						

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8275738574121385						
16	Núbia Suely Silva Santos	Arquitetura	Pós-Doutora	Engenharia Mecânica	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Caracterização de fibras vegetais, Utilização sustentável da biodiversidade amazônica, Desenvolvimento de materiais e produtos de baixo impacto ao meio ambiente						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3864632348448605						
17	Aldeci Ferreira Costa	Arquitetura	Especialista (Cursando Mestrado)	Design de Móveis	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Projeto de Produto, Design Gráfico e Materiais.						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9078381346302596						
18	Vinicius Lira do Carmo	Design	Especialista	Design Gráfico e Digital	40h	DIND	Efetivo
	Áreas de atuação: Design Gráfico; Comunicação Visual; Design de Embalagem; Design Digital - Modelagem 3D; Animação Digital; Simulação virtual de Mecanismos; Produtos e Ambientes; Game Design; Design de Produto - Confecção de Modelos Físicos tridimensionais em escala.						
	Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8833396657531513						

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

O quadro síntese a seguir demonstra a qualificação do Corpo Docente do Curso de Bacharelado em Design, atualmente em exercício:

Quadro 13 – QuantitativoCorpo Docente

TÍTULOÇÃO	QUANTIDADE
Doutor	07
Mestre	09
Especialista	02
Total	18

FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2023.

15 LABORATÓRIOS INTEGRADOS DE DESIGN

Para a integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão o Curso de Design conta com os laboratórios Integrados de Design – LID, que é composto pelo Laboratório de Design de Produtos, que integra as modalidades de produtos com Madeira, Cerâmica, Metais e Compósitos, pelo Laboratório de Design Gráfico e pelo Laboratório de Artesanato e Design – LAD que trabalha com Materiais Orgânicos (fibras sementes, cascas, etc.) e a Materioteca, onde estão todos articulados aos Grupos de Pesquisas certificados pelo diretório CNPQ através de seus docentes e discentes que coordenam, executam e/ou participam de projetos de pesquisas de ensino e extensão têm esses espaços como lócus de produção e difusão de ciência e tecnologia. Esse encadeamento se expressa no esquema a seguir (quadro 13):

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Quadro 13: Encadeamento de setores.



FONTE: Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2016.

O Laboratório de Design de Produtos agrega espaços de confecção de modelos e experimentação nos projetos de produtos, onde também serão realizadas análises variadas de um produto tais como funcionalidade, ergonomia, estética, tecnologia, ainda a pesquisa e desenvolvimento de novos materiais, de forma a se antecipar futuros problemas na fabricação, otimizando o tempo e reduzindo custos. Sendo um

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

importante recurso didático, já que possibilita de maneira real a sensação de estar diante do produto final antes de ser produzido em série.

O Laboratório de Design Gráfico é essencial para a concepção da programação visual do produto, desde a sua face conceitual até o conjunto de peças gráficas necessárias a apresentação do produto, considerando e inserindo também o cenário da região amazônica, rica em cores formas e materiais, o que a torna uma fonte inesgotável para a exploração gráfica, que aliada a outros aspectos do Design contribuem para aumentar a competitividade dos produtos regionais, promovendo a sua integração com o meio ambiente, seja através de produtos de origem artesanal, seja industrial.

O Laboratório de Artesanato e Design visa aproveitar o potencial de bens naturais e capital social, reflexo de uma produção artesanal rica em traços culturais singulares e de uma técnica produtiva peculiar à região, que influi positivamente na sua visibilidade diante do panorama nacional e internacional, observado durante as participações em eventos do setor devido à beleza e raridade das matérias-primas. Ainda, vem corroborar com a correta apropriação de saberes e usos culturais inseridos no artesanato local, fortalecendo sua identidade através do estudo de forma científica como indicador da procedência amazônica.

A Materioteca é um espaço de pesquisa e produção acadêmica que reúne uma diversidade de materiais e informações técnicas e científicas sobre os materiais e seus processos de transformação, para proporcionar aos alunos e professores do curso de Design, assim como para a comunidade acadêmica e demais interessados, o contato tátil e visual com os materiais, assim como auxiliar pesquisas relacionadas com o tema, resultando na estruturação de uma base de dados com informações técnicas e científicas sobre materiais e processos produtivos.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

16 EMENTÁRIO

1º SEMESTRE		
DISCIPLINA: HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN CARGA HORÁRIA: 80h		
CH TEÓRICA: 40h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 03
OBJETIVO: Encadear o conhecimento histórico sobre as correntes artísticas, estilísticas e suas relações com o Design, estudando a sua evolução através da análise do contexto socioeconômico, político, cultural e tecnológico.		
EMENTA: Origens: Civilização Ocidental/Cultura Material (Clássica, Medieval). Estilos Em Arte e Relação com o Design. Sociedade do Objeto e Sistemas de Evolução. Indústrias da Cultura (Manufaturas ePré-Industrialização); Cultura Material e Produção Cultural Brasileira. Escolas do Design.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. 2.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496 p. CARDOSO, Rafael. (Org.). O Design Brasileiro: antes do design, aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3.ed. São Paulo: E. Blücher, 2008. DOMINGUES, Diana. (org.) A Arte no Séc. XXI: a humanização das tecnologias.São Paulo:UNESP, 1997.		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

GOMBRICH, E.H. (Ernst Hans). **A História da arte**. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 688 p.

HESKETT, John. **Desenho industrial**. 2.ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1997. 227p.

LEAL, Joice Joppert. **Um Olhar sobre o design brasileiro**. São Paulo: [s.n.], 2002. 252p.

MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 290 p.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação**. 4.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007. 134 p.

O DESIGN brasileiro: antes do design, aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

PEVSNER, Nikolaus. **Os Pioneiros do desenho moderno: de William Morris a Walter Gropius**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

TAMBINI, Michael. **O Design do século**. 2.ed. São Paulo: Ática, 1999. 288p.

WICK, Rainer. **Pedagogia de Bauhaus**. São Paulo: Martins Fontes, 1989. 464p. (Coleção A).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

A ARTE no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: UNESP, 1997. 374 p. (Primas).

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ARGAN, Giulio Carlo. **História da arte como história da cidade**. 4.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

BASSALO, Célia Coelho. **Art Nouveau em Belém**. Belém, PA: Grafisa, 1984. 64 p.

BAUMGART, Fritz Erwin. **Breve história da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 376 p.

DORFLES, Gillo. **Introdução ao desenho industrial: linguagem e história da produção em série**. Rio de Janeiro: Edições 70, 1963.

DROSTE, Magdalena. **Bauhaus**. Berlin: Taschen, 1994.

AITKENHEAD, Colin; BRANCO, Mariana. **Mercado de móveis do Reino Unido**. Curitiba, PR: Alternativa, 2002. 107 p. (Leitura moveleira. Estudos ;6).

JANSON, H.W. **História geral da arte**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.

MALDONADO, Tomás. **Design Industrial**. Lisboa. Edições 70, 1999.

MEGGS, Philip B; PURVIS, Alston W (Sec.). **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify. 2009.

MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro – entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

OLIVEIRA, Sylvio de. **Guia de informação sobre design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. 91p.

PROENÇA, Graça. **Descobrimo a história da arte**. 1. ed. São Paulo: Ática, 2005. 248 p.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

SANTOS, Maria das Graças Proença. **História da arte**. 16.ed. São Paulo. Ática, 2000.

SCHULMANN, Denis. **O Desenho industrial**. Campinas, SP: Papyrus, 1994. 124p (Ofício de arte).

SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. **Notas para uma história do design**. 3.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. 86p.

WOLFFLIN, Heinrich,. **Conceitos fundamentais da história da arte: o problema da evolução dos estilos na arte mais recente**. 4.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 348 p.

ZANINI, Walter. **A arte no Brasil nas décadas de 1930-40: o Grupo Santa Helena**. São Paulo: Nobel, 1991. 191p.

DISCIPLINA: METODOLOGIA PROJETUAL

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA:40h

CH PRÁTICA:20h

CRÉDITO:03

OBJETIVO:Aplicar as ferramentas metodológicas de Design que subsidiem as atividades projetuais do Design em distintas áreas de atuação.

EMENTA: O contexto histórico da atividade projetual; Funções do Design; Configurações dos produtos; Etapas as atividadeprojetual e as diversas metodologias de Design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

LÖBACH, Bernard. **Design Industrial: Bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JARDIM, Ninon Rose. **Mulheres entre Enfeites & Caminhos: cartografia de memórias em saberes e estéticas do cotidiano no Marajó das florestas (S.S. da boa vista - pa)**. Dissertação (Mestrado em Artes). UFPA- PA, 2013.

KRUCKEN, Lia. **Design e Território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

OLIVEIRA, Ivanilde Apoluceno de (org). **Cartografias ribeirinhas: saberes e representações sobre práticas sociais cotidianas de alfabetizando amazônidas**. 2 ed. Belém: EDUEPA, 2008.

PACHECO, Agenor Sarraf. **Cartografia de memórias: itinerários pela Cidade velha no roteiro geoturístico de Belém-PA**. Belém: IOE, 2013.

SOUSA, Roseli. **Entre o rio e a rua: cartografia de saberes artísticos-culturais da Ilha de Caratateua**. Belém: EDUEPA, 2010.

DISCIPLINA: TEORIA E PRÁTICA DA COR

CARGA HORÁRIA: 60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Compreender os princípios da linguagem da forma através do uso do elemento visual Cor.		
EMENTA: Luz contexto natural e cultural; Fisiologia da Visão; Fenômenos do Cromatismo; Sistemas de obtenção; Normas; Cor na segurança; Sistemas de harmonias aplicados ao produto; A cor nos Suportes Digitais.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BARROS, Lilian Ried Miller. A Cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 4.ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.</p> <p>BASTOS,Dorinho; FARINA, Modesto;PERES,Clotilde. Psicodinâmica das Cores em Comunicação.6.ed.São Paulo.Editora Edgard Blücher.Ltda,2011.</p> <p>GOMES Filho, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>IIDA,Itiro. Ergonomia Projeto e Produção. São Paulo. Edgard Bluches Ltda. 1990.</p> <p>PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. 9.ed. Rio de Janeiro: Léo Christiano, 2003.</p> <p>_____. O Universo da cor. Rio de Janeiro. Editora Senac Nacional.2004.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 2002.

AZEVEDO, Wilton. **O que é Design**. 3.ed. São Paulo. Editora Brasiliense.1998. BIGAL, Solange. **Vitrina do outro lado do visível**. São Paulo. Editora Nobel, 2001.

Definição de Cores. ABNT. P-TB-32. 1971.

DONDIS, Donis A. **A sintaxe da Imagem**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

ONO, Maristela Mitsuko. **Design e Cultura**: sintonia essencial. Curitiba: Edição da Autora, 2006.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho**.São Paulo: Martins Fontes. 2. ed. 2001. 352p.

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design**: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496 p.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

_____. **Design e comunicação visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de Semiótica Aplicados ao Design**.Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

DISCIPLINA: ANTROPOLOGIA APLICADA AO DESIGN

CARGA HORÁRIA: 40h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CH TEÓRICA: 40h	CH PRÁTICA:-	CRÉDITO: 02
<p>OBJETIVO:Desenvolver a compreensão dos elementos sócio-antropológicos aplicados ao Design e suas contribuições no desenvolvimento de produtos em suas dimensões culturais, estéticas, étnicas e tecnológica, no Brasil e no mundo.</p>		
<p>EMENTA: Conceitos; Cultura Brasileira e influências da cultura indígena, europeia e africana; Métodos aplicados ao contexto do Design; Antropologia do consumo; Modernidade e Pós-modernidade; Cultura Visual.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>GIDDENS, Anthony. Modernidade e Identidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.</p> <p>HALL, Stuart. A Identidade cultural na pós-modernidade. 11.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.</p> <p>LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 16.ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.</p> <p>LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. 2.ed. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>DOUGLAS, Mary & Isherwood, Baron. O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: UFRJ, 1996.</p> <p>FAGGIANI, Kátia. O Poder do Design. Da ostentação a Emoção. Brasília: hesaurus,2006.</p> <p>NORMAN, Donald A. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

MELLO, Luiz Gonzaga de. **Antropologia Cultural**. Petrópolis: Vozes. 1986.

PEREIRA, Edith. **Arte rupestre na Amazônia-Pará**. Editora UNESP, 2004.

DISCIPLINA: MÉTODOS DE PESQUISA EM DESIGN

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Desenvolver habilidades e competências na elaboração do trabalho científico aplicando os procedimentos metodológicos em consonância com a metodologia projetual do design.

EMENTA: Ciência e Conhecimento; Inovação e tecnologia. A trajetória da ciência e seus paradigmas; Elementos da pesquisa aplicados ao Design;Sistematização do conhecimento – trabalhos acadêmicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SALVADOR, Angelo Domingos. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica**. 5. ed., rev. ampl. Porto Alegre: Sulina, 1976. 239 p.

CONDURU, Marisa Teles e MOREIRA, Maria da Conceição Moreira. **Produção científica na universidade:** normas de apresentação. Belém: EDUEPA, 2004

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS: NBR 6027. Rio de Janeiro, 2003.

_____ : NBR 6034. Rio de Janeiro , 1990.

_____. NBR 6034. Rio de Janeiro , 2005.

_____. NBR 14724. Rio de Janeiro, 2011.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

_____. NBR 6023. Rio de Janeiro, 2002.

_____. NBR 10520. Rio de Janeiro, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

LORGUS, Alexandra Luiza. **Metodologia de pesquisa aplicada ao design**. Blumenau: Edifurb, 2011.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa Social: Métodos e Técnicas**. São Paulo: Editora Altas, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2002.

DISCIPLINA: COMPUTAÇÃO GRÁFICA I

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Aplicar o ferramental de desenho assistido por computador, possibilitando a representação e desenvolvimento de projetos.

EMENTA: Introdução da linguagem computacional para representação e desenvolvimento de projetos. Desenho Básico Bidimensional e Tridimensional-criação e edição. Auto CAD.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BALDAM, Roque mar de Lima. **AutoCad 2000**: utilizando totalmente 2D, 3D e avançado. São Paulo: Érica, 1999. 509p.

BURCHARD, Bill; PITZER, David. **Desvendando o AutoCad 2000**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

MACHADO, Silvana Rocha Brandão; MELUL, Maryse. **Computação gráfica em escritório de projetos Informatizados**. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CONCI, Aura; AZEVEDO, Eduardo. **Computação Gráfica - Teoria e Prática**. São Paulo: Campus, 2007.

GASPAR, João Alberto da Motta. **Google Sketchup Pro 7 passo a passo**. São Paulo: Vector Pro, 2009.

KATORI, Rosa. **AUTOCAD 2010**: desenhando em 2d. São Paulo: Senac, 2010.

PRIMO, Lanevalda Pereira Correia de Araújo. **Estudo dirigido de CorelDraw X4 em português**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2008.

RIMOLI, Monica Alvarez; ARROYO, Gisele Magalhaes; SILVA, Yara Regina da. **Corel Draw X4**. Campinas: Komedi, 2009.

DISCIPLINA: DESENHO DE OBSERVAÇÃO E EXPRESSÃO

CARGA HORÁRIA: 80h

CH TEÓRICA:-

CH PRÁTICA:80h

CRÉDITO:02

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

OBJETIVO: Compreender as formas e inter-relações no plano e no espaço para representação e a leitura visual do objeto.

EMENTA: Percepção visual e representação do objeto através de registro gráfico manual: Objeto bidimensional - Sistemas de representação, nivelamento e acentuação; Objeto tridimensional - estrutura, relações e proporções na representação. A Gramática do Desenho. Características Gráficas, potencialidades expressivas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos**. 2.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

EDWARDS, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**. 4.ed.rev.ampl. Rio de Janeiro: Ediouro, 2002. 299p.

GOMES FILHO, João; **Gestalt do Objeto: Sistemas de Leitura Visual da forma**. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

MONTENEGRO, Gildo A. **A Perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria**. 8.reimp. São Paulo: E. Blücher, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DE BONO, Edwards. **O pensamento lateral**. 2.ed. Rio de Janeiro: Record, 1995. 126p.

DUNSTAN, Bernard, **A Composição em Pintura**. Lisboa. Presença Ltda. 1982.

PARRAMÓN, José Maria. **Assim se compõe um quadro**. São Paulo. Parramont. 1988. 112p.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>_____ . Assim se Compõe um quadro. São Paulo. Parramont.1985.</p>		
<p>PIPES, Alan. Desenho para Designers. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.</p>		
<p align="center">2º SEMESTRE</p>		
<p>DISCIPLINA: PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE</p>		
<p>CARGA HORÁRIA: 60h</p>		
<p>CH TEÓRICA:20h</p>	<p>CH PRÁTICA:40h</p>	<p>CRÉDITO:02</p>
<p>OBJETIVO:Conhecer os mecanismos de percepção e criatividade e suas aplicações em projetos de Design;</p>		
<p>EMENTA: O Processo criativo, Teorias da Criatividade. Teorias da Percepção. Técnicas de percepção e criatividade. Experimentações em diversos cenários do Design.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p>		
<p>BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos. 2.ed. São Paulo: E. Blücher, 2000.</p>		
<p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p>		
<p>DE BONO, Edwards. Criatividade levada a sério: como gerar ideias produtivas através do pensamento lateral. São Paulo: Pioneira, 1997.</p>		
<p>EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. Ediouro AS, Rio de janeiro,1984.</p>		
<p>GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma. 2.ed. São Paulo. Escrituras editora, 2000.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora.** São Paulo: Pioneira, 2002.

BODEN, Margaret A. **Dimensões da criatividade.** Porto alegre: Artmed, 1999.

DUALIBI, Roberto; SIMONSEN, Harry. **Criatividade.** IBRASA, São Paulo, 1978.

KNELLER, George F. **Arte e ciência da criatividade.**14. ed. São Paulo: Brasa, 1999.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

DISCIPLINA: DESIGN CONTEMPORÂNEO

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 60h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:03

OBJETIVO:Conhecer o panorama geral dos fundamentos do Design, a interface com outras áreas de conhecimento e sua atuação no mercado seu papel na sociedade.

EMENTA:Mapa conceitual do Design; Design na contemporaneidade; O Design no Brasil e no mundo; Design no Pará.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design: história, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496 p.

LEAL, Joice Joppert. **Um olhar sobre o design brasileiro.** São Paulo: Objeto Brasil; Instituto Uniemp; Imprensa Oficial do Estado, 2002.

LOBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

AZEVEDO, Wilton. **O que é Design**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1988.

BIENAL BRASILEIRA DE DESIGN. Curitiba, 2010. v. 1 e 2.

CARDOSO, Rafael. **Design para um Mundo Complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

COELHO, Luiz. **Conceitos-chaves em design**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio - Novas Ideias, 2008.

FIGUEIREDO, Laura; FARIA, José Neto de; MEIRELLES, Júnia; NAVALON, Eloize; **Design e arte durante os anos 60 e 80: Pop, Op, Psicodelismo, Anti-Design e Radical Design**. 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2010. São Paulo. Anais. São Paulo: AEND Brasil, 2010.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais**. São Paulo: Escrituras Editora, 2006.

KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MACHADO JUNIOR, Juscelino; ALCÂNTARA, Cristiane. **Arte e Design: para a construção de uma relação mais afetiva entre homem e objeto**. 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2010. São Paulo. Anais. São Paulo: AEND Brasil, 2010.

MUNARI, Bruno. **Designer e Artista**. Lisboa: Edições 70, 1995.

NIEMEYER, Lucy. **Visão do design contemporâneo**. III Seminário de Ciência e Tecnologia. Belém, 2008.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ONO, Maristela. **Design e Cultura**: sintonia essencial. Curitiba: Edição da Autora, 2006.

PINHEIRO, Olympio José; EGUCHI, Haroldo Coltri. **Arte ou Design?** Metodologia e Ideologia na Obra dos Irmãos Campana. 18º ANPAP, 2009. Salvador. Anais. Salvador: ANPAP, 2009.

PROGRAMA SEBRAE DE ARTESANTO. **Termo de referência**. Brasília: SEBRAE, 2004.

TERMO DE REFERÊNCIA: atuação do sistema SEBRAE em acesso à inovação e tecnologia. Brasília, DF: SEBRAE, 2007.

SCHNEIDER, Beat. **Design – uma introdução**: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

DISCIPLINA: DESIGN E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA:60h

CH PRÁTICA:-

CRÉDITO:03

OBJETIVO: Elaborar projetos sustentáveis visando a ampliação do ciclo de vida dos produtos.

EMENTA: Design e Tecnologia Alternativa; Conhecimentos e características dos materiais e processos; análise do Ciclo de vida; desenvolvimento sustentável na Amazônia, os três Rs e seus desdobramentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANZINI, Ezio. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: EDUSP, 2008.

KAZAZIAN, Thierry. **Haverá idade para as coisas leves**: design e desenvolvimento sustentável. São Paulo: SENAC, 2005. 194 p.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

KAMINSKI., Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade.** Rio de Janeiro: LTC, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DASHEFSKY, H. Steven. **Dicionário de Ciência Ambiental:** um guia de A a Z, tudo o que você precisa saber sobre como salvar o nosso planeta. 3.ed. São Paulo: Gaia, 2003.

FENZL, N.&Machado, J.A da C.A **Sustentabilidade dos Sistemas Complexos:**Conceitos básicos para uma ciência do desenvolvimento sustentável aspectos básicos e práticos.Ed. NUMA UFPA.Belém-PA:2009.285p.

PEREIRA, A. F. **Da Sustentabilidade Ambiental e da Complexidade Sistêmica no Design Industrial de Produtos.** *Estudos em Design*, Vol. 10, No 01, p. 37- 61, fev. 2003.

SOARES, F. **Quando o eco-design é mais que verde.** *Estudos em Design*, Vol. 7, N° 3, p. 77-93, dez 1999.

COUTINHO, Luciano (Et al.). **Design na indústria brasileira de móveis.** Curitiba, PR: Alternativa, 2000. 103 cm (Leitura moveleira. Estudos ;3).

BRANCO, Mariana. **Design & tecnologia.** Curitiba, PR: Alternativa, 2002. 170 p. (Leitura moveleira Estudos ;7).

PERUZZI, Jaime Torezan. **Manual sobre a importância do design no desenvolvimento de produtos.** Bento Gonçalves, RS: SENAI, 1998. 79p.

MADEIRAS DA AMAZÔNIA, MÓVEIS E DESIGN. Brasília, DF: IBAMA,19---

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DISCIPLINA: PROJETO I		
CARGA HORÁRIA: 80h		
CH TEÓRICA: -	CH PRÁTICA: 80h	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Desenvolver as etapas introdutórias da atividade projetual com ênfase nos aspectos de significação do Design na concepção de produtos e/ou sistemas.		
EMENTA: Projetos com ênfase nos aspectos estéticos e expressivo-simbólicos do Design. Design Vernacular: resolução de problemas do cotidiano, com interface entre as áreas do conhecimento do semestre em curso.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>BAXTER, Mike. Projeto de Produto: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.</p> <p>BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.</p> <p>GOMES Filho, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.</p> <p>LOBACH, Bernard. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.</p> <p>MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

JARDIM, Ninon Rose. **Mulheres entre Enfeites & Caminhos:** cartografia de memórias em saberes e estéticas do cotidiano no Marajó das florestas (s.s. da boa vista - pa). Dissertação (Mestrado em Artes). UFPA- PA, 2013.

KRUCKEN, Lia. **Design e Território:** valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

OLIVEIRA, Ivanilde Apoluceno de (org). **Cartografias ribeirinhas:** saberes e representações sobre práticas sociais cotidianas de alfabetizando amazônidas. 2 ed. Belém: EDUEPA, 2008.

PACHECO, Agenor Sarraf. **Cartografia de memórias:** itinerários pela Cidade velha no roteiro geoturístico de Belém-PA. Belém: IOE, 2013 (no prelo).

SOUSA, Roseli. **Entre o rio e a rua:** cartografia de saberes artísticos-culturais da Ilha de Caratateua. Belém: EDUEPA, 2010.

DISCIPLINA: MODELAGEM I

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Modelar através de métodos, utilizando materiais e ferramentas, que possibilitem a manipulação, expressão, registro e transmissão das ideias geradas pelo raciocínio espacial em dimensões bi e tridimensionais.

EMENTA: Análise e representação de modelos bi e tridimensionais originados de formas elementares para o desenvolvimento de produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para desenvolvimento de novos produtos. 2.ed. São Paulo: E. Blücher, 2000.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

KAMINSKI, P. C. **Desenvolvendo Produtos com Planejamento, Criatividade e Qualidade.**
Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos, 2000.

MONTENEGRO, G. **A Perspectiva dos Profissionais.** São Paulo Ed. Blucher, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES Filho, João. **Gestalt do objeto:** sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.

LOBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais.
Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto:** o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes. 2. ed. 2001. 352p.

DISCIPLINA: DESENHO TÉCNICO – ASSISTIDO POR COMPUTADOR

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Aplicar as normas técnicas com as ferramentas digitais no desenho técnico com o auxílio do computador.

EMENTA: Uso do desenho geométrico aplicado e domínio da representação técnica voltada para a produção do Design; Escalas, normatização, vistas geométricas, secções e cortes, detalhamento, perspectiva isométrica, perspectiva cônica; Representação técnica de projeto, cotagem, especificações

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

RENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. 8. ed., atual., rev. e ampl. São Paulo: Globo, 2005.

CARVALHO, Benjamin de A. **Desenho geométrico**. 3. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1967.

VENDITTI, Marcus. **Desenho técnico sem prancheta com AutoCAD 2010**. Florianópolis, SC: VisualBooks, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARVALHO, Benjamin de A. **Desenho geométrico**. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1959.

CUNHA, Luiz Veiga da. **Desenho técnico**. 9.ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1994. 866p.

FRENCH, Thomas; VIERCK, Ricardo. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. Porto Alegre: Globo, 2002.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 352p. ISBN 8533608616 (broch.).

MACHADO, Silvana Rocha Brandão; MELUL, Maryse. **Computação Gráfica em Escritórios de Projetos Informatizados**. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

PIPES, Alan. **Desenho para designers**: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blücher, 2010.

DISCIPLINA: MATERIAIS E PROCESSOS PRODUTIVOS I

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CARGA HORÁRIA: 60h		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Conhecer os materiais da cultura local orgânicos e inorgânicos e a sua aplicabilidade no desenvolvimento do projeto de produto.		
EMENTA: História dos Materiais e Processos de Fabricação. Principais materiais da cultura local: orgânicos e inorgânicos. Conformação, aplicação e descarte.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>CALIL JÚNIOR, C. Dimensionamento de elementos estruturais de madeira. Barueri, São Paulo: Manole, 2003.</p> <p>LESKO, J. Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.</p> <p>PERES, Clovis Belture; KINDLEIN JÚNIOR, Wilson. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.</p> <p>LIMA, Marco Antônio Magalhães. Introdução aos materiais e processos para designers. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.</p> <p>PADILHA, Angelo Fernando. Materiais de engenharia: microestrutura e propriedades. São Paulo: Hemus, 2007.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>CHIAVERINI, Vicente. Tecnologia mecânica. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 1986. V. 1 e 2.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

MANZINI, Ezio. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais.** São Paulo: EDUSP, 2008.

RIZZINI, Carlos Toledo. **Árvores e madeiras úteis do Brasil: manual de dendrologia brasileira.** São Paulo: E. Blücher, 1971.

SENAI/FIERGS/MASISA [Orgs.]. **MDF fibro fácil: usos e aplicações para a indústria moveleira brasileira.** Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul: SENAI/FIERGS, 1997.

SHACKELFORD, J. F. **Introdução à ciência dos materiais para engenheiros.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

3º SEMESTRE

DISCIPLINA: ESTÉTICA APLICADA AO DESIGN

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 60h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:03

OBJETIVO: Compreender a aplicação da estética no contexto do Design, as regras de composição que regem a apreciação e a criação, por meio do entendimento do processo criativo estético-formal ao Design.

EMENTA: Conceitos de Estética; Bases conceituais: aparência estético-formal do produto; Pesquisa sobre Estética empírica; Aplicação da estética no processo de Design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação.** São Paulo: Cosac Naif, 2007.

SUASSUNA, Ariano. **Iniciação à estética.** 11.ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 2011.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MUNARI, Bruno – **Das coisas nascem coisas** . São Paulo: Martins Fontes, 1998.

NORMAN, Donald A. **Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 27.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.

LÉVY, Pierre – **Cibe cultura**, São Paulo: Ed. 34, 1996.

LOUREIRO, João de Jesus Paes. **Elementos de Estética**. Belém: Mitograph, 1979.

DISCIPLINA: TEORIAS SEMIÓTICAS

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: 20h

CRÉDITO:03

OBJETIVO: Desenvolver a percepção crítica e analítica em relação a significação e ao processo comunicacional do signo.

EMENTA: O processo comunicacional; A significação; Teorias Semióticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO NETTO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo**. São Paulo: Perspectiva, 2001.

ECO, Umberto. **Tratado geral de semiótica**. 4.ed. São Paulo: Perspectiva, 2002.

GREIMAS, Algirdas Julien; COURTÉS, Joseph. **Dicionário de semiótica**. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2012.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

NÖTH, Winfried. **Panorama da semiótica**: de Platão a Peirce. 4. ed. São Paulo: Annablume, 2009.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.

PIETROFORTE, Antônio Vicente. **Semiótica visual**: os percursos do olhar. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1983.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ECO, Umberto. **O Signo**. 3.ed. Lisboa: Presença, 1985.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação**. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

NÖTH, Winfried. **A Semiótica no Século XX**. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2005.

PIGNATARI, Décio. **Semiótica da arte e da arquitetura**. 4.ed. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2009.

SILVEIRA, Lauro Frederico Barbosa da. **Curso de semiótica geral**. São Paulo: Quartier Latin, 2007.

DISCIPLINA: PROJETO II

CARGA HORÁRIA: 80h

CH TEÓRICA: -

CH PRÁTICA: 80h

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Desenvolver as etapas da atividade projetual com ênfase nos aspectos funcionais e ergonômicos do Design na concepção de produtos e/ou sistemas.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

EMENTA: Projetos com ênfase nos aspectos funcionais e ergonômicos do produto. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** guia prático para desenvolvimento de novos produtos. 2.ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 496 p.

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto:** sistema técnico de leitura ergonômica. 2.ed.rev.e ampl. São Paulo: Escrituras, 2010.

_____. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma.** São Paulo: Escrituras, 2000.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo : Edgard Blücher, 2005.

LÖBACH, Bernd. **Design Industrial: Bases para a configuração.** São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design.** São Paulo: Blücher, 2010.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

JARDIM, Ninon Rose. **Mulheres entre Enfeites & Caminhos:** cartografia de memórias em saberes e estéticas do cotidiano no Marajó das florestas (s.s. da boa vista - pa). Dissertação (Mestrado em Artes). UFPA- PA, 2013.

KRUCKEN, Lia. **Design e Território:** valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

OLIVEIRA, Ivanilde Apoluceno de (org). **Cartografias ribeirinhas:** saberes e representações sobre práticas sociais cotidianas de alfabetizando amazônidas. 2 ed. Belém: EDUEPA, 2008.

PACHECO, Agenor Sarraf. **Cartografia de memórias:** itinerários pela Cidade velha no roteiro geoturístico de Belém-PA. Belém: IOE, 2013 (no prelo).

SOUSA, Roseli. **Entre o rio e a rua:** cartografia de saberes artísticos-culturais da Ilha de Caratateua. Belém: EDUEPA, 2010.

DISCIPLINA: ESTRUTURA E MECANISMOS DOS PRODUTOS

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA:40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Conhecer os conceitos fundamentais sobre os elementos que compõem os sistemas que envolvem um projeto de produto.

EMENTA: Tipos, Resistência, União e Funcionamento de elementos Estruturais; Síntese e aplicação no projeto de produto. Articulado ao Projeto do Produto II e Ergonomia I.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEER, Ferdinand Pierre; JOHNSTON JR., E. Russell. **Mecânica vetorial para engenheiros.** 5. ed., rev. São Paulo: Makron Books, 1991. 1 e 2 v.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

PADILHA, Angelo Fernando. **Materiais de engenharia: microestrutura e propriedades.** São Paulo: Hemus, 2007. 349 p.

NASH, William A. **Resistência dos materiais.** 2. ed., atual. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição.** São Paulo: Cosac & Naify, 2010. 106 p.

LIMA, Marco Antônio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225p.

PERES, Clovis Belture; KINDLEIN JÚNIOR, Wilson. **Design industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Edgard Blucher, 2004. 272 p.

QUALIDADE E TECNOLOGIA EM CERÂMICA VERMELHA. São Paulo: Polo Produções, 20---

VAN VLACK, Lawrence H. **Princípios de ciência e tecnologia dos materiais.** 4.ed., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Campus, 1984. 567p.

DISCIPLINA: ERGONOMIA DO PRODUTO I

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Aprender conceitos básicos da Ergonomia e utilizá-los no desenvolvimento do projeto de produto.

EMENTA: Fundamentos de ergonomia; fundamentos de fisiologia do trabalho; limitações e capacidades humanas nas relações usuário/produto/meio ambiente; metodologia de pesquisa de campo; aplicação dos conhecimentos em Design do Produto II.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do Objeto** – sistema técnico de leitura. Editora Escrituras, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. Editora Edgard Blucher, 2005.

SZNELWAR, Laerte Idal; ABRAHAO, Julia; SILVINO, Alexandre. **Introdução a Ergonomia - da pratica à teoria** . Editora Edgard Blucher , 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COUTO, Hudson de Araújo. **Ergonomia aplicada ao trabalho: o manual técnico da máquina humana**. Belo Horizonte: Ergo Editora, 1995. 2v.

DUL, Jan; WEERDMEISTER, Bernard. **Ergonomia Prática**. 2 ed. Ver. E ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

MÁSCULO, F. S.; VIDAL, N. C.(Org.). **Ergonomia: trabalho adequado e eficiente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. (Abepro).

MORAES, Anamaria de; MONT'ALVÃO, Cláudia. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. 2.ed., ampl. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

MONT'ALVÃO, Cláudia; DAMAZIO, Vera (Org.). **Design, ergonomia, emoção**. Rio de Janeiro: Mauad X: FAPERJ, 2008. 127 p. ISBN 9788574782645 (broch.).

DISCIPLINA: COMPUTAÇÃO GRÁFICA II

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

OBJETIVO: Conhecer os sistemas de manipulação bidimensionais e tridimensionais e suas aplicações práticas de forma que a ferramenta auxilie na concepção e representação gráfica dos projetos.

EMENTA: Linguagem computacional para representação gráfica de projetos Bidimensional e Tridimensional (finalização). Interface com projeto de produto II.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVES, William Pereira. **Modelagem e animação com blender**. São Paulo: Érica, 2006.

BALDAM, Roquemar ; COSTA, Lourenço. **AutoCAD 2010 - Utilizando Totalmente 2D, 3D e Avançado**. São Paulo: Érica, 2009.

LIMA, Claudia Campos Netto Alves de. **Estudo dirigido de AutoCad 2009**. 2.ed. São Paulo: Érica, 2009.

AGUIAR, Fabio Calciolari. **3ds Max 2009: modelagem, render, efeitos animação**. São Paulo: Érica, 2009. 508 p. ISBN 9788536502243 (broch.).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUIAR, Fabio Calciolari; SILVA, João Carlos da. **3ds Max 9®: prático e ilustrado**. 2. ed. São Paulo: Érica, 2008. 558 p. ISBN 9788536501659 (broch.).

SILVA, João Carlos da; CALCIOLARI, Fabio. **3ds Max 9 - Prático e Ilustrado**. São Paulo: Érica, 2007.

ROHLEDER, Edison; SPECK, Henderson José; SILVA, Júlio César da. **Tutoriais de modelagem 3D utilizando o SolidWorks**. 3. ed. atual. e ampl. Florianópolis, SC: VisualBooks, 2011.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

OLIVEIRA, Adriano de. **Estudo dirigido de 3ds Max 2009**. 1.ed. São Paulo: Érica, 2008.

PEDRO, Aparecido Henriques; KATORI, Rosa. **Rhinoceros 3.0: modele suas ideias em 3D : guia prático**. São Paulo: Érica, 2003. 308 p. ISBN 9788571949824 (broch.).

DISCIPLINA: MATERIAIS E PROCESSOS PRODUTIVOS II

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Conhecer os materiais metálicos, poliméricos e cerâmicos e suas aplicabilidades no desenvolvimento do projeto de produto.

EMENTA: Principais materiais metálicos, poliméricos e cerâmicos e processos de fabricação. Conformação, aplicação e descarte.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVERINI, V. **Tecnologia mecânica**. São Paulo: Mc Graw-Hill, 1986.

PERES, Clovis Belture; KINDLEIN JÚNIOR, Wilson. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.

LIMA, Marco Antônio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

CALLISTER JR., W. **Ciência e Engenharia de Materiais: uma introdução**. São Paulo: LTC, 2002.

MAGALHÃES, M. A. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LESKO, J. **Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação**. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.

LOBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

MANZINI, Ezio. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: EDUSP, 2008.

PADILHA, Angelo Fernando. **Materiais de engenharia: microestrutura e propriedades**. São Paulo: Hemus, 2007.

SHACKELFORD, J. F. **Introdução à ciência dos materiais para engenheiros**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

4º SEMESTRE

DISCIPLINA: SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: 20

CRÉDITO:03

OBJETIVO:Desenvolver a percepção crítica e analítica em relação a significação para o processo do Design.

EMENTA:O processo comunicacional no Design; Semiótica e sua aplicabilidade ao Design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação**. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de Semiótica Aplicados ao Design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica aplicada: publicidade, arte, mídia, vídeos, literatura e instituições**. São Paulo: Cengage Learning, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AZEVEDO NETO, Adelmo de; SANTOS, Carlos Henrique. **Design para web : aplicação da semiótica como ferramenta para melhoria da comunicação entre website e usuário**. Belém.

BIZZOCCHI, Aldo. **Anatomia da cultura**. São Paulo: Palas Athena, 2003.

JARDIM, Ninon Rose. **Mulheres Entre Enfeites & Caminhos: cartografia de memórias em saberes e estéticas do cotidiano no Marajó das Florestas (S. S. da Boa Vista - PA)**. 2013. 225 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Pará, Curso de Pós-Graduação em Artes. PA: [s.n.], 2006.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.

VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

DISCIPLINA: LINGUAGEM VISUAL

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 60h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:03

OBJETIVO: Desenvolver competências acerca dos fundamentos da linguagem visual necessários ao desenvolvimento de habilidades de interpretação e expressão, registro e transmissão de ideias geradas a partir do raciocínio visual aplicados ao Design de produtos.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

EMENTA: Estudo das relações sujeito-objeto; organização da informação e da forma; elementos da linguagem e suas representações. Aplicabilidade ao Design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual:** contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual:** uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 2002.

AUMONT, Jacques. **A Imagem.** 7. ed. São Paulo: Papyrus, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FILHO, Gomes João. Gestalt do Objeto- **Sistema de leitura visual da forma.** 2 ed. São Paulo. Escrituras editora, 2000.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico:** uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação.** 27.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.

STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso:** um guia sobre o marketing das marcas e como representar seus valores. 4.ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2012.

ESCOREL, Ana. **O efeito multiplicador do Design.** São Paulo: SENAC, 2000.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DISCIPLINA: MODELAGEM II		
CARGA HORÁRIA: 60h		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Modelar através de métodos, utilizando materiais e ferramentas, que possibilitem a manipulação, expressão, registro e transmissão das ideias geradas pelo raciocínio espacial em dimensões bi e tridimensionais.		
EMENTA: Conceito, materiais e processos para criação de modelos bi e tridimensionais. Manipulação da forma para projetos que agreguem os aspectos funcionais e ergonômicos do design.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard. Ergonomia prática . 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2004.		
KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade . Rio de Janeiro: LTC, 2012.		
MONTENEGRO, Gildo A. A Perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria . 8.reimp. São Paulo: E. Blücher, 1994.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
BAXTER, Mike. Projeto de Produto: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos . São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.		
GRANDJEAN, Etienne. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem . 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 1998.		
IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção . São Paulo : Edgard Blücher, 2005.		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p> <p>WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes. 2. ed. 2001. 352p.</p>		
<p>DISCIPLINA: PROJETO III</p> <p>CARGA HORÁRIA: 80h</p>		
CH TEÓRICA: -	CH PRÁTICA: 80h	CRÉDITO: 02
<p>OBJETIVO: Desenvolver as etapas da atividade projetual com ênfase nos aspectos de significação quanto ao sujeito, comportamento, modos, culturas, atitudes na concepção de produtos e/ou sistemas.</p>		
<p>EMENTA: Projetos com ênfase nos aspectos de significação: sujeitos, comportamentos, modos, culturas, atitudes. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 2002.</p> <p>BAXTER, Mike. Projeto de Produto: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.</p> <p>BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496 p.</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>KAMINSKI, P. C. Desenvolvendo Produtos com Planejamento, Criatividade e Qualidade. Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos, 2000.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

LOBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design.** São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2010.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

_____. **Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática.** São Paulo: Martins Fontes, 1997.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de Semiótica Aplicados ao Design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação.** São Paulo: Cosac Naif, 2007.

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica.** 2.ed.rev.e ampl. São Paulo: Escrituras, 2010.

_____. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma.** São Paulo: Escrituras, 2000.

ONO, Maristela Mitsuko. **Design e Cultura: sintonia essencial.** Curitiba: Edição da Autora, 2006.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes. 2. ed. 2001. 352p.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DISCIPLINA: ERGONOMIA DO PRODUTO II		
CARGA HORÁRIA: 60h		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Fornecer métodos e técnicas que permitam detectar e diagnosticar aspectos ergonômicos de produtos e estações de trabalho.		
EMENTA: Postos de Trabalho; Diagnóstico e Recomendações Ergonômicas; Condições Ambientais de Trabalho; Segurança no trabalho; Manejos e controles; Aplicação dos Conhecimentos em Design do Produto III.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. Editora Edgard Blucher, 2005.</p> <p>SZNELWAR, Laerte Idal; ABRAHAO, Julia; SILVINO, Alexandre. Introdução a Ergonomia: da pratica à teoria . Editora Edgard Blucher , 2009.</p> <p>DUL, Jan; WEERDMEISTER, Bernard. Ergonomia Prática. 2 ed. Ver. E ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>CAMCAMBIAGHI, Silvana. Desenho universal: métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas. 2. ed. rev. São Paulo: SENAC, 2007.</p> <p>MÁSCULO, F. S.; VIDAL, N. C.(Org.). Ergonomia: trabalho adequado e eficiente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. (Abepro).</p> <p>GOMES FILHO, João. Ergonomia do Objeto – sistema técnico de leitura. Editora Escrituras, 2010.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

GRANDJEAN, Etienne. **Manual de ergonomia:** adaptando o trabalho ao homem. 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 1998.

NR 17 - NORMA REGULAMENTADORA 17: Ergonomia. Disponível em <http://www.guiatrabalhista.com.br/legislacao/nr/nr17.htm>.

BRASIL. Ministério do Trabalho e do Emprego;. **Manual de aplicação da Norma regulamentadora nº 17.** 2.ed. Brasília, DF: Ministério do Trabalho, 2002.

DISCIPLINA: COMPUTAÇÃO GRÁFICA III

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Habilitar o aluno no trabalho com as ferramentas de edição de imagens, aumentando sua capacidade de elaborar e formatar produtos gráficos.

EMENTA: Domínio de editores gráficos fundamentados em pixels; correção e edição de Imagens; gerenciamento de máscaras e camadas; Domínio das ferramentas computacionais estruturadas em vetores. Interação entre editores gráficos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PIPES, Alan. **Desenho para designers:** habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blücher, 2010.

PRIMO, Lane. **Estudo dirigido de Adobe Photoshop CS4 em português para Windows.** Editora Érica, 2009.

PEDRINI, Hélio; SCHWARTZ, William Robson. **Análise de imagens digitais:** princípios, algoritmos e aplicações. São Paulo: Thomson, 2008.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PRIMO, Lanevalda Pereira Correia de Araújo. **Estudo dirigido de CorelDraw X4 em português**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2008.

SILVA, Yara Regina da; RIMOLI, Monica Alvarez; ARROYO, Gisele Magalhães. **CorelDRAW: versão X4**. Campinas, SP: Komedi, 2009.

ADOBE **photoshop CS4: classroom in a book: guia oficial de treinamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LIMA, Carlos Eduardo Ferreira. **Adobe Photoshop CS: guia prático em português, criative suite para windows**. 2.ed. São Paulo: Érica, 2005.

MORAZ, Eduardo. **Curso prático de Adobe Photoshop CS3**. São Paulo: Digerati Books, 2008.

DISCIPLINA: MATERIAIS E PROCESSOS PRODUTIVOS III

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Conhecer os materiais avançados e sua aplicabilidade no desenvolvimento do projeto de produto.

EMENTA: Materiais avançados, compósitos e processos de fabricação. Conformação, aplicação e descarte.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVERINI, Vicente. **Tecnologia mecânica**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 1986.

PERES, Clovis Belture; KINDLEIN JÚNIOR, Wilson. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

MAGALHÃES, M. A. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

PFEIL, Walter; PFEIL, Michèle. **Estruturas de madeira: dimensionamento segundo a Norma Brasileira NBR 7190/97 e critérios das Normas Norte-Americana NDS e Européia EUROCODE 5**. 6. ed., rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

PADILHA, Angelo Fernando. **Materiais de engenharia: microestrutura e propriedades**. São Paulo: Hemus, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDI, R. **Uso de painéis de madeira reconstituída**. Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul: SENAI/CETEMO, 2003.

CALLISTER JR., W. **Ciência e Engenharia de Materiais: uma introdução**. São Paulo: LTC, 2002.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. Editora Edgard Blucher, 2005.

MANZINI, Ezio. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: EDUSP, 2008.

SENAI/FIERGS/MASISA [Orgs.]. **MDF fibro fácil: usos e aplicações para a indústria moveleira brasileira**. Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul: SENAI/FIERGS, 1997.

SHACKELFORD, J. F. **Introdução à ciência dos materiais para engenheiros**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

5º SEMESTRE

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO VISUAL I		
CARGA HORÁRIA: 60h		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
<p>OBJETIVO: Conhecer os métodos da comunicação visual, assim como do planejamento visual, aplicando-as na criação de identidades visuais; e na criação e tipologias para identidades e projetos visuais.</p>		
<p>EMENTA: Comunicação visual - conceito e princípios. Sistema de comunicação visual. Fundamentos do planejamento visual, conceitos e aplicações. Construção de Identidade visual com aplicabilidade dos elementos, marca-símbolo e projetos. Tipologia para Identidade Visual. Anatomia da mensagem visual na aplicação em projeto de produto III.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Layout. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>HOLLIS, Richard. Design Gráfico. Uma História Concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. 4. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2010.</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de Identidade Visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>SAMARA, Thimoty. Grid - Construção e Desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. 4.ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2012.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

AZEVEDO, Wilton. **Os signos do design**. São Paulo: Global, 1994.

BERGER, John. **Modos de ver**. Portugal: Edições 70, 2002.

BEVINGTON, WILLIAM, SNDRES, Norman. **Manual de produção Del Diseñador Gráfico**. Barcelona Gustavo Gili, s/d.

BRIDGEWALTER, Peter. **Introdução ao design Gráfico**. Lisboa: Editorial estampa, 1999.

COLLARO, Antônio Celso. **Projeto gráfico** São Paulo: Summus Editorial, 1987.

FABRIS, Germani. **Fundamentos Del Proyectos Gráfico**. Barcelona: Don Bosco, 1973.

HURLBURT, Allen. **Layout: O Design da página impressa**. 2ed. São Paulo: Nobel, 1999.

MARTIN, Neale. **Hábitos de Consumo**. São Paulo: Elsevier, 2009.

MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de identidade visual: Guia para construção**. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

REDIG, Joaquim. **O sentido do design**. Rio de Janeiro: ABD, 1982.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ROCHA, Cláudio. Projeto Tipográfico. Análise e Produção de fontes digitais. São Paulo: Rosari, 2002.		
DISCIPLINA: PRODUÇÃO GRÁFICA		
CARGA HORÁRIA: 60h		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Apropriar-se dos conhecimentos relacionados com os processos e materiais envolvidos com a execução de produtos impressos.		
EMENTA: Noções fundamentais: Etapas da produção, tipos de máquinas, fotogravura e fotolito, meio-tom e cor nos impressos; os processos de Impressão: Planográficos, eletrográficos, permeográficos, relevográficos, encravo gráficos, híbridos e digitais; Os Suportes para Impressão; A pré-impressão; O Acabamento; Orçamento em produção gráfica e acompanhamento gráfico.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BRIDGEWALTER, Peter. Introdução ao Design Gráfico. Lisboa: Editorial estampa, 1999.		
DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.		
FLUSSER,Vilén. O Mundo codificado. Editora : Cosac Naif, 2007.		
HOLLIS, Richard – Design Gráfico uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
HURLBURT, Allen. Layout: O Design da página impressa. 2ed. São Paulo: Nobel, 1999.		
MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.		
PEDRINI, Hélio; SCHWARTZ, William Robson. Análise de imagens digitais: princípios, algoritmos e aplicações. São Paulo: Thomson, 2008.		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROCKMANN, José Muller. **Sistemas de Retículas**: Um Manual para Desenhadores Gráficos. Barcelona: Gustavo Gilli, 1982.

BERGER, John. **Modos de ver**. Portugal: Edições 70, 2002.

COLLARO, Antônio Celso. **Projeto gráfico**. São Paulo: Summus Editorial, 1987.

GOMES FILHO. João. **Design do Objeto**: Bases Conceituais. Editora: Escrituras Editora, 2004.

GUIMARÃES, Luciano. **Cor**: a cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.

LÉVY, Pierre – **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1996.

REDIG, Joaquim - **O sentido do Design**. Rio de Janeiro: ABD, 1982.

TAMBINI, Michael. **O Design do século**. 2.ed. São Paulo: Ática, 1999.

DISCIPLINA: PROJETO IV

CARGA HORÁRIA: 80h

CH TEÓRICA: -

CH PRÁTICA: 80h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Desenvolver as etapas da atividade projetual com ênfase em produtos inteligentes na concepção de produtos e/ou sistemas.

EMENTA: Desenvolvimento de produtos inteligentes de projetos com alta complexidade. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto:** sistema técnico de leitura ergonômica. 2.ed.rev.e ampl. São Paulo: Escrituras, 2010.

LÖBACH, Bernad. **Design Industrial:** Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto:** o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 496 p.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto:** sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.

IIDA, Itiro. **Ergonomia:** projeto e produção. São Paulo : Edgard Blücher, 2005.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.

DISCIPLINA: ERGONOMIA DO PRODUTO III

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:02

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

OBJETIVO: Incorporar na análise e solução de projetos de produtos conhecimentos de ergonomia e usabilidade.

EMENTA: Ergonomia e usabilidade de produtos e sistemas; Aplicação dos Conhecimentos em Design do Produto IV.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. Editora Edgard Blucher, 2005.

CYBIS, W; BETIOL, A. H; FAUST, R. **Ergonomia e Usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. 2ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação:** além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMBIAGHI, Silvana. **Desenho universal:** métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas. 2. ed. rev. São Paulo: SENAC, 2007.

UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **O guia para projetar UX:** a experiência do usuário (UX) para projetistas de conteúdo digital, aplicações e web sites. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

DUL, Jan; WEERDMEISTER, Bernard. **ErgonomiaPrática.** 2 ed. Ver. E ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

LOWDERMILK, Travis. **Design Centrado No Usuário:** Um Guia para o Desenvolvimento de Aplicativos Amigáveis. 1ed. São Paulo: Novatec Editora, 2013.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**: uma abordagem de bom senso e usabilidade na web. Rio de Janeiro. Alta Books, 2008.

_____, Steve. **Simplificando coisas que parecem complicadas**: o guia do tipo faça você mesmo para descobrir e consertar problemas de usabilidade. Rio de Janeiro. Alta Books, 2010.

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO I

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Desenvolver o empreendedorismo na área de Design a partir da visão do cenário econômico do estado do Pará, possibilitando a inovação na criação de Planos de Negócio.

EMENTA:Contextualização e conceitos sobre empreendedorismo, inovação; Elementos necessários para a elaboração de planos de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

Guia Pequenas Empresas Grandes Negócios: **Como montar seu próprio negócio**. São Paulo: Editora Globo, 2002.

PESCE, Bel. **A Menina Do Vale**: como o empreendedorismo pode mudar sua vida. Disponível em: <http://www.ameninadovale.com/volume1/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

PESCE, Bel. **A Menina Do Vale 2**: seja um empreendedor responsável e saia na frente. Disponível em: <http://www.ameninadovale.com/volume2/>.

HINGSTON, Peter. **Como abrir e administrar seu próprio negócio**. São Paulo: Publifolha, 2001.

FINCH, Brian. **30 minutos... Para redigir um plano de negócios**. São Paulo: Clio Editora, 2000. Maximiano, Antônio Fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. Editora: Pearson, 2006.

SEMLER, Ricardo. **Virando a própria mesa**: uma história de sucesso empresarial made in Brazil. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.

Birley, Sue e Muzyka, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. Editora: Pearson.

DISCIPLINA: MERCADOLOGIA

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Apropriar-se dos fundamentos e técnicas do Marketing no intuito de proporcionar ao discente os subsídios necessários para atuação profissional do designer no mercado competitivo.

EMENTA: Conceitos e fundamentos de marketing; Ambiente de marketing; Conceito e fundamentos introdutórios sobre Comportamento do consumidor; Noções de Pesquisa de marketing e sistemas de informações em marketing; Composto de marketing (produto, preço, praça e promoção); Conceito de marca; Tendência nas práticas de marketing. Desenvolvimento de novos produtos; Desenvolvimento de estratégias e planos de marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

PESCE, Bel. **A Menina Do Vale**: como o empreendedorismo pode mudar sua vida. Disponível em: <http://www.ameninadovale.com/volume1>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PESCE, Bel. **A Menina Do Vale 2**: seja um empreendedor responsável e saia na frente. Disponível em: <http://www.ameninadovale.com/volume2/>.

COBRA, Marcos. **Administração de marketing**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 1992.

FERRACCIÚ, João de Simoni Soderini. **Marketing promocional**: a evolução da promoção de vendas. 6ª edição. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007.

KOTLER, Philip; PFOERTSCH, Waldemar. **Gestão de marcas em mercados B2B**. Bookman, 2007.

LAS CASAS, Alexandre Luzi. **Administração de marketing**: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.

_____. **Novos rumos do marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

6º SEMESTRE

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO VISUAL II

CARGA HORÁRIA: 60h

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
<p>OBJETIVO:Conhecer os métodos de comunicação visual e suas características na sociedade contemporânea, desenvolvendo os conceitos aprendidos em comunicação visual I em sistemas de projeto misto, gráfico e de produto</p>		
<p>EMENTA: Processos de comunicação visual e natureza social. Códigos cromáticos. Disposição da Linguagem verbal e pictórica em suportes analógicos e digitais. Sistemas de identificação, orientação e sinalização. Legislação aplicada aos produtos do design gráfico. Aplicação dos conhecimentos no projeto desenvolvido em Design do Produto IV.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>BERGSTRÖM, Bo.Fundamentos da Comunicação Visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.</p> <p>MARSHALL, Lindsey;MEACHEM, Lester. Como usar imagens. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.</p> <p>SAMARA, Timothy. Grid: Construção e Desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BERGER, John. Modos de ver. Portugal: Edições 70, 2002.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CHAMMA, Norberto, PASTORELO, Pedro D. **Marcas & Sinalização**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

PEDROSA, Israel. **Da cor a cor inexistente**. 9.ed. Rio de Janeiro: Léo Christiano, 2003.

PIERRE, Levy. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

DISCIPLINA: PROJETO V

CARGA HORÁRIA: 80h

CH TEÓRICA: -

CH PRÁTICA: 80h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Desenvolver as etapas da atividade projetual com ênfase no projeto de embalagens e sua logística.

EMENTA: Desenvolver projetos de embalagens, visando despertar habilidade e criatividade e introduzir conhecimentos teóricos e práticos de mercado bem como a interação entre embalagem e produto. Tipos de embalagens, materiais para embalagens, processo de produção de embalagens. Interface com as áreas do conhecimento do semestre em curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design**: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 496 p.

CALVER, Giles. **O Que é Design de Embalagens?** Editora Bookman, 2009.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CARVALHO, Maria Aparecida. **Engenharia de Embalagens: Uma Abordagem Técnica do Desenvolvimento**. Editora Novatec, 2008.

DONDIS, Donis A. **A sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

KAMINSKI., Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

LOBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem: curso avançado**. 2.ed. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2005.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2010.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: Pioneira, 2002.

CAVALCANTI, Pedro; CHAGAS, Carmo. **História da Embalagem no Brasil**. São Paulo: Associação Brasileira de Embalagens-ABRE, 2006.

COSTA, T. **DoMaíz à Maizena: um layout de 140 anos**. São Paulo: Rosari, 2006.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DOMER, Peter. **Os significados do Design Moderno** – a caminho do século XXI. Porto, Centro Português de Design, 1995.

GOMES Filho, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.

NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida Pereira de. **Design de embalagem**: do marketing a produção. Editora Novatec, 2008.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de Semiótica Aplicados ao Design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

STEWART, Bill. **Estratégias de design para embalagens**: coleção Quattor. v.5. Editora Edgard Blucher, 2010.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes. 2. ed. 2001. 352p.

DISCIPLINA: MODELAGEM III

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Modelar através de ferramentas computacionais, com ênfase nos aspectos de significação quanto ao sujeito na concepção de produtos e ou sistemas possibilitando o raciocínio espacial nas dimensões bi e tridimensionais.

EMENTA: Prototipação. Processo de leitura e representação física bi e tridimensional de projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES Filho, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

KAMINSKI., Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

MONTENEGRO, G. **A Perspectiva dos Profissionais**. São Paulo Ed. Blucher,1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

DOMER, Peter. **Os significados do Design Moderno** – a caminho do século XXI. Porto, Centro Português de Design, 1995.

LOBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO II

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Elaborar planos de negócios para oportunidades inovadoras em Design.

EMENTA: Apresentação de modelos e ferramentas para a elaboração de planos de negócios. Elaboração assistida de plano de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

PESCE, Bel. **A Menina Do Vale 2**: seja um empreendedor responsável e saia na frente. Disponível em: <http://www.ameninadovale.com/volume2/>.

SEMLER, Ricardo. **Virando a própria mesa**: uma história de sucesso empresarial made in Brazil. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Birley , Sue e Muzyka, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. Editora: Pearson.

FINCH, Brian. **30 minutos...Para redigir um plano de negócios**. São Paulo: Clio Editora, 2000.

Maximiano, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: Fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. Editora: Pearson,2006.

Revista Empreendedorismo e Estratégia. Harvard Business Review. Tradução Fábio Fernandes. Rio de janeiro: Editora campus, 2002.

SILVA, Ozires. **Cartas a um jovem empreendedor**. Rio de Janeiro: Elsevier,2006.

HINGSTON, Peter. **Como abrir e administrar seu próprio negócio**. São Paulo: Publifolha,2001.

DISCIPLINA: PROTEÇÃO LEGAL DO DESIGN

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

CARGA HORÁRIA: 40h		
CH TEÓRICA: 40h	CH PRÁTICA: -	CRÉDITO: 02
<p>OBJETIVO:Conhecer sobre os mecanismos de propriedade intelectual para o desenvolvimento da cultura de proteção no âmbito da universidade, evitando problemas relacionados as infrações dos direitos ligados as patentes, marcas, desenhos industriais, direito autorais dentre outros.</p>		
<p>EMENTA:Noções básicas de ciência, tecnologia e inovação; Conceitos básicos de propriedade intelectual; Propriedade intelectual no processo criativo; Mecanismo de proteção ao design (marca, patente, direito autoral e desenho industrial); Procedimentos de proteção aos ativos; Busca de anterioridade nos bancos de dados de propriedade intelectual; Transferência de tecnologias; Direito do consumidor aplicado ao design.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>CNI, Confederação Nacional da Indústria. Inovação e Propriedade Intelectual: Guia Para Docente. Disponível em: http://www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/guia_docente_iel-senai-e-inpi.pdf</p> <p>_____. A Caminho da Inovação: Proteção e Negócio como Bens de Propriedade Intelectual – Guia para o empresário. Disponível em: http://www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/guia_empresa_iel-senai-e-inpi.pdf</p> <p>SEMINÁRIO SABER LOCAL. INTERESSE GLOBAL: PROPRIEDADE INTELECTUAL, BIODIVERSIDADE E CONHECIMENTO TRADICIONAL NA AMAZÔNIA, 2003 set., Belém, PA); BELAS, Carla Arouca; MOREIRA, Eliane; BARROS, Benedita da Silva (Org.).Seminário saber local/interesse global:propriedade intelectual, biodiversidade e conhecimento tradicional na Amazônia: anais do Belém, PA: MPEG/ UFPA, 2005.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BARBOSA, D. B. **Uma Introdução à Propriedade Intelectual**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003.

CHAGAS, E. N; MUNIZ, N. J. **Propriedade Intelectual e Pesquisa nas Instituições Públicas de Ensino Superior**. 1ª edição. Belo Horizonte: Editora UFV.

CUNHA, F. C. da. **A proteção legal do design: Volume 1 Propriedade Industrial**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Lucerna, 2000.

_____. **A proteção legal do design: volume 2 Marketing e Web Design**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.

EMERICK, C. **Gestão da Propriedade Intelectual nas Instituições de Ensino e Pesquisa**. In: MOREIRA, E.; BELAS, C.; BARROS, B (org.). **Anais do Seminário Saber Local / Interesse Global: propriedade intelectual, biodiversidade e conhecimento tradicional na Amazônia**, realizado em 10-13 de set. 2003. Belém: CESUPA /MPEG, 2005.

GUIMARÃES, S. S. **Proteção Legal do Design**. São Paulo: Limiar, 2005.

LIMA, J. A. A. **Curso de Propriedade Intelectual para Designers**. São Paulo. 2AB, 2006 (2ª edição).

7º SEMESTRE

DISCIPLINA: GESTÃO DA QUALIDADE

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Conhecer os fundamentos e ferramentas da qualidade no intuito de proporcionar ao discente os subsídios necessários para atuação profissional do Designer no mercado competitivo.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

EMENTA: Conceitos e fundamentos da Qualidade. Estrutura da Qualidade: do projeto do produto à entrega ao cliente. Qualidade de Projeto e Qualidade de Conformação. Estratégias da Qualidade de projeto: QFD, Benchmarking e Análise de Valor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JURAN, Joseph M. **A Qualidade desde o projeto:** novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

CARVALHO, Marly Monteiro de. **Gestão da qualidade:** teoria e casos. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

PALADINI, E. P. et al. **Gestão da qualidade no processo:** a qualidade na produção de bens e serviços. São Paulo: Atlas, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARVALHO, Marly Monteiro de. **Gestão da qualidade:** teoria e casos. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 355 p.

GIL, Antônio de Loureiro. **Gestão da qualidade empresarial.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 1997. 195p.

SHIBA, Shoji,; GRAHAM, Alan, 1949-. ; WALDEN, David. **TQM:** quatro revoluções na gestão da qualidade. Porto Alegre: Bookman, 1997. xix, 409 p.

OLIVEIRA, Otávio J. **Gestão da qualidade:** tópicos avançados. São Paulo: Pioneira, 2004. xvi, 243p.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ROBLES JÚNIOR, Antônio. Custos da qualidade: aspectos econômicos da gestão da qualidade e da gestão ambiental. São Paulo: Atlas, 2003. 157 p.		
DISCIPLINA: GESTÃO DO DESIGN		
CARGA HORÁRIA: 40h		
CH TEÓRICA: 40h	CH PRÁTICA: -	CRÉDITO: 02
OBJETIVO: Apresentar a potencialidade do Design como fator estratégico da empresa permitindo resolver questões relacionadas à gestão, marketing, produção, logística, vendas, entre outros.		
EMENTA: Conceitos básicos. Estruturas Organizacionais. Função Gerência de Produtos. Gestão Estratégica do Processo de Design.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010		
MARTIN, Roger L. Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.		
PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: E. Blücher, 2007.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
BEST, K. Fundamentos de Gestão do Design. Porto Alegre. Bookman, 2012.		
CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN – Manual de Gestão do Design. Porto : Bloco Gráfico, 1997.		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

IRIGARAY, Hélio Arthur. **Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas**. 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2011.

KAMINSKI., Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

MOZOTA, Brigitte Borja de. Et al. **Gestão do Design: Usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

WOMACK, J. P.; JONES, D.– **A máquina que mudou o mundo**. São Paulo: Campus Elsevier, 2004.

DISCIPLINA: PORTFÓLIO

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: -

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Elaborar portfólio acadêmico e profissional para apresentação em instituições públicas e particulares com fins a dar visibilidade a seus projetos e a si próprio.

EMENTA:Uso de elementos visuais para adequação à linguagem solicitada na apresentação do portfólio acadêmico e profissional. Execução de portfólios utilizando suportes, meios e técnicas de composição.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Layout 2**.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

O VALOR do design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 5.ed. São Paulo: Senac São Paulo, ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2010.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de design**. 5. ed. atual Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

SAMARA, Timothy; BOTTMAN, Denise. **Grid**: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CALANDRIA, Welison. **Portfolio Brasil**. São Paulo: J.J. Carol, 2006.

STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. 4.ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2012.

IRIGARAY, Hélio Arthur. **Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas**. 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2011.

HERRIOT, Luke. **Templates**. Para design gráfico e design de embalagens. Bookman, 2010.

_____. **Templates 2**. Para design gráfico e design de embalagens. Bookman, 2011

HURLBURT, Allen. **Layout**: o design da página impressa. 2.ed. São Paulo: Nobel, 1999.

DISCIPLINA:TCC I

CARGA HORÁRIA: 80h

CH TEÓRICA: 40h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:03

OBJETIVO:Elaborar o pré-projeto de TCC, de acordo coma as normas vigentes da ABNT e concernentes as áreas de pesquisa do curso de Bacharelado em Design.

EMENTA: O conceito e as características da pesquisa científica; Classificação das pesquisas e das metodologias científicas; Etapas da pesquisa científica; As formas de trabalho científico: resumo, resenha, artigo e monografia; Construção do problema de pesquisa; Normalização de publicações científicas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica**: guia para eficiência nos estudos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

SALVADOR, Angelo Domingos. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica**. 5. ed., rev. ampl. Porto Alegre: Sulina, 1976.

Manual de TCC do Curso de Bacharelado em Design - UEPA. Atualizado em 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023**: Informação e documentação: Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 10520**: Informação e documentação: Citações em documentos– Apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos– Apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 15287**: Informação e documentação: Projeto de Pesquisa – Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

OPTATIVAS

DISCIPLINA: DESENHO TÉCNICO DE MOBILIÁRIO

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Desenvolver habilidade gráfica no desenho técnico de mobiliário.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

EMENTA: Vistas ortogonais; Corte transversal e longitudinal; Perspectiva isométrica, Perspectiva com ponto de fuga; Detalhamento; Especificação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMBIAGHI, Silvana. **Desenho universal:** métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas. 2. ed. rev. São Paulo: SENAC, 2007.

FRENCH, Thomas; VIERCK, Ricardo. **Desenho técnico e tecnologia gráfica.** Porto Alegre: Globo, 2002.

PIPES, Alan. **Desenho para designers.** Editora Edgard Blucher, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BACHMANN e FORBERG. **Desenho Técnico.** Ao Livro Técnico: Rio de Janeiro, 1976.

CARVALHO, Benjamin de A. **Desenho geométrico.** 3. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1967.

BORNANCINI, José Carlos M., et al. **Desenho Técnico Básico** - Vol.I e II.3 ed. Ed. Sulina.1981.

MONTENEGRO, Gildo A. **Desenho Arquitetônico.**

VENDITTI, Marcus. **Desenho técnico sem prancheta com AutoCAD 2010.** Florianópolis, SC: VisualBooks, 2010.

DISCIPLINA: ARTE E DESIGN

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

OBJETIVO: Conhecer a aplicação das teorias da arte e suas relações com o Design para desenvolvimento de produtos

EMENTA: Estudo das teorias da arte como subsídios teórico-práticos necessários para a configuração do produto; Experimentações; Criação e produção contemplando os múltiplos contextos históricos em que se produziram artefatos utilitários dotados de qualidades estéticas, funcionais, ergonômicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte moderna:** do iluminismo aos movimentos contemporâneos. 2.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

COSTA, Cristina. **Questões de arte:** o belo, a percepção estética e o fazer artístico. 2. ed., reform. São Paulo: Moderna, 2004.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo:** Design e Sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac & Naif, 2007.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna:** uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 22. ed. São Paulo: Loyola, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496 p.

D'ANGELO. **Precisar Não Precisa:** um olhar sobre o consumo do luxo no Brasil. São Paulo: Lazulita, 2006.

LUBART, Todd. **Psicologia da criatividade.** Porto Alegre, Artmed, 2007

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p> <p>PARENTE, André. Imagem Máquina. São Paulo, 2002.</p>		
<p>DISCIPLINA: TIPOGRAFIA</p> <p>CARGA HORÁRIA: 60h</p>		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 02
<p>OBJETIVO: Aplicar a tipografia como elemento estético, funcional e ergonômico, em diferentes suportes.</p>		
<p>EMENTA: Estudo da tipografia, sua anatomia, partes e classificação, e a análise do potencial formal e estético das letras e textos.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BRINGHURST, Robert; STOLARSKI, André. Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0. Cotia, SP: Cosac & Naify, 2005.</p> <p>CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cynthia. Manual de Tipografia - A História, a Técnica e a Arte. Editora Bookman, 2009.</p> <p>MARTINS, Bruno Guimarães. Tipografia popular: potências do ilegível na experiência do cotidiano. São Paulo: Annablume, Belo Horizonte: FAPEMIG, 2007.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>BUGGY, 1976. MECOTipo: método de ensino de desenho coletivo de caracteres tipográficos. Refice, PE: Buggy, 2007.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BRIDGEWALTER, Peter. **Introdução ao Design Gráfico**. Lisboa: Editorial estampa, 1999.

FONSECA, Joaquim da. **Tipografia & Design Gráfico**. Editora bomba, 2008.

JACQUES, João Pedro. **Tipografia pós-moderna**. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

SAMARA, Timothy. **Grid: Construção e Desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

DISCIPLINA: BIÔNICA

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Conhecer as alternativas de soluções de problemas em projeto a partir de fenômenos observadas na Natureza.

EMENTA: Introdução. Estruturas da Natureza. Máquinas da Natureza.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

BÜRDEK, Bernhard E.; VAN CAMP, Freddy. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 496 p.

VASCONCELOS, Augusto Carlos de. **Estruturas da natureza:** um estudo da interface entre biologia e engenharia. São Paulo: Studio Nobel, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

LOBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

LOPES, Alexandre da Silva. **Biomimética e metodologia projetual**: prospecção de um método biomimético para o design de produtos. Paragominas, Pa: 2014. 81 f. TCC (Graduação em Design) - Universidade do Estado do Pará, Centro de Ciências Naturais e Tecnologia, Paragominas, 2014.

SOUZA, José Guilherme Santos de. **A Biomimética como ferramenta no desenvolvimento de um transporte público para o bosque Rodrigues Alves**. 2014. 72 f. TCC (Graduação em Design) - Universidade do Estado do Pará, Belém, 2014.

SUASSUNA, Ariano. **Iniciação à estética**. 11.ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 2011.

VASCONCELOS, Augusto Carlos de. **Máquinas da Natureza**: um estudo da interface entre biologia e engenharia. São Paulo: Ed. do Autor, 2004.

DISCIPLINA: DESIGN EDITORIAL

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Conhecer os elementos do Design editorial para a produção de livros e revistas.

EMENTA: História e dinâmica da leitura; Diagramação e organização; Livros: características, especificidades e Design; Revistas: características, especificidades e Design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HENDEL, Richard. **O design do livro**. 2. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

SAMARA, Timothy; BOTTMAN, Denise. **Grid**: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

SCHICHOLD, Jan; BRINGHURST, Robert; MELO, José Laurenio de. **A forma do livro**: ensaios sobre a tipografia e estética do livro. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007. 220 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHARTIER, Roger(org.). **Práticas da Leitura**. Ed. Estação Liberdade,2009.

_____. **Inscrever & Apagar**. Ed. Unesp, 2007.

_____. **Leituras e Leitores na França do Antigo Regime** . Ed. Unesp, 2004.

COELHO, Luiz Antônio L. e FARBIARZ, Alexandre. **Design**. Olhares sobre o Livro. Teresópolis: EditoraNovasIdeias, 2010.

HALUCH, Aline. **Guia prático de design editorial**: Criando livros completos. 2013. 2AB Editora.

DISCIPLINA: DESIGN E JÓIAS

CARGA HORÁRIA: 40h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Elaborar projetos de joias de acordo com os dados obtidos na pesquisa do setor joalheiro.

EMENTA: Características estéticas, funcionais e estruturais do projeto de joias, a partir de dados do setor joalheiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ASSOCIAÇÃO SÃO JOSÉ LIBERTO (ASJL). **Guia do Museu de Gemas e Joias e Artesanato do Pará.** Belém: ASJL. Estado do Pará. Belém: Acertar, 2004.

SALÉM, Carlos. **Joias:** criação e design. São Paulo: Arco Atelier, 1998.

GOLA, Eliana. **A Joia:** história e design. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

LOBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. Rio de Janeiro: E. Blücher, 2000.

SALÉM, Carlos. **Joias:** O Segredo da técnica. São Paulo: Design & Ofícios (cursos e publicações), 2000.216p.

SCHUMANN, Walter. **Gemas do Mundo;** trad. Por: Rui Ribeiro Franco e Mário Del Rey. 8.ed. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 1982.254p.

PINTO, Rosângela G. **Coleção Fauna Mítica Marajoara.** Projeto de Especialização. Rio de Janeiro, PUC. 2001.

DISCIPLINA: DESIGN E ARTESANATO

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Inserir os conceitos de Design no processo artesanal, utilizando metodologia específica, respeitando e valorizando a cultura local.

EMENTA:O artesanato; Design no artesanato; Design e comunidades.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGES, Adélia. **Design + artesanato: o caminho brasileiro**. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.

BORGES, Aguinaldo Reis; NASCIMENTO, Raone de Medeiros. **O Design como estratégia para a melhoria do artesanato paraense**. Belém, PA: [s.n.], 2004.

COSTA, Manoela Maria Costa da; SIMÕES, Vanessa Cristina Ferreira. **Design de superfícies e tradição artesanal: produtos inspirados no artesanato em fibra de jupatí de São Sebastião da Boa Vista - Marajó**. 2011.

FRANCO, Luiz Carlos das Virgens; SILVA, Raphael Lucas de Jesus. **Design e artesanato: conhecimentos aplicados na produção de produtos culturais**. Belém, PA: [s.n.], 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROSO NETO, Eduardo. **Design, Identidade Cultural e Artesanato**. Primeira Jornada Iberoamericana de Design no Artesanato, nov. 1999. Disponível em: <<http://www.eduardobarroso.com.br/artigos.htm>>. Acesso em: 16 fevereiro 2007.

CARNEIRO, F.; CARNIATTO, I.; FERNANDES, D. **Parâmetros para a Atuação do Designer junto a projetos de Desenvolvimento Artesanal: uma...** In: 7o P&D DESIGN, 2006. Curitiba. Anais. Curitiba: AEND-BR, 2006.

DIAS, Carla. **Panela de Barro Preta: a tradição das paneleiras de Goiabeiras – Vitória-ES**. Rio de Janeiro: Mauad X: Facitec, 2006.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

GUIMARÃES, Luís E.; DANTAS, Leiloam C. **Desenho Industrial e Artesanato no NE do Brasil**. In: 7o P&D DESIGN, 2006. Curitiba. Anais. Curitiba: AEND-BR, 2006.

JARDIM, Ninon Rose. **Design e Artesanato**: relatos de uma experiência... In: 4o P&D Internacional, 2007. Rio de Janeiro. Anais. Rio de Janeiro: AEND-BR, 2007.

KRUCKEN, Lia. **Design e Território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MENDES, M.; MEDEIROS, J. **Design e Comunidades**: reflexões sobre uma aproximação mediada pelo trabalho artesanal. In: 7o P&D DESIGN, 2006. Curitiba. Anais. Curitiba: AEND-BR, 2006.

PROGRAMA SEBRAE DE ARTESANTO. Termo de referência. Brasília: SEBRAE, 2004.

DISCIPLINA: ANÁLISE DE VALOR

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Desenvolver a prática da discriminação entre o fundamental e o acessório a um produto, sem alterar a sua utilidade e função. O método apresentado no curso aplica, fundamentalmente, a criatividade e o trabalho em equipe para identificar as alternativas nos produtos que ofereçam mais ao cliente pelo valor por ele pago.

EMENTA: Introdução; Conceitos Básicos; Metodologia da análise de valor; Aplicação prática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CSILLAG, J. M. (1991) - **Análise do Valor**. 3ª edição. Editora Atlas. São Paulo.1991.

PEREIRA, R. R. F. (1994) - **Análise do Valor, Processo de Melhoria Contínua**. Editora Nobel. São Paulo.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

MARTIN, Roger L. **Design de negócios:** por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. **Manual de Gestão do Design.** Porto: Bloco Gráfico, 1997.

IRIGARAY, Hélio Arthur. **Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas.** 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2011.

KAMINSKI., Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade.** Rio de Janeiro: LTC, 2012.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design.** São Paulo: E. Blücher, 2007.

WOMACK, James P.; JONES, Daniel T.; ROSS, Daniel; KORYTOWSKI, Ivo. **A Máquina que mudou o mundo.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DISCIPLINA: PORTUGUÊS INSTRUMENTAL

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO:Habilitar o aluno a redigir e ler os gêneros textuais da escrita acadêmica.

EMENTA: Os gêneros textuais da escrita acadêmica. Leitura e construção de sentido, Produção de textos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de comunicação escrita.** 18.ed. São Paulo: Ática, 1999.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de artigos científicos**. São Paulo: Avercamp, 2004.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Aquino, Italo de Souza. **Como escrever artigos científicos sem arroteio**. São Paulo: Saraiva, 2010.

CUNHA, Celso. **Nova Gramática do Português**. 3a.ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, .

DAMIÃO, Regina Toledo; HENRIQUES, Antônio. **Curso de português jurídico**. São Paulo: Atlas, 2000.

DAD, Squarisi; SALVADOR, Arlete. **A arte de escrever bem**: um guia para jornalistas e profissionais do texto. São Paulo: Contexto, 2004.

_____. **Escrever melhor**: guia para passar os textos a limpo. São Paulo: contexto, 2004.

FAVEIRO, Leonor Lopes. **Coesão e coerência textuais**. 11ª Ed. São Paulo: Ática, 2010.

GARCIA, Othon. **Comunicação em Prosa Moderna**. 26ª Ed. Rio de Janeiro, FGV, 2006.

GUGLIELMI, Anna. **A linguagem secreta do corpo**: a comunicação não verbal. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

INFANTE, Ulisses. **Do texto ao texto:** curso prático de leitura e redação. 6. ed. São Paulo: Scipione, 2002.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **Argumentação e linguagem.** 7. ed. rev. São Paulo: Cortez, 2002.

_____. **Coesão textual.** 17. ed. São Paulo: Contexto, 2002.

_____. **Coerência textual.** 9. ed. São Paulo: Contexto, 2002.

VANOVE, Francis. **Usos da Linguagem.** 2a.ed. São Paulo: Martins Fontes.

PLATÃO, F. Savioli & FIORIN, J. Luiz. **Lições de texto:** leitura e redação. São Paulo: Ática, 2004.

DISCIPLINA: DESIGN E MODA

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Compreensão a relação Design com a Moda, de acordo com seu significado histórico e cultural, bem como os seguimentos do mercado.

EMENTA: Contexto Histórico e Cultural da Moda – Internacional e Brasileiro; O mercado da Moda; Pesquisa e desenvolvimento de coleção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMPELO, Francisco. **Mude:** Museu do design e da moda. Lisboa: s.n., 2009.

OLDEMBURG, Cristina. **Terra brasileira:** cores, formas e texturas. Rio de Janeiro: Câmera Books, 2010. 131 p.

RECH, Sandra. **Moda:** por um fio de qualidade. Santa Catarina: EDUSC, 2002. 131 p.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

RIGUEIRAL, Carlota; RIGUEIRAL, Flávio. **Design & moda**: como agregar valor e diferenciar sua confecção. Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio.

RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície**. 2.ed.rev.atual. São Paulo: Edições Rosari, 2010. 95 p.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTILHO, Katia; VILLAÇA, Nízia. **Plugados na Moda**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2006. 168 p.

KÖHLER, Carl. **História do Vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 2005. 564 p.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda**: Planejamento de coleção. Estado: Empório do Livro, 2003. 212 p.

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto**: sistema teórico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2003. 256 p.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e design**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

DISCIPLINA: DESIGN DE INTERIORES

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Projetar a ambientação de espaços, utilizando os conceitos de ergonomia e estética.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

EMENTA:Noções sobre o desenvolvimento histórico do Design de interiores e os estilos dos mobiliários. Ergonomia aplicada aos espaços interiores. Dimensionamento dos móveis no espaço. Aplicação de cores e texturas. Escolha dos materiais de acabamento. Arranjo de ambientes utilizando critérios de funcionalidade, ergonomia e estética.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços:** guia de arquitetura de interiores para áreas residenciais. 5. ed. rev. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.

_____. **Projetando espaços:** guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais. 3. ed. rev. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.

LESLIE, Vera Fraga,. **Lugar-comum:**ou uma antropologia do hábitat. 2.ed. São Paulo: SENAC, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMBIAGHI, Silvana. **Desenho Universal:** Métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas. São Paulo: SENAC, 2007.

CHING, Francis D. K. **Arquitetura de Interiores ilustrada** - 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto:** bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras Editores, 2007.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

<p>MANCUSO, Clarice. Arquitetura de interiores e decoração: a arte de viver bem. 4.ed. Porto Alegre, RS: Sulina, 2002.</p> <p>SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Móvel moderno no Brasil. Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo. São Paulo: Studio Nobel, 1995.</p>		
<p>DISCIPLINA: LIBRAS Língua Brasileira de Sinais</p> <p>CARGA HORÁRIA: 60h</p>		
CH TEÓRICA: 20h	CH PRÁTICA: 40h	CRÉDITO: 01
<p>OBJETIVO: Compreender os principais aspectos da Língua Brasileira de Sinais – Libras, língua oficial da comunidade surda brasileira, contribuindo para a inclusão educacionais dos alunos surdos.</p>		
<p>EMENTA: Conteúdos básicos de libras, expressão corporal e facial; alfabeto manual; noções linguísticas de libras; sistema de transcrição; tipos de frases em libras; teoria de tradução e interpretação; classificadores de LIBRAS; técnicas de tradução da libras/português; técnicas de tradução de português/libras. Conversação em LIBRAS.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira, Volume I: Sinais de A L. 3 ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2001</p> <p>Livro de Libras .http://www.libras.org.br/livro_libras.php</p> <p>KARNOPP e QUADROS. Língua de Sinais Brasileira. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>FELIPE, T.A.; MONTEIRO, M. LIBRAS em Contexto: Curso Básico: Livro do Professor. 4.ed. Rio de Janeiro: LIBRAS, 2005.</p>		

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

QUADROS, R.M. **Educação de surdo:** aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

QUADROS, R.M.; KARNOPP, L. **Língua de Sinais Brasileira:** Estudos Linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.

DISCIPLINA: Design e Serviço

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO: 02

OBJETIVO: Proporcionar ao aluno os elementos básicos para conhecer e aplicar o projeto de serviços em suas atividades profissionais, fazendo uso de técnicas consolidadas.

EMENTA: Conceitos de Design Thinking e Design de Serviços. Levantamento de dados: Pesquisa centrada no ser humano. Ideias: Práticas de co-criação para geração de ideias substanciais e relevantes. Protótipos: Prototipando soluções de serviços. Implementação: Ajustes para garantir os resultados esperados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROWN, Tim. **Design thinking:** uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

IRIGARAY, Hélio Arthur. **Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas.** 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2011.

KAMINSKI., Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade.** Rio de Janeiro: LTC, 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BACON, J. U.; HEWARD, L. – **Cirquedu Soleil** – a reinvenção do espetáculo. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2008.

CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. **Manual de Gestão do Design**. Porto: Bloco Gráfico, 1997.

SCHMITT, B. H. – **Gestão da Experiência do Cliente**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

PINHEIRO, T.; ALT, L. – **Design Thinking Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

STICKDORN, M.; SCHNEIDER, J. – **Thesis Service Design Thinking: basics, tools, cases**.

DISCIPLINA: Design e Ergonomia Para Interfaces Web

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Subsidiar os alunos com conhecimentos teóricos e práticos relacionados ao design (projeto) de interfaces computacionais, mais especificamente as interfaces para web (internet).

EMENTA: Introdução e problemática do Design de Interação. Ergonomia e Usabilidade na Web. Ferramentas de Prototipação de Interface.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. Editora Edgard Blucher, 2005.

CYBIS, W; BETIOL, A. H; FAUST, R. **Ergonomia e Usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. 2ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação:** além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Barbosa, Simone Diniz Junqueira. **Interação humano-computador**. Elsevier, 2010.

Krug, Steve. **Não me faça pensar**: uma abordagem de bom senso a usabilidade na web. Editora: Starlin alta consult. 2008.

_____. **Simplificando Coisas que Parecem Complicadas**. Alta Books. 2011.

Jakob Nielsen, Raluca. **Usabilidade Móvel**. ELSEVIER. 2014.

Maurício Samy Silva. Bootstrap 3.3.5: **Aprenda a usar o framework Bootstrap para criar layouts CSS complexos e responsivos**. NOVATEC. 2015. (E-BOOK)

Nielsen, Jakob, Loranger, Hoa. **Usabilidade Na Web - Projetando Websites com Qualidade**. Editora Campus. 2007.

Richard Clark, Oil Studholme, Christopher Murphy, Divya Manian. **Introdução ao HTML5 e CSS3: A Evolução da Web**. Editora Altabooks. 2014.

DISCIPLINA: Introdução à Programação de Produtos Interativos

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Proporcionar aos alunos do curso de Design o aprendizado de programação e prototipagem de pequenos sistemas embarcados, utilizando uma plataforma de desenvolvimento de baixo custo, que permitirá o desenvolvimento de produtos interativos utilizáveis por seres humanos. De acordo com o perfil do produto desenvolvido, novas funcionalidades, além do design, poderão agregar valor ao produto, como por exemplo: uso de sons, luzes, controles remotos, interação com smartphones,

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

envio de mensagens e alarmes utilizando a Internet entre outras inúmeras possibilidades.

EMENTA: Introdução à computação física e microcontroladores. Sensores e Atuadores: conceitos e exemplos. Introdução à programação através da computação física utilizando uma plataforma de prototipagem de hardware e software, baseada na plataforma Arduino. Desenvolvimento de objetos interativos utilizando os conceitos abordados na disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Alan G. Smith. **Introduction to Arduino** - A piece of cake! 2011. O livro disponível no site do autor em: <http://www.introtoarduino.com>.

CYBIS, W; BETIOL, A. H; FAUST, R. **Ergonomia e Usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. 2ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação:** além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Anderson Luiz Fernandes Perez e Renan Rocha Darós. **Oficina de Robótica** – Programação em Arduino. Módulo Básico.. Disponível em: <http://oficinaderobotica.ufsc.br/arduino>.

Cláudio Luís Vieira Oliveira e Humberto Augusto Piovesana Zanetti. **Arduino Descomplicado**. Erica/Saraiva. 2015.

Fernando Bryan Frizzarin. Arduino - **Guia para colocar suas ideias em prática**. Casa do Código. 2016.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

João Alexandre da Silveira. Arduino – **Cartilha para Programação em C**. Disponível em: <http://labdegaragem.com/forum/topics/arduino-cartilha-para-programa-o-em-c>

Simon Monk. **30Projetos com Arduino**. Bookman. 2014.

_____. **Programação com Arduino Começando com Sketches** - Série Tekne. Bookman. 2013.

Michael McRoberts. **Arduino Básico**. 2ª. Edição. Novatec. 2015.

DISCIPLINA: Introdução à Fotografia

CARGA HORÁRIA: 60h

CH TEÓRICA: 20h

CH PRÁTICA: 40h

CRÉDITO:02

OBJETIVO: Proporcionar aos alunos conhecimentos básicos sobre composição fotográfica, seus diferentes suportes, linguagem comunicacional e aplicação no design.

EMENTA: Introdução à fotografia: breve história, linguagem fotográfica, características da imagem digital e analógica; Princípios Básicos: físico, químico, teórico e estético; Prática fotográfica: equipamentos e usos; Composição Fotográfica; Imagem Digital; Fotografia aplicada ao projeto de design.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Juliana Gisi Martins de. **60/70: as fotografias, os artistas e seus discursos**. Curitiba: Juliana Gisi Martins de Almeida, 2015. 264 p.

AUMONT, Jacques. **A Imagem**. 7.ed. São Paulo: Papirus, 2002. 317p.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Imagem**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Design básico ; 5).

ANG, Tom. **Fotografia digital: uma introdução**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007. Tradução: Carlos Szlak.

Fotografia Contemporânea Paraense: panorama 80/90. Belém, PA: SECULT, 2002. 291 p. ISBN 8573130369 (broch.)

THE ART book Brasil: **Fotografia**. São Paulo: Decor, 2009. 288 p.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. 6.ed. São Paulo: Papirus, 2003. 152p. (Coleção Ofício de Arte e Forma). ISBN 9788530804244 (broch.).

RIBEIRO, Maria Tereza Jardim. **Belém na foto: um olhar semiótico sobre a fotografia de cartão postal**. 2009. 78 f. TCC (Graduação no Curso de Design) - Universidade do Estado do Pará, Centro de Ciências Naturais e Tecnologia, Belém, 2009.

NOVAES, Sylvia Caiuby. **O CORPO: Imagem e memória in MAMMÌ, Lorenzo; SCHWARCZ, Lilia Moritz. (Org.) 8 X FOTOGRAFIA: ensaios**. São Paulo: Companhia das letras, 2008.

17 AVALIAÇÃO

A avaliação é concebida de forma dinâmica o que valida a qualificação e sucesso do Projeto Pedagógico do Curso, pois intenciona identificar os rumos que o curso vai tomar.

A metodologia apresenta várias instâncias de apropriação e produção de conhecimentos, onde habilidades, competências, valores e atitudes são

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

expressos e problematizados, gerando um processo de reflexão sobre os conhecimentos, as habilidades, os valores e atitudes dos discentes e docentes.

Diferentes técnicas ou instrumentos de avaliação - sobretudo aspráticas avaliativas de reflexão, auto-avaliação e avaliação coletiva desempenham um papel significativo nesse processo. Além disso, deve ser considerada a avaliação do PPC pela comunidade em que ele se insere, fazendo-a responder em que medida o curso vem cumprindo os seus objetivos.

Avaliação do Projeto Pedagógico do Curso

O Projeto pedagógico do curso é avaliado diante dos seus princípios norteadores, assim como, de seus objetivos, do perfil de seus egressos; da atuação de corpos docente e discente, assessoria pedagógica e técnico-administrativo e à infraestrutura.

Alguns aspectos relevantes que assumimos devem ser destacados:

- a política de qualificação dos docentes para atender as demandas atuais do conhecimento da área de design em nível local, nacional e internacional;
- a implementação de instâncias de produção e socialização coletiva dos conhecimento como: fóruns de pesquisas, seminários, aulas públicas, workshops, semana acadêmica ou outras atividades compatíveis; intercâmbios com outras instituições de ensino superior e com os sistemas educacionais e o mercado para o desenvolvimento de uma política de integração entre as universidades e a sociedade;
- Socialização dos resultados dos processos avaliativos através de fóruns, relatórios de produção docente, além de outros mecanismos, como Colegiado do Curso, Reunião Departamental e outros Conselhos.

Avaliação do processo ensino-aprendizagem

Para garantir o sucesso na qualidade de ensino e aprendizagem, conforme estabelece o inciso IX da LEI Nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, a Lei das Diretrizes

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

e Bases da Educação, as avaliações devem acontecer em conformidade com as normas vigentes, através de instrumentos próprios, não dissociadas da avaliação da Universidade do Estado do Pará e envolver a organização didático-pedagógica do curso, o corpo docente, o corpo discente, o quadro de servidores técnico-administrativos e a infraestrutura.

O sistema de avaliação é realizado de acordo com os critérios de cada disciplina e/ou das ações articuladas interdisciplinarmente de acordo com os critérios estabelecidos pelo PROINTER.

A avaliação de aprendizagem abrange aspectos de frequência e aproveitamento escolar, ambos eliminatórios por si mesmos, e será feita por disciplina ou conjunto de disciplinas.

Frequência às aulas e demais atividades escolares é obrigatória num percentual mínimo de 75%, vedado o abono de faltas, salvo nos casos previstos em lei. Aproveitamento escolar é a avaliação e o acompanhamento contínuo do aluno nas formas diversas de atividades curriculares previstas no plano de ensino das disciplinas, tais como: Apresentação de projetos, seminários, portfólios físicos e/ou virtuais, relatórios de visitas técnicas, trabalhos de pesquisas, provas, exames orais e escritos, estudo de caso, provas práticas, trabalho individual e outros.

Todas as atividades curriculares que implicarem em nota deverão ser registradas em documento, inclusive as provas orais. Nestas também o professor deve ter o cuidado de elaborar um documento que contemple o mesmo conteúdo para todos os alunos e o registro de desempenho de cada um deles.

Aprovação por média: será aprovado, sem necessidade de exame final, o aluno que obtiver o mínimo de 75% de frequência da carga horária de cada disciplina e média aritmética das notas parciais de conhecimento igual ou superior a 8,0 (oito).

Exame Final: Fará exame final o aluno com frequência mínima de 75% e média das notas parciais de conhecimento igual ou superior a 4,0 (quatro) e inferior a 8,0 (oito).

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

A avaliação resulta em ações que efetive a reflexão e o redimensionamento do processo ensino – aprendizagem, a garantia de uma formação centrado na Criatividade, Planejamento e Inovação, coerentes com os princípios preconizados neste documento, resultando numa formação de profissionais éticos, críticos e competentes.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

18 REFERÊNCIAS

BRASIL. LDB : **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional** : lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. – 5. ed. – Brasília : Câmara dos Deputados, Coordenação Edições Câmara, 2010.

_____. **RESOLUÇÃO Nº 5, DE 8 DE MARÇO DE 2004**. Aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. Brasília: Diário Oficial da União, Brasília, 15 de março de 2004, Seção 1, p. 24

_____. **RESOLUÇÃO Nº 2, DE 18 DE JUNHO DE 2007**. Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial. Brasília: Diário Oficial da União, Brasília, 19 de junho de 2007, Seção 1, p. 6.

BERBEL, N. A. N. **Metodologia da Problematização**: uma alternativa metodológica apropriada para o Ensino Superior. Semina: Londrina, v. 16. N.2, Unesp., p.9-19, 1995.

_____. **Metodologia da Problematização no Ensino Superior e sua Contribuição para o Plano da Práxis**. Semina: v.17, n.esp. p.7-17, 1996.

BORDENAVE, J. ; PEREIRA, A. **Estratégias de ensino aprendizagem**. 4. ed., Petrópolis: Vozes, 1982

LIMA, Guilherme Cunha (Org). **Textos selecionados de Design**. Rio de Janeiro: PPDESDI/UREJ, 2006.

LÖBACH, Bernard. **Design Industrial: Bases para a configuração**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil** – origens e instalação. Rio de Janeiro : 2 AB, 2000.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do Oprimido**. Paz e Terra, 2002

UEPA, Universidade do Estado do Pará. **Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Design: Habilitação em Projeto de Produto**. Belém: Coordenação do Bacharelado em Design, 2002.

_____.**Regimento da Universidade do Estado do Pará**. Belém: Universidade do Estado do Pará, 2005.

_____.; Pró Reitoria de Graduação. **Guia Acadêmico**. 16ed.Belém, 2011.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN



Universidade do Estado do Pará
Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
Curso de Bacharelado em Design
Coordenação de Trabalho de Conclusão de Curso

Manual de Tcc

Curso de Bacharelado em Design

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN**APRESENTAÇÃO**

Este manual tem como objetivo fornecer informações e orientações aos discentes matriculados na disciplina TCC – Trabalho de Conclusão de Curso de Bacharelado em Design da Universidade do Estado do Pará. Contém objetivos, linhas de pesquisa, equipe docente, procedimentos, cronogramas e formas de avaliação. Este documento também define regras de funcionamento das disciplinas e orienta ações para o corpo docente.

O TCC do curso de bacharelado em design pode ter um caráter teórico-prático ou apenas teórico (desde que inseridos nas áreas de Epistemologia ou História do Design) e abrange como objetivo a sistematização do conhecimento sobre um objeto de estudo pertinente ao curso de Design, vindo a complementar a formação do aluno/a no sentido de articular e inter-relacionar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso e iniciá-lo em relação à produção e transmissão de conhecimento científico.

Esperamos que este material acompanhe o discente durante o desenvolvimento de suas atividades de TCC.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

SUMÁRIO

1. DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: NATUREZA E OBJETIVOS	5
2. TEMAS E SUB-ÁREAS/ LINHAS DE PESQUISA	6
3. DA DISCIPLINA TCC1 E ATIVIDADE TCC2	7
3.1 TCC 1 – DIND1201	8
3.1.1 Orientações para Primeira Avaliação	8
3.1.2 Segunda Avaliação	9
3.2 TCC 2 – DIND1202	9
3.2.1 Papel dos Orientando/as	10
3.2.2 Papel dos Orientador/as	10
3.2.3 Papel do Coordenador de TCC	11
3.2.4 Papel do Coordenador de Curso	11
3.3 Defesa de TCC	11
3.4 Da composição da banca final	12
4 PROCEDIMENTOS DE ORIENTAÇÃO	13
5 DOS PRAZOS	14
5.1 Defesas de TCC do Curso de Design:	14
5.2 Entrega TCC para avaliação da Banca:	15
5.3 Entrega da versão final do TCC após correções da banca:	15
6 OUTROS PROCEDIMENTOS A SEREM SEGUIDOS	16
7 LISTAGEM DOS DOCUMENTOS E AÇÕES PARA O BOM ANDAMENTO DO TCC	17

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

b) Durante o 8º Semestre	17
8 LISTAGEM DOS DOCUMENTOS E AÇÕES PARA GESTÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA DO CURSO	17
9 PROCEDIMENTOS PARA SOLICITAÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL	18
Apêndice 1: Formulário de Aceite de orientação	20
Apêndice 2: Plano de Trabalho	21
Apêndice 3: Relatório de Acompanhamento	24
Apêndice 4: Formulário de Avaliação	27
Apêndice 5: Cessão de Direitos de Depoimentos	28
Apêndice 6: Cessão de Direitos de Imagens	30
Apêndice 7: Carta Convite para membros da banca	32
Apêndice 8 ATA: Modelo de Ata de TCC	34
Apêndice 9: TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA NA BIBLIOTECA DIGITAL DE MONOGRAFIA (BDM)	36
Apêndice 10: TERMO DE RESPONSABILIDADE / PROPRIEDADE INTELECTUAL	37
ANEXO 1 – Determinação da Câmera de Graduação sobre Envio de Trabalhos à Biblioteca	39

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

1. DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: NATUREZA E OBJETIVOS

O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC é um documento formal, que pode ser escrito na forma de Monografia e artigo científico (Iniciação Científica)², através do qual a universidade concede ao aluno/a o título pretendido.

O Trabalho de Conclusão de Curso do curso de Design pode ter natureza teórico-prática - gerando trabalho prático, na forma de um produto material e/ou virtual, acompanhado de fundamentação teórica – ou pode ter natureza teórica, gerando um trabalho teórico desde que seu tema esteja aportado a uma das duas linhas de pesquisa: Epistemologia do Design ou História do Design. O TCC é componente curricular obrigatório na UEPA para obtenção do grau de Bacharel em Design.

O trabalho será desenvolvido durante dois componentes curriculares obrigatórios: a disciplina TCC1 e a atividade de TCC 2 e tem como objetivo contribuir para formação especializada do aluno/a, por meio dos conhecimentos adquiridos no decorrer do curso de graduação e no estágio supervisionado.

O TCC tem como objetivos:

- Possibilitar ao aluno/a à iniciação à pesquisa;
- Gerar conhecimentos técnico-científicos relativos às áreas de conhecimento do curso de Design de Produto;
- Garantir a abordagem científica de temas relacionados à prática profissional, inserida na dinâmica da realidade local, regional e nacional;
- Ampliar os estudos teóricos e históricos sobre o Design.

² O artigo científico deverá ser obrigatoriamente de cunho teórico-prático e para ser deferido pelo orientador e coordenação de TCC, o aluno/a deve apresentar seu artigo já submetido a alguma revista científica a partir do 8º semestre de curso. Período este que coincide com o momento de defesas do curso.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

2. TEMAS E SUB-ÁREAS/ LINHAS DE PESQUISA

O tema do TCC deverá ser relevante, exequível, coerente, de iniciativa própria do discente, mas afeto à Área e Sub-áreas abaixo relacionadas, e que estão articulados às linhas de pesquisa dos Grupos de Pesquisa certificados junto ao Diretório de Grupos de pesquisa/CNPq: CULTURA E DESIGN EM PRODUTOS AMAZÔNICOS – CUIA e DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COM MATERIAIS AMAZÔNICOS - DEPROMA. Assim, o discente deverá atuar dentro das áreas e linhas de pesquisa abaixo discriminadas observando a equipe docente do curso de Design da UEPA.

CULTURA E DESIGN EM PRODUTOS AMAZÔNICOS – CUIA - A proposta desse Grupo está voltada para o desenvolvimento de projetos de produtos e materiais explorando as diversas linguagens geradas por meios tecnológicos e expressivos. Objetiva-se explorar aspectos materiais e da visualidade amazônica nas dimensões semióticas, estéticos, educacionais, históricos, sócio-antropológicas, morfológicos valorizando a subjetividade, emoção dos sujeitos e sustentabilidade. A interdisciplinaridade é praticada como fundamento da práxis da Pesquisa em Design.

Tabela 1 Sub-áreas do Grupo de Pesquisa - CUIA

Sub-áreas/ Linhas de Pesquisa	Professor/as
Criação, Ergonomia e Novas Possibilidades do Design	Manoel Alacy da Silva Rodrigues Brena Renata Maciel Nazaré
Design e Teoria da Imagem	Thiago Guimarães Azevedo
Design e Território	Ninon Rose Tavares Jardim Rosângela Gouvêa Pinto Karan Roberto da Motta Valente
Design Gráfico: Branding e Superfícies	Ana Paula Nazaré de Freitas
Design para a Logística Reversa	Antonio Erlindo Braga Júnior
Design Universal : tecnologias assistivas, produtos e serviços inclusivos, design para a inclusão	Ana Paula Nazaré de Freitas
Linguagens do Design, fundamentos, métodos e processos	Aldeci Ferreira Costa Luciana Guimarães Teixeira Santos
Moda: Relações entre Moda, Política e Cultura	Ana Paula Nazaré de Freitas
Sistemas Produto-Serviço e Sustentabilidade	Antonio Erlindo Braga Júnior

Fonte: Dados retirados do site do Grupo de Pesquisa no CNPQ³

³ Disponível em <dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/2542839362037493>. Acesso em 01 de outubro de 2022

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COM MATERIAIS AMAZÔNICOS - DEPROMA - As necessidades do mercado de se buscar materiais alternativos para a manufatura de produtos industriais, tornou-se oportunidade para a comunidade científica amazônica. A Amazônia com sua rica biodiversidade nos oferece inúmeros materiais naturais e que têm grande potencial para serem utilizados pelos designers nos projetos de produtos industriais. É preciso, então, pesquisar para conhecer estes materiais e em que contexto eles podem entrar numa produção em escala, respeitando o meio ambiente e assumindo a responsabilidade do desenvolvimento sustentável. Para as comunidades que participam deste contexto, através da coleta, beneficiamento e processamento dos recursos naturais da biodiversidade, a inserção dos conceitos de design pode levar à diversificação da produção artesanal, com consequente geração de renda e melhoria da qualidade de vida.

Tabela 2 Sub-áreas do Grupo de Pesquisa - DEPROMA

Área: Design	
Sub-áreas/ Linhas de Pesquisa	Professor/as
Atividade artesanal e conhecimentos tradicionais no desenvolvimento de produtos	Ninon Rose Tavares Jardim Rosângela Gouvêa Pinto Sávio Almeida Fernandes
Caracterização de matérias-primas vegetais	Ninon Rose Tavares Jardim Nubia Suely Silva Santos
Eco-Design e Tecnologia de reciclagem de Resíduos Sólidos_ madeira e plástico, no Desenvolvimento de Produtos	Ninon Rose Tavares Jardim Manoel Alacy da Silva Rodrigues Nubia Suely Silva Santos Antonio Erlindo Braga Júnior Thiago Guimarães Azevedo
Seleção de materiais para o desenvolvimento de produtos	Rosângela Gouvêa Pinto Nubia Suely Silva Santos
Utilização sustentável de matérias-primas vegetais	Ninon Rose Tavares Jardim Nubia Suely Silva Santos Antonio Erlindo Braga Júnior

Fonte: Dados retirados do site do Grupo de Pesquisa no CNPQ⁴

⁴ Disponível em <dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/2986437785862311>. Acesso em 01 de outubro de 2022

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

3. DA DISCIPLINA TCC1 E ATIVIDADE TCC2

No curso de Bacharelado em Design, o TCC é conformado durante dois componentes curriculares: TCC 1 e TCC 2, abaixo especificados.

3.1 TCC 1 – DIND1201

Durante o 7º semestre o aluno/a deverá cursar a disciplina de TCC 1. Durante o andamento da disciplina o aluno/a deverá definir a área de pesquisa e o tema que irá desenvolver no TCC. Durante a realização do seminário de qualificação de projeto o orientador/a deverá preencher o formulário de aceite de orientação no link <https://forms.gle/CAQw3zUHUrLwTNzUA>, concordando e dando ciência com os termos definidos neste manual que deverá ser enviado até o final do 7º semestre.

O aluno/a tem como responsabilidade de entrar em contato com o professor/a orientador/a e apresentar a proposta de tema, com a ciência do professor da disciplina TCC1 que junto com o coordenador de TCC formalizará o convite, caso o orientador/a esteja de acordo acompanhará o desenvolvimento do trabalho. Caso o orientador/a não esteja de acordo, o aluno/a apresentará uma nova proposta. Caso o aluno/a chegue ao final do 7º semestre sem orientador/a definido, caberá à Coordenação do Curso de Design junto à Coordenação de TCC a definição do professor/a orientador/a.

3.1.1 Orientações para Primeira Avaliação

Durante a disciplina TCC1 o aluno/a deverá definir o tema e desenvolverá o projeto de TCC junto ao professor da disciplina TCC1, o mesmo deverá ser acompanhado pelo professor orientador/a. O projeto será submetido a aprovação do professor da disciplina TCC1 e apresentado para ser qualificado na primeira avaliação do 7º semestre como requisito parcial para obtenção dos créditos da presente disciplina, através do seminário de TCC 1, com a presença do provável orientador/a que neste momento preenche o formulário no link <https://forms.gle/CAQw3zUHUrLwTNzUA> formalizando a orientação.

No projeto deverá constar:

- TEMA
- TÍTULO
- JUSTIFICATIVA
- PROBLEMA

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- HIPÓTESE
- OBJETIVO GERAL
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA
- METODOLOGIA
- RECURSOS
- CRONOGRAMA
- REFERÊNCIAS

Na ocasião da primeira avaliação da disciplina de TCC 1, o discente deverá preencher formulário no link <https://forms.gle/1uVEJNQyo9HwAE8H8>, indicando o nome do professor orientador/a e o assunto de sua preferência o qual deverá ser enquadrado em uma das grandes áreas de pesquisa do curso de Design e o upload do arquivo do projeto de pesquisa em formato PDF ou DOC. Após a qualificação de TCC, o professor orientador/a poderá efetuar seu aceite através do formulário <https://forms.gle/CAQw3zUHUrLwTNzUA>.

3.1.2 Segunda Avaliação

A segunda avaliação será realizada uma qualificação do andamento do trabalho mediante a entrega do esboço do TCC a uma banca preliminar (Orientador + um membro interno), contendo obrigatoriamente:

3.1.2.1 Monografia

- Sumário
- Introdução (elementos aprofundados do projeto)
- 1º Capítulo (parte da fundamentação teórica)
- Projeção dos capítulos de forma comentada e referências

3.1.2.2 Artigo Científico (Iniciação Científica)

- Plano de Trabalho Detalhado
- Referencial Teórico
- Relatório de Pesquisa em andamento

A 2ª segunda avaliação final de TCC1 será composta de uma nota atribuída pela média entre orientador/a, membro interno e acatada pelo professor de TCC1 seguindo a seguinte fórmula: **Nota Orientador (entre 0 e 10,0) + Nota Membro Interno (entre 0 e 10,0) / 2.**

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

3.2 TCC 2 – DIND1202

TCC 2 ocorre em forma de atividade, visto que os aluno/as estão em atuação com os orientador/as. Esse modelo dá mais autonomia na forma de desenvolvimento dos trabalhos na relação entre orientador/as e orientando/as. Dessa forma, esse componente se desenvolve no 8º semestre, após os aluno/as terem cursado a disciplina TCC1.

Ao iniciar o semestre, o professor de TCC1 deve encaminhar a relação de orientando/as e orientador/as ao email da coordenação do curso de Bacharelado em Design (apps.design@uepa.br) para que seja efetuada a vinculação destes no SIGAA. Nesse momento o(s) aluno/a(s) devem encaminhar via email ao coordenador de TCC, um plano de trabalho para o desenvolvimento da pesquisa, aprovado e com o orientador em cópia, pontuando a ciência do que será desenvolvido.

3.2.1 Papel dos Orientando/as

- Os orientando/as tem o papel de desenvolver a pesquisa dentro do prazo estabelecido, cumprindo o plano de trabalho apresentado ao coordenador de TCC e orientador;
- Encaminhar o relatório de pesquisa mensalmente ao orientador e coordenador de TCC;
- O aluno deve apresentar mensalmente um relatório de trabalho, apontando os percursos que a pesquisa vem tomando ao longo do cronograma de trabalho;
- Reportar à coordenação de TCC caso haja algum tipo de situação atípica entre orientando/as e orientador/as;
- Escrever seu trabalho atendendo aos critérios correspondentes à língua portuguesa, normatização segundo a ABNT vigente e aspectos científicos;
- Defender o trabalho até o final do calendário letivo correspondente ao 8º semestre;
- Efetuar a correção do trabalho, bem como encaminhar o material para os endereços de email da coordenação de TCC, de curso (apps.design@uepa.br), orientador e biblioteca

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

(biblioteca.ccnt@uepa.br), junto com o termo de autorização de publicação;

- Preenchimento do Termo de Responsabilidade (APÊNDICE 10), referente aos direitos de Propriedade Intelectual de terceiros.

OBS: Fica a cargo dos aluno/as a programação visual para divulgação de suas defesas.

3.2.2 Papel dos Orientador/as

- Acompanhar o desenvolvimento das pesquisas de seus orientando/as;
- Acompanhar e validar o relatório de pesquisa dos seus orientando/as;
- Orientar a condução dos trabalhos a partir do plano de trabalho e cronograma de pesquisa;
- Reportar à coordenação de TCC caso haja algum tipo de situação atípica entre orientando/as e orientador/as;
- Organizar o período de defesa e a montagem de banca;
- Efetuar o cadastramento de solicitação de banca de defesa no SIGAA;
- Efetuar o lançamento de notas de defesa no SIGAA.

3.2.3 Papel do Coordenador de TCC

- Encaminhar a lista de orientando/as e orientador/as à coordenação de curso;
- Mediar a relação entre orientando/as e orientador/as;
- Receber e validar os relatórios de pesquisa dos/as aluno/as;
- Em caso de mudança de orientador/as, acompanhar e monitorar o processo de transição.

3.2.4 Papel do Coordenador de Curso

- Efetuar o vínculo entre orientador/a e orientando/as no SIGAA no início do 8º Semestre;

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Validar a solicitação de defesa efetuada pelos/as orientando/as no SIGAA;
- Consolidar as notas cadastradas pelos/as orientando/as no SIGAA;
- Auxiliar o coordenador de TCC quando houver necessidade.

3.3 Defesa de TCC

Ao considerar apto para defesa, o orientador/a deve efetuar a solicitação de defesa através do formulário a ser preenchido no SIGAA, com dados sobre o trabalho, bem como o meio pelo qual o ocorrerá a defesa e também a banca que fará parte do rito. A banca poderá ser composta por membros internos à universidade, como também pode conter membro externo, a defesa será validada obedecendo pelo menos a presença de um membro interno à universidade.

A validação da defesa se dará de duas formas: a) através do cadastro da defesa efetuada pelo orientador/a através do SIGAA; b) o envio do trabalho em formato em PDF através do email institucional do/a aluno/a. No assunto o aluno deve escrever da seguinte forma – [DEFESA DE TCC] Campus de Origem_Turma_Aluno/as_Orientador/a. Nos endereços devem constar os e-mails dos membros da banca; do orientador/a e do coordenador de TCC.

A data de envio do trabalho final à banca deve ser estipulada pelo orientador, obedecendo o período letivo corrente do 8º semestre e considerando o tempo necessário para leitura e correção deste pela banca escolhida. O trabalho só terá validade para defesa, se estiver dentro do prazo letivo e se o orientar/a efetuar seu cadastro no SIGAA, sem este critério o aluno/a não está autorizado a efetuá-la. Em casos atípicos, devem ser submetidos à coordenação de TCC e coordenação de curso por meio do orientador/a do aluno/a.

A nota da defesa final deverá variar de 0 (zero) a 10 (dez). A nota será realizada através do preenchimento do formulário de avaliação por meio do link <https://forms.gle/pjHybQDusU1ssydu6>. A avaliação do trabalho e apresentação seguirá a seguinte fórmula abaixo:

Membro 1 (até 8,0) + Membro 2 (até 8,0)/2 = Nota Parcial

Nota Parcial + Nota Orientador (até 2,0) = Nota Final

Caso o discente, seja considerado reprovado, ele poderá defender no semestre subsequente a sua defesa, entretanto, não há garantia de se formar em seguida, o aluno/a deverá aguardar a próxima turma para poder efetuar a colação de grau. A defesa do

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Trabalho de Conclusão de Curso será feita em sessão pública com duração mínima de 20 (vinte) minutos e máxima de 40 (quarenta) minutos, na qual o discente apresentará sucintamente seu trabalho e será argüido por cada membro da banca por 10 (dez) minutos. Após a defesa a banca se reunirá para efetuar a avaliação e para lavrar a Ata de defesa do Trabalho de Conclusão de Curso.

3.4 Da composição da banca final

A Banca de Avaliação de TCC deverá ser composta de 3 (três) membros: O professor orientador/a e dois outros professor/as com reconhecida competência para avaliação do trabalho proposto e com titulação mínima de especialista. Poderão também participar da banca profissionais com reconhecida atuação – notório saber e relevância no mercado, desde que os mesmos tenham o ensino superior completo. É vedada a participação de membros com qualquer grau de parentesco ou profissional com o discente, que irá defender o TCC.

É recomendado aos professor/as lotados no Departamento de Desenho Industrial participarem de, no máximo 05 bancas.

4 PROCEDIMENTOS DE ORIENTAÇÃO

Todos os aluno/as do curso de Design devem receber orientações para o desenvolvimento do TCC. Para orientação do TCC, o professor/a deverá seguir o processo de trabalho a partir do que foi organizado no plano de trabalho encaminhado à coordenação de TCC no início do 8º semestre. A metodologia de orientação será estabelecida na relação orientando/a/orientador/a. É recomendado a cada professor/a orientar no máximo 4 (quatro) trabalhos.

OBS1: Carga horária de orientação de TCC não é cumulativa para efeito de lotação de professor/a.

OBS2: Os Trabalhos de Conclusão de Curso poderão ser desenvolvidos individualmente ou, no máximo, por dois aluno/as.

A mudança de orientador/a deverá ter a concordância dos orientador/as, atual e proposto, e ser submetida à aprovação pela Coordenação de TCC do curso. O aluno/a só poderá mudar de orientador/a ou tema até no máximo 30 dias após o início do 8º semestre letivo. Caso haja mudança de Orientador/a ou Tema, o discente terá um prazo

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

máximo de 10 (dez) dias, após a justificativa formal junto a Coordenação de TCC, para apresentação de um novo projeto de TCC.

Outro professor/a especialista no tema do trabalho poderá ser incluído como coorientador/a, desde que haja concordância entre aluno/a e orientador/a e aprovação pela Coordenação de TCC, lembrando que necessariamente ele fará parte da banca do aluno/a. Este também deverá ser cadastrado no SIGAA.

OBS: Em caso de co-orientador/as externos à universidade, devem passar pela aprovação da Coordenação de TCC e Coordenação de Curso, para verificação de questões jurídicas quanto a relação de trabalho. Essa solicitação deve ser feita em até 15 dias após o início do 8º semestre, após esse prazo, a solicitação será indeferida.

O andamento e metodologia de orientações do trabalho será discutido entre o aluno/a e o orientador/a em dias previstos no calendário acadêmico, a fim de que possam ser corrigidas possíveis distorções. O desenvolvimento do trabalho é de única e inteira responsabilidade do aluno/a, cabendo ao professor orientador/a a obrigação de acompanhar o desempenho do mesmo.

Na ausência injustificada do orientando/a por mais de 15 (quinze) dias corridos, o professor/a ficará isento da responsabilidade pela orientação do TCC, este necessita informar através de e-mail à coordenação de TCC relatando a situação e desta forma, é de inteira responsabilidade do aluno/a procurar a coordenação de TCC para mediar a aproximação com o próximo orientador.

5 DOS PRAZOS

Deverão ser considerados os seguintes prazos para o bom andamento do TCC:

5.1 Defesas de TCC do Curso de Design:

Os alunos estão aptos a defender a partir do início letivo do 8º semestre até o final deste, uma vez que tenham concluído a jornada de produção de projetos de pesquisa e os aspectos relacionados à TCC1. Essa relação entre TCC1 e TCC2 é importante salientar, visto que o primeiro tem como principal objetivo auxiliar os alunos no desenvolvimento dos projetos, bem como afinar a relação entre orientandos e orientador/as.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Para homologação da defesa, o orientador deverá efetuar o cadastro da banca de defesa no SIGAA, que será homologada pela Coordenação de Curso de Bacharelado em Design. O processo de cadastro se dá através do preenchimento dos dados da pesquisa de seu orientando, da defesa e da banca.

As defesas poderão ser desenvolvidas em dois modelos:

- a) Síncrona - por meio de agendamento junto à coordenação de TCC, se verificará uma sala disponível. Quanto ao material, a universidade disponibilizará apenas o Data-Show. Outros materiais a serem utilizados é de inteira responsabilidade do aluno/a;
- b) Assíncrona – esta deverá ser feita via canal de Youtube do curso de Design (<https://www.youtube.com/channel/UCfmhekZ-UZTAqxmPH7JyOLg>) via plataforma StreamYard (<https://streamyard.com/>). A coordenação fará o agendamento na plataforma para acesso ao sistema e disponibilizará Login e Senha para o orientador/a para que este possa abrir a sala, bem como o seu gerenciamento.

OBS: As defesas devem ocorrer preferencialmente de forma Síncrona. O formato Assíncrono se dará através da aprovação da coordenação de TCC, mediante a justificativa apresentada pelo orientador. O formato assíncrono se dará caso a Banca de TCC não puderem participar de forma síncrona. No caso não estar na cidade onde ocorrerá a respectiva defesa. Em outros casos, devem ser avaliados pela coordenação de TCC. As solicitações de defesa assíncrona deverão ser feitas até 30 dias antes de sua realização.

5.2 Entrega TCC para avaliação da Banca:

A entrega de TCC se dará através do processo de validação conforme o seguinte:

- a) através do cadastro da defesa efetuada pelo orientador/a através do SIGAA;
- b) o envio do trabalho em formato em PDF através do email institucional do aluno/a. No assunto o aluno deve escrever da seguinte forma – [DEFESA DE TCC] Campus de Origem_Turma_Aluno/as_Orientador/a. Nos endereços devem constar os e-mails dos membros da banca; do orientador/a e do coordenador de TCC.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

5.3 Entrega da versão final do TCC após correções da banca:

As correções no TCC indicadas pela Banca Examinadora deverão ser efetuadas pelo candidato, acompanhado pelo orientador/a, no prazo máximo de 7 (sete) dias corridos após a defesa, prazo em que o aluno/a deverá encaminhar seu material contendo o arquivo da monografia em formato pdf para o email da coordenação de curso (apps.design@uepa.br) com cópia para coordenador de TCC; orientador e da biblioteca do CCNT (biblioteca.ccnt@uepa.br).

O Aluno deve seguir os seguintes parâmetros:

- Assunto: [TCC VERSÃO FINAL] Campus de Origem_Turma_Aluno/as_Orientador/a;
- Corpo do Email:
 - Nome do (s) autor (es);
 - Título;
 - Subtítulo se houver;
 - Cidade da Instituição onde o trabalho for apresentado;
 - Ano da entrega do trabalho. (marcadores)
- Anexo do TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA NA BIBLIOTECA DIGITAL DE MONOGRAFIA (BDM). Preenchido, assinado e em formato PDF;
- Anexo do Trabalho final corrigido
- Anexo Resumo Expandido do Trabalho em formato Word*.

OBS: De acordo com a aprovação da Câmara de Graduação do CCNT, foram considerados aptos para envio à biblioteca, os trabalhos com notas a partir de 8,0 de acordo com o ANEXO 1.

A folha de aprovação deverá ser inserida na versão final digital. Essa folha deverá ser preenchida no dia da banca e deverá conter obrigatoriamente as assinaturas de todos os membros da banca e a nota final do trabalho (scanear e inserir no arquivo do de TCC).

O diploma de Designer somente será concedido ao candidato após a entrega da versão definitiva do TCC.

* **Resumo Expandido** - O resumo expandido deve ter, mínimo 2 (duas) e no máximo 5 (cinco) páginas, incluindo texto, tabelas e/ou Figuras, e deve ser submetido em formato Word em formato A4, incluindo figuras, gráficos, tabelas e referências nas normas da ABNT. Fonte Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1,5 linha em todo o texto. Margens laterais, superiores e inferiores de 3,0 cm cada. No resumo

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

expandido deve constar o Título, Autores (Orientandos e Orientador – O formato deve conter Nome do autor com titulação, Instituição e E-mail de cada autor), Resumo, Palavras-chave, Introdução, Metodologia, Resultados e Discussão, Conclusões, Agradecimentos e Referências; O resumo expandido, assim como o simples, deve ter um título com todas as letras em maiúsculo, em negrito e centralizado.

Haverá um comitê científico formado pelos Líderes dos Grupos de Pesquisa CUIA e DEPROMA, coordenação de TCC, professor/as de TCC1 e coordenação de curso para desenvolvimento de um livro digital com os resumos expandidos de Belém e Paragominas. Esse material será produzido com ISBN e em parceria com a EDUEPA. O projeto de Design Editorial será responsabilidade do curso através do Núcleo de Visibilidade Digital e o custo com ISBN, se buscará parceria com a universidade para seu custeio.

6 OUTROS PROCEDIMENTOS A SEREM SEGUIDOS

Para o bom andamento dos TCCs desenvolvidos no curso de Design da UEPA, tanto no que se refere à sua adequação formal, quanto aos procedimentos éticos que envolvem a pesquisa científica, deverão ser seguidos alguns procedimentos.

- **O TCC deverá ser redigido seguindo normas da ABNT vigentes e fornecidas pela biblioteca do CCNT/UEPA**, assim como as normas de formatação definidas pela coordenação de TCC do curso de Design. As normas devem ser solicitadas para o email biblioteca.ccnt@uepa.br;
- Os discentes que, durante as suas pesquisas, necessitarem realizar entrevistas ou da utilização de imagens deverão utilizar formulário próprio para formalizar junto aos seus entrevistados a cessão de direitos sobre depoimento e uso de imagens (APÊNDICES 5 e 6);
- Os componentes da banca de Avaliação Final de TCC podem ser indicados pelos discentes com a devida aprovação do professor orientador/a e da Coordenação de TCC;
- A Coordenação de TCC fica responsável pela confecção da carta convite para os respectivos membros da banca, mediante as informações fornecidas pelo orientador/a e orientando/a(s) (APÊNDICE 7);

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- O discente fica responsável pela entrega da versão ao membro da banca que não pertença a instituição;

7 LISTAGEM DOS DOCUMENTOS E AÇÕES PARA O BOM ANDAMENTO DO TCC

Abaixo relacionado, para uma visualização rápida os documentos e ações que o aluno/as e professor/as devem providenciar durante o último ano letivo:

a) Durante o 7º Semestre:

- Formulário de aceite de orientação (preenchido pelo orientador/a através do link <https://forms.gle/9StxtwSN83RSJ7k89>);

b) Durante o 8º Semestre

- Plano de Trabalho (Com ciência do Orientador);
- Relatório de orientação mensal (Com ciência do orientador);
- Cadastro da defesa de TCC no SIGAA realizado pelo orientador;
- Quando o orientando precisar, durante sua pesquisa utilizar imagens e depoimentos deve utilizar os termos de cessão de direitos.
- Envio do trabalho para defesa ao orientador e à Banca de acordo com o tópico 5.2;
- Envio da versão final do trabalho de acordo com o tópico 5.3.

Casos omissos ou não previstos neste manual de Orientação serão analisados pela Coordenação de TCC, Coordenação de Design e Colegiado.

8 LISTAGEM DOS DOCUMENTOS E AÇÕES PARA GESTÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA DO CURSO

Para mapeamento da produção científica e tecnológica do curso de Design, visando o fortalecimento e posterior promoção do nosso portfólio tecno/científico. O aluno deverá também preencher os formulários de **Produção Tecnológica** e **Nível de Maturidade Tecnológica (NMT/TRL)** ambos referentes às características do produto final desenvolvido. O aluno deverá preencher os formulários no momento em que encaminha seu trabalho à banca de defesa através dos links:

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

- Produção Tecnológica -
https://docs.google.com/forms/d/1XBOJk2mFvfi19EDu0vKZbieG6hnio9z_OpXKU4-41Y/edit;
- Nível de Maturidade Tecnológica -
<https://docs.google.com/forms/d/1Jgw6PNS24tr3S4Iqn5rNXgl63xdiJ1M8TNfhUWUAX5E/edit>

9 PROCEDIMENTOS PARA SOLICITAÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

O curso de Design por natureza possui grande potencial de desenvolvimento de ativos tecnológicos que podem gerar proteções por Patentes ou Desenhos Industriais, que por consequência podem promover a Transferência tecnológica no contexto da universidade (conforme demonstrado no ebook “Portfólio Tecnológico do Curso de Bacharelado em Design: da criação às possibilidades de transferência⁵”). Ante o exposto, o TCC representa um momento importante em que o aluno/a tem oportunidade de desenvolver projetos com vista a se tornar um produto passível de proteção por propriedade intelectual, nesse sentido, o Núcleo de Inovação Transferência de Tecnologia – NITT/UEPA tem um papel crucial nesse processo, conforme descrito abaixo:

O Núcleo de Inovação Tecnológica é a estrutura que tem por finalidade a gestão de política institucional de inovação e por competências mínimas as atribuições previstas na Lei 10.973/2014, considerando as alterações introduzidas pela Lei 13.243/2016 e a regulamentação do Decreto 9.283/2018⁶.

Ainda de acordo com a Resolução 2512/13-CONSUN, 27 de fevereiro de 2013 “Cabe ao órgão competente proceder à avaliação, valoração, depósito e licenciamento da propriedade intelectual pertencente à UEPA”. Assim, ao identificar que a solução técnica alcançada possui diferenciação entre os produtos existentes, é recomendado que se procure o NITT.UEPA antes de qualquer divulgação do TCC (nitt@uepa.br).

⁵ Disponível em https://paginas.uepa.br/eduepa/wp-content/uploads/2020/11/portfolio_tecnologico_design.pdf. Acesso em 11 de outubro de 2022.

⁶ Disponível em <https://www.gov.br/inmetro/pt-br/assuntos/inovacao/nucleo-de-inovacao-tecnologica>. Acesso em 22 de setembro de 2022

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Após a análise pelo NITT.UEPA, caso seja dado parecer favorável a proteção do resultado, o aluno/a deve solicitar a sessão fechada durante a sua defesa de TCC, pois conforme estabelece a INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 002/2017 - PROPESP, de 12 de dezembro de 2017:

Art.1º. O Trabalho de Conclusão de Curso, Monografia, Dissertação ou Tese, cujo resultado da pesquisa possua potencial para o pedido de patente de invenção ou modelo de utilidade, registro de desenho industrial, programa de computador, topografia de circuito integrado ou de cultivares, poderá ser defendido em sessão fechada, resguardando assim, o resultado da pesquisa.

Art.2º. A defesa em sessão fechada é uma excepcionalidade acadêmica, por isso faz-se necessário que o inventor e o orientador submetam a tecnologia para a avaliação do Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia da UEPA – NITT.

Art.3º. A antecedência mínima para submissão ao NITT será de 75 dias. Após análise e atesto de viabilidade da proteção, o NITT emitirá um documento solicitando à Coordenação de Curso ou Programa de Pós-Graduação a necessidade de defesa em sessão fechada.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 1: Formulário de Aceite de orientação

<div data-bbox="252 387 738 931"> <h4>Formulário de Aceite de orientação</h4> <p>O orientador e orientadora deve preencher esse formulário para registro do aceite de orientação.</p> <p>thiago.azevedo@uepa.br Alternar conta</p> <p>Seu e-mail será registrado quando você enviar este formulário.</p> <p>*Obrigatório</p> <p>Orientador/a (Nome Completo) *</p> <p>Sua resposta</p> <p>Orientandes *</p> <p>Sua resposta</p> <p>Campus de Origem *</p> <p><input type="radio"/> Belém</p> <p><input type="radio"/> Paragominas</p> </div>	<div data-bbox="826 387 1313 1021"> <p>Título do Trabalho (Prévia) *</p> <p>Sua resposta</p> <p>Linha de Pesquisa *</p> <p><input type="radio"/> Criação, Ergonomia e Novas Possibilidades do Design</p> <p><input type="radio"/> Design e Teoria da Imagem</p> <p><input type="radio"/> Design e Território</p> <p><input type="radio"/> Design Gráfico: Branding e Superfícies</p> <p><input type="radio"/> Design para a Logística Reversa</p> <p><input type="radio"/> Design Universal : tecnologias assistivas, produtos e serviços inclusivos, design para a inclusão</p> <p><input type="radio"/> Linguagens do Design, fundamentos, métodos e processos</p> <p><input type="radio"/> Moda: Relações entre Moda, Política e Cultura</p> <p><input type="radio"/> Sistemas Produto-Serviço e Sustentabilidade</p> <p><input type="radio"/> Atividade artesanal e conhecimentos tradicionais no desenvolvimento de produtos</p> <p><input type="radio"/> Caracterização de matérias-primas vegetais</p> <p><input type="radio"/> Eco-Design e Tecnologia de reciclagem de Resíduos Sólidos, madeira e plástico, no Desenvolvimento de Produtos</p> <p><input type="radio"/> Seleção de materiais para o desenvolvimento de produtos</p> <p><input type="radio"/> Utilização sustentável de matérias-primas vegetais</p> </div>
<div data-bbox="252 1037 738 1664"> <p><input type="radio"/> Design Universal : tecnologias assistivas, produtos e serviços inclusivos, design para a inclusão</p> <p><input type="radio"/> Linguagens do Design, fundamentos, métodos e processos</p> <p><input type="radio"/> Moda: Relações entre Moda, Política e Cultura</p> <p><input type="radio"/> Sistemas Produto-Serviço e Sustentabilidade</p> <p><input type="radio"/> Atividade artesanal e conhecimentos tradicionais no desenvolvimento de produtos</p> <p><input type="radio"/> Caracterização de matérias-primas vegetais</p> <p><input type="radio"/> Eco-Design e Tecnologia de reciclagem de Resíduos Sólidos, madeira e plástico, no Desenvolvimento de Produtos</p> <p><input type="radio"/> Seleção de materiais para o desenvolvimento de produtos</p> <p><input type="radio"/> Utilização sustentável de matérias-primas vegetais</p> <p>Aceite *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p> <p>Uma cópia das suas respostas será enviada por e-mail para thiago.azevedo@uepa.br.</p> <p>Enviar Limpar formulário</p> <p>Nunca envie senhas pelo Formulários Google.</p> <p>Este formulário foi criado em Universidade do Estado do Pará. Denunciar abuso</p> <p>Google Formulários</p> </div>	

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 2: Plano de Trabalho

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN**PLANO DE TRABALHO****I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO PESSOAL**

1.1 Nome: _____

1.2. Matrícula: _____

1.3. Campus: _____

1.4. Orientador: _____

1.5. Turma: _____

II – PROJETO DE PESQUISA

2.1 – Provável tema:

2.2 – Relevância da Pesquisa para Universidade e Sociedade:

2.3 – Situação atual da pesquisa:

2.4 – Plano de Trabalho da Pesquisa (Ações em Tópicos):

III – PARECER DO ORIENTADOR: *(posicionamento do Orientador quanto ao desempenho do servidor em relação à atuação no decorrer do Programa, se insuficiente, regular, satisfatório ou excelente, e outras observações pertinentes)*

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN**IV – DATA DE EXPEDIÇÃO DO RELATÓRIO:** _____

Belém, ____ de _____ de _____.

Assinatura do aluno_____
Assinatura do Coordenador(a) e/ou Orientador(a)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN**Apêndice 3: Relatório de Acompanhamento**

EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO**I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO PESSOAL**

1.1 Nome: _____

1.2. Matrícula: _____

1.3. Campus: _____

1.4. Orientador: _____

1.5. Turma: _____

II – PROJETO DE PESQUISA

2.1 – Provável tema:

2.2 – Relevância da Pesquisa para Universidade e Sociedade:

2.3 – Situação atual da pesquisa:

2.4 – Próximos passos para realização da pesquisa:

III – PARECER DO ORIENTADOR: *(posicionamento do Orientador quanto ao desempenho do servidor em relação à atuação no decorrer do Programa, se insuficiente, regular, satisfatório ou excelente, e outras observações pertinentes)*

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN**IV – DATA DE EXPEDIÇÃO DO RELATÓRIO:** _____

Belém, ____ de _____ de _____.

Assinatura do aluno_____
Assinatura do Coordenador(a) e/ou Orientador(a)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 4: Formulário de Avaliação

Ficha de Avaliação de Defesa de TCC

O valor atribuído pela banca totaliza 8,00. Os 2,0 pontos restantes serão considerados pelo orientador.

thiago.azevedo@uepa.br [Alternar conta](#)

***Obrigatório**

E-mail *

Sua resposta

Alunos *

Sua resposta

Orientadores *

Sua resposta

Título do Trabalho *

Sua resposta

Avaliador (Nome completo) *

Sua resposta

[Próxima](#) [Limpar formulário](#)

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este formulário foi criado em Universidade do Estado do Pará. [Denunciar abuso](#)

Google Formulários

Ficha de Avaliação de Defesa de TCC

thiago.azevedo@uepa.br [Alternar conta](#)

***Obrigatório**

Critérios de Avaliação - Seção 1 (Apresentação Oral)

Cada critério corresponde a um aspecto do trabalho e o bloco estabelece uma nota que será somada no final, que ocasionará a nota final do trabalho a ser avaliada.

APRESENTAÇÃO ORAL (valor máximo: 2,0 pts): *

	0,0	0,5
Explicação verbal (clareza, objetividade, coerência, análise e crítica reflexiva);	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apresenta domínio de conteúdo (tema/assunto);	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usa adequadamente as terminologias;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabalha corretamente a fundamentação teórica e a metodologia do seu eixo de pesquisa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Voltar](#) [Próxima](#) [Limpar formulário](#)

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Ficha de Avaliação de Defesa de TCC

thiago.azevedo@uepa.br [Alternar conta](#)

***Obrigatório**

Seção 2 - Normatização e ABNT

FORMATAÇÃO (Valor máximo: 1,0 pt.):

	0,0	0,5	1,0
Trabalho formatado de acordo com as normas técnicas da ABNT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Voltar](#) [Próxima](#) [Limpar formulário](#)

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este formulário foi criado em Universidade do Estado do Pará. [Denunciar abuso](#)

Google Formulários

Ficha de Avaliação de Defesa de TCC

thiago.azevedo@uepa.br [Alternar conta](#)

***Obrigatório**

Seção 3 - Conteúdo (5,0)

APRENSÃO DE CONTEÚDO (valor máximo: 5,0 pt.): *

	0,0	0,5	1,0
Fundamentação teórico-prática/prática-teórica;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodologia;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coerência na sistematização do conteúdo;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resultados coerentes com os processos aplicados;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevância do tema para a região amazônica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Voltar](#) [Enviar](#) [Limpar formulário](#)

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006) EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E811FC.D96135A18E05361B.-41C7381FC95DE59D

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 5: Cessão de Direitos de Depoimentos

EM 03/02/2023 11:43 ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)
Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18E5361B.41C7381FC95DE59D

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN



Governo do Estado do Pará
 Universidade do Estado do Pará
 Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
 Coordenação de Bacharelado em Design
 Departamento de Design Industrial
 Coordenação de TCC

TERMO DE CESSÃO GRATUITA DE DIREITOS SOBRE DEPOIMENTO ORAL

CEDENTE: _____,
 nacionalidade _____, estado civil _____,
 profissão _____, portador da Cédula de Identidade RG/nº
 _____, emitida pelo _____, e do CPF nº
 _____, domiciliado e residente na Rua/Av./Praça
 _____.

CESSIONÁRIO: Universidade do Estado do Pará / Centro de Ciências Naturais e Tecnologia – CCNT/ Curso de Design, estabelecido na Trav. Enéas Pinheiro, 2626, bairro do Marco – Belém – PA.

OBJETIVO: Entrevista gravada exclusivamente para o curso de Design da Universidade do Estado do Pará.

DO USO: Declaro ceder a Universidade do Estado/ Curso de Design – Coordenação de Trabalho de Conclusão de Curso sem quaisquer restrições quanto aos seus efeitos patrimoniais e financeiros a plena propriedade e os direitos autorais do depoimento de caráter histórico e documental que prestei ao (a) pesquisador (a) _____, na cidade de Belém, em ___/___/___.

A Universidade do Estado do Pará/CCNT/ Curso de Design, fica conseqüentemente autorizado a utilizar, divulgar e publicar, para fins educacionais, o mencionado depoimento, no todo ou em parte, editado ou não, bem como permitir a terceiros o acesso ao mesmo para fins idênticos, segundo suas normas, com a única ressalva de sua integridade e indicação de fonte e autor.

_____, de _____ de _____

 Assinatura do Depoente/Cedente

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 6: Cessão de Direitos de Imagens

EM 03/02/2023 11:43 ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)
Aut. Assinatura: F84C9LA62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN



Governo do Estado do Pará
 Universidade do Estado do Pará
 Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
 Coordenação de Bacharelado em Design
 Departamento de Design Industrial
 Coordenação de TCC

TERMO DE CESSÃO GRATUITA DE DIREITOS SOBRE IMAGEM

CEDENTE: _____,
 nacionalidade _____, estado civil _____,
 profissão _____, portador da Cédula de Identidade RG/nº
 _____, emitida pelo _____, e do CPF nº
 _____, domiciliado e residente na Rua/Av./Praça
 _____.

CESSIONÁRIO: Universidade do Estado do Pará / Centro de Ciências Naturais e Tecnologia – CCNT/ Curso de Design, estabelecido na Trav. Enéas Pinheiro, 2626, bairro do Marco – Belém – PA.

OBJETIVO: Fotografias tiradas exclusivamente para o Curso de Bacharelado em Design da Universidade do Estado do Pará - UEPA

DO USO: Declaro ceder a Universidade do Estado do Pará/ Curso de Bacharelado em Design – Coordenação de Trabalho de Conclusão de Curso sem quaisquer restrições quanto aos seus efeitos patrimoniais e financeiros a plena propriedade e os direitos autorais do depoimento de caráter histórico e documental que prestei ao (a) pesquisador (a) _____, na cidade de Belém, em ___/___/___.

A Universidade do Estado do Pará/CCNT/ curso de Bacharelado em Design, fica conseqüentemente autorizado a utilizar, divulgar e publicar, para fins educacionais, a mencionada fotografia, editada ou não, bem como permitir a terceiros o acesso para fins idênticos, segundo suas normas, com a única ressalva de sua integridade e indicação de fonte e autor.

_____ de _____ de _____

Assinatura do Cedente

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Universidade do Estado do Pará
Tv. Enéas Pinheiro, 2626 – Marco – Belém – Pará - CEP: 66.095-210
Fone: (91) 3276 4011/ 3277 5933

EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 7: Carta Convite para membros da banca

EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN



Governo do Estado do Pará
 Universidade do Estado do Pará
 Centro de Ciências Naturais e Tecnologia
 Coordenação de Bacharelado em Design
 Departamento de Design Industrial
 Coordenação de TCC

CARTA CONVITE

_____, de _____ de _____

Prezado (a) Professor (a),

Cumprimentamos e convidamos Vossa Senhoria para participar como membro da Banca de TCC do ano de 2011 do(a) aluno/a (a)

_____ que apresentará o trabalho intitulado“ _____ ” sob orientação do (a) Prof (a) _____ que será realizado no dia _____ de _____ de _____ às _____:

Certos de vossa participação, esta coordenação agradece antecipadamente e coloca-se à disposição para dirimir qualquer dúvida.

Atenciosamente

 Prof. (a)
 Coordenadora de TCC

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 8 ATA: Modelo de Ata de TCC

EM 03/02/2023 11:43 ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)
Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E TECNOLOGIA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Ata de defesa de TCC, realizado em ____ de Dezembro de dois mil e _____ às __ horas, no qual se reuniram no (a) _____ para avaliar o Trabalho de Conclusão de Curso do(a) discente(s): _____

_____ tendo como presidente da Comissão Julgadora o(a) _____ e como banca examinadora os (as) Professor/as (as): _____ e _____.

A sessão foi aberta pelo(a) Professor(a) _____ apresentando a banca, o(a)s discente(s) e o título de seu trabalho, bem como informando os critérios de avaliação. O discente apresentou sua defesa ao presidente da mesa e a banca examinadora e aos demais presentes na sala, para posteriormente receber as considerações da banca, logo após as considerações da banca, foi solicitado aos discentes que se retirassem da sala para discutirem sua nota lhe atribuindo nota _____. O discente foi considerado aprovado em sua defesa de Trabalho de Conclusão de Curso. Nada mais havendo a tratar, a Presidente da Comissão Julgadora deu por encerrada o julgamento que tem por conteúdo o teor desta Ata que, após lida e considerada conforme, será assinada por todos os membros da Comissão para fins de produção de seus efeitos legais.

Prof^a.

Prof.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Prof.

EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18E5361B.41C7381FC95DE59D
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN**Apêndice 9: TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO
ELETRÔNICA NA BIBLIOTECA DIGITAL DE MONOGRAFIA (BDM)**

EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

	UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E TECNOLOGIA BIBLIOTECA PROF. ANTÔNIO GOMES MOREIRA JUNIOR	
---	---	---

TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA NA BIBLIOTECA DIGITAL DE MONOGRAFIA (BDM)	
1 - IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	
<input type="checkbox"/> TCC ¹ <input type="checkbox"/> MONOGRAFIA DE PÓS ² <input type="checkbox"/> DISSERTAÇÃO <input type="checkbox"/> TESE	
2 - IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR E DO DOCUMENTO	
1 - AUTOR: _____ CPF: _____ RG: _____ N° de matrícula: _____ E-mail: _____ Telefone: (__) _____ Celular: (__) _____	
2 - AUTOR: _____ CPF: _____ RG: _____ N° de matrícula: _____ E-mail: _____ Telefone: (__) _____ Celular: (__) _____	
TÍTULO/SUBTÍTULO: _____ _____ _____	
CURSO/PROGRAMA: _____	
O Trabalho está passível de Proteção Intelectual: Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>)	
Número de Páginas: _____ Data da Defesa: ____ / ____ / ____	
Na qualidade de titular dos direitos de autor da publicação supracitada, de acordo com a Lei N° 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, autorizo a Universidade do Estado do Pará, a publicar e disponibilizar sem ressarcimento dos direitos autorais, conforme permissões assinaladas, o documento na íntegra em meio eletrônico, na Biblioteca Digital de Monografia do CCNT, em Formato Digital PDF, para fins de leitura, impressão e/ou download pela internet, a título de divulgação da Produção Técnico-Científica gerada pela UEPA, a partir desta data.	
_____ ASSINATURA DO AUTOR (1)	_____ ASSINATURA DO AUTOR (2)
_____ LOCAL	_____ / _____ / _____ DATA

¹ Trabalho de Conclusão de Curso ou Artigo de Graduação

² Monografia ou Artigo do Curso de Especialização

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

**Apêndice 10: TERMO DE RESPONSABILIDADE / PROPRIEDADE
INTELECTUAL**

EM 03/02/2023 11:43 (Hora Local) - Aut. Assinatura: F84C91A62761D471.5979CFC850E11FC.D96135A18ED5361B.41C7381FC95DE59D
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Thiago Guimarães de Azevedo (Lei 11.419/2006)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E TECNOLOGIA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

TERMO DE RESPONSABILIDADE

Eu/Nós _____, acadêmico(s)/a(s) do curso de Bacharelado em Design da Universidade do Estado do Estado do Pará (UEPA), orientado pela professor/a _____, declaro para os devidos fins que o Trabalho de Conclusão de Curso, título: _____, atende as normas técnicas e científicas exigidas para elaboração de textos, principalmente no que se refere **ao respeito aos direitos de Propriedade Intelectual** de terceiros.

Neste sentido, as imagens, fotos, desenhos, citações, paráfrases (dentre outros) estão apresentadas indicando autoria, respectiva obra, ano de publicação e número de página. De acordo com a ABNT (para citações diretas e indiretas).

Caso não apresente estas indicações, ou seja, caracterize crime de plágio, estou ciente das **implicações legais e administrativas** decorrentes deste procedimento.

O Código Penal em vigor, no que se refere aos **Crimes Contra a Propriedade Intelectual**, dispõe sobre o crime de violação de direito autoral – artigo 184, no seguinte sentido: Violar direito autoral: Pena – detenção, de 3 (três) meses a 1 (um) ano, ou multa.

Declaro, ainda, minha inteira responsabilidade sobre o texto apresentado no meu Trabalho de Conclusão de Curso desenvolvido.

Belém, ____ de _____ de _____.

Assinatura do Acadêmico(a)

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

ANEXO 1 – Determinação da Câmara de Graduação sobre Envio de Trabalhos à Biblioteca

 GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO CÂMARA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Assunto: Institucionalização do Projeto de Implantação de Repositório Institucional no Campus V-CCNT
Interessado(a)(s): BIBLIOTECA – ELINE COELHO
Relator (a): Eliane de Castro Coutinho
<p>HISTÓRICO: O processo trata da Institucionalização do Projeto de Implantação de Repositório Institucional no Campus V- CCNT, requerida pela Coordenadora da Biblioteca, Eline Coelho.</p> <p>ANÁLISE: Após a leitura e análise constatou-se que o projeto apresenta os seguintes tópicos, que seguem:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Apresentação; b) Justificativa; c) Objetivos; d) Orientações quanto ao recebimento da Produção Acadêmica; e) Ficha de autorização dos autores para publicação de suas obras; f) Portaria No 013 de 15 de fevereiro de 2006 do Ministério da Educação que trata da divulgação digital de Teses e dissertações produzidas pelos programas de doutorado e mestrados reconhecidos; g) Considerações finais; i) Referências Bibliográficas; <p>PARECER: Considerando o exposto somos de parecer favorável a Institucionalização do Projeto de Implantação de Repositório Institucional no Campus V- CCNT, contudo deve ser feita alterações nas páginas 05 e 08 quando se trata da nota das monografias e/ou artigos, pois serão os que obtiverem entre 8 e 10 e não somente os que obtiverem nota 10, que está exposto no projeto. Salvo melhor juízo este é meu parecer!</p> <p>Belém, 14 de dezembro de 2015</p> <p align="center">  Eliane de Castro Coutinho Conselheiro do CONCEN-CCNT-UEPA </p>

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Apêndice 13: Quadro de atividades complementares com alterações provisórias aprovadas pelo NDE para vigência durante a pandemia.

CRÉDITOS PARA ATIVIDADES COMPLEMENTARES DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

Os créditos para atividades complementares só serão válidos se estas forem realizadas no período em que o discente estiver vinculado ao curso e serão distribuídos conforme o quadro 9:

Quadro 9 – Discriminação das Atividades Complementares

Categorias	Discriminação	Condição para solicitação	CH máxima Considerada: 120h	Documentos
Atividades de ensino e apoio ao ensino	Atividade de educação à distância	Concluído o 1º ano letivo	40h	Certificado ou Declaração
	Participação em grupo de Pesquisa para aprofundamento de temática específica, orientado e acompanhado por docente.	Mínimo de 6 meses letivos	20 h por ano (Max 2 anos)	Declaração do Docente
Atividades de pesquisa	Trabalhos aprovados para publicação	Concluído 6 meses letivos	5h por publicação ou produção sendo Max de 15h	Declaração de Aceite
	Participação em Projeto de Pesquisa	Concluído 1º ano letivo	20h por participação sendo Max de 40h	Declaração de Aceite
Atividades de extensão	Participação em projeto de extensão, assistência ou aberto à comunidade	Concluído 6 meses letivos	5h por publicação ou produção	Certificado ou Relatório final ou Declaração do Orientador

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

			sendo Max de 15h	
Atividades Acadêmicas	Exercício de cargo de representação estudantil no âmbito da UEPA	Concluído 6 meses letivos	20h	Declaração ou Portaria
	Expositor em feiras que promovam a produção do curso de Bacharelado em Design	Mínimo de 6 meses letivos	20h	Certificado ou Declaração
Atuação	Realização de estágio não obrigatório	Concluído o 1º ano letivo se tiver curso técnico na área ou afim e 2º ano letivo se não tiver	30h	Certificado ou Declaração
	Participação como voluntário em ações acadêmicas, sociais e empresariais	Concluído o 1º ano letivo	10h	Certificado ou Declaração
Eventos técnicos e culturais	Participação como ouvinte em palestras, seminários, congressos, semanas acadêmicas, workshops, conferencia, oficinas, mini cursos e outros	A qualquer tempo, após a matricula no curso.	60h	Certificado ou Declaração
	Participação em planejamento e coordenação em seminários, congressos, semanas acadêmicas, workshops, conferencias, oficinas, mini cursos e outros	Concluído 1º ano letivo	60h	Certificado ou Declaração

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

	Participação como executor em seminários, congressos, semanas acadêmicas, workshops, conferencias, oficinas, mini cursos e outros	A qualquer tempo, após a matrícula no curso.	40h	Certificado ou Declaração
	Participação como expositor/instrutor em oficina/palestrante em seminários, congressos, semanas acadêmicas, workshops, conferencias, oficinas, mini cursos e outros	Concluído 6 meses letivos	40h	Certificado ou Declaração
	Apresentação ou exposição de trabalho em eventos da área	Concluído 1º ano letivo	Mínimo de 1h por evento e Max de 40h	Certificado ou Declaração
Atividades não definidas neste quadro, serão analisadas pela coordenação do curso e assessoria pedagógica.				

FONTE: NDE do Curso de Bacharelado em Design (UEPA), 2021.

O credito da carga horária deverá ser solicitada pelo discente à coordenação de curso, **via e-mail institucional do Discente**, anexando a este, **os documentos originais, frente e verso**, com a respectiva carga horária, instituição e/ou responsável das atividades. A entrega das atividades complementares poderá ser realizada a partir do 6º semestre, desde que o discente já possua as 120h exigidas. Cada documento será computado apenas uma vez.